

邵阳红 消费扶贫 优质农产品推介(部分)

打造“邵阳红”优质农产品公共品牌是邵阳市委、市政府作出的一项重要重大决策部署。2018年以来,全市各级各部门密切配合,集中力量,大力推进“邵阳红”优质农产品公共品牌建设,取得了显著成效。“邵阳红”优质农产品公共品牌通过建立“五大体系”、实行“五个统一”管理,组织“邵阳红”文化和产品深入“六进”,推动全市名优特农产品提档升级,做出贡献。目前,邵阳市共有56个农产品加工企业生产的90个农产品入选“邵阳红”优质农产品名录,“邵阳红”优质农产品公共品牌,发挥核心引领作用,推动“邵阳红”企业开展跨区域、跨行业整合,积极牵头组建农业产业化联合体,力争茶叶、茶油、中药材类企业在建农业产业化联合体方面实现突破。在“两茶一奶”、蜜橘脐橙、中药材、猪血丸子、邵阳米粉等产业中,“邵阳红”优质农产品公共品牌,将重点打造一批市场占有率高、社会影响力大的“邵”字号、“老”字号联合大企业,做好做活邵阳农业产业化这篇文章。



欢迎扫描二维码
进入云邵阳“邵阳红”特色专题
了解更多“邵阳红”资讯



云邵阳 | 客户端