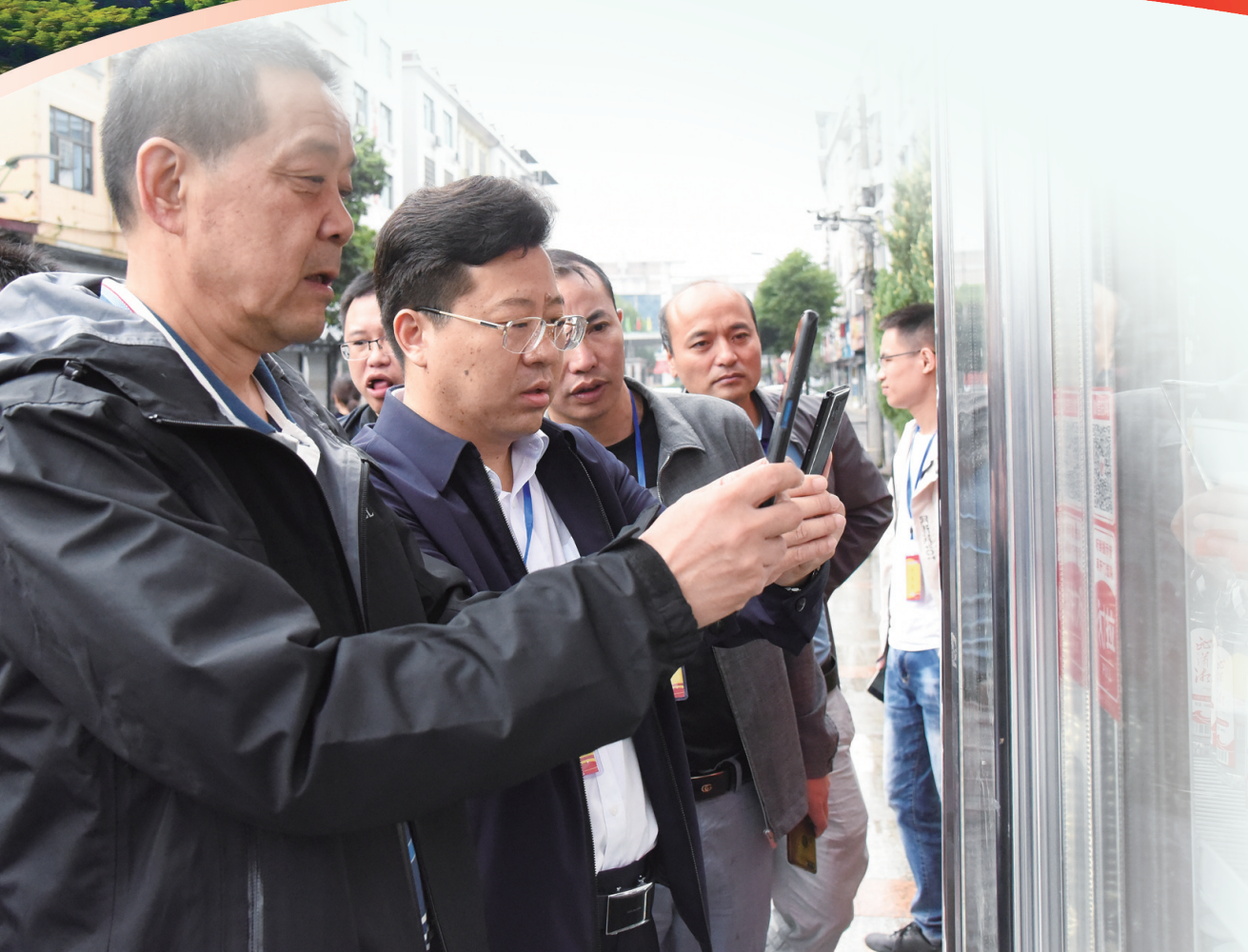




兰绍华 欧阳恩雄 肖又军

2020年3月6日,习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调,要切实解决扶贫农畜牧产品滞销问题,组织好产销对接,开展消费扶贫行动,利用互联网拓宽销售渠道,多渠道解决农产品卖难问题。

洞口县深入贯彻落实习近平总书记关于消费扶贫的重要指示精神和省、市的部署安排,坚持政府主导、市场运作、企业参与,以最坚定的决心、最大的力度、最实的举措,扎实推进消费扶贫工作。

坚持政府主导, 大力度推动消费扶贫

洞口县委、县政府高度重视,坚持高位推进,从人力、财力、物力等各个方面,全力推进消费扶贫。

该县成立消费扶贫领导小组,由县委副书记贺朝晖任组长,统筹建立了县政府办、县扶贫办、县市监局、县发改局、县农业农村局、县商务局、县文旅广体局、县总工会、县工商联等单位为成员的联席会议制度。同时,该县成立消费扶贫办公室,安排专职工作人员6人,“三专一平台”建设工作逐项责任到人,每年度的专项工作经费全力保障,做到专人专岗专职。

为了推进消费扶贫工作,该县建立健全运行机制。他们结合实际,制定出台《洞口县关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》,从组织发动,到组织机关、企事业单位和医院、学校等政府预算单位以及社会各界参与消费扶贫的办法举措,做到一一明确,深入推进贫困户农副产品“十进”,即进机关、进校园、进医院、进社区、进企业、进商场、进车站、进广场、进驾校、进街边。

今年,洞口县通过一系列活动,大力推进消费扶贫工作。今年1月10日,成功举办以“橘子红了”贫困户笑了”为主题的“中国社会扶贫网·湖南洞口消费扶贫活动周”活动,现场签约销售总值1680余万元的贫困户农特产品。6月,“芒果扶贫云超市”走进洞口,当天直播带货销售300多万元。9月6日,洞口消费扶贫专馆在长沙开馆,各类农副产品销售额达120多万元。9月16日,第二家消费扶贫专馆在洞口县城开馆,日销售额1万余元。200个消费扶贫智能专柜遍布城区各个角落,在全国率先开通运营并接入中国社会扶贫网,让该县扶贫产品迅速占领市场,走进千家万户。

坚持市场运营, 多渠道保障消费扶贫

洞口县坚持以市场为导向,用足用活各类平台,提升扶贫产品质量,着力通过扩大产品销量来保障贫困群众增收。

消费扶贫,产品要出乡出村,就要有方便快捷的物流网络。洞口县在慧创工业园区专门建设了电商物流快递分拨中心,“四通一达”等快递企业先后落户该中心,已全面投入运营。该中心真正成为洞口县电商物流的“心脏”。同时,该县在24个乡镇建设了293家物流站点(包括175个电商服务站),开设物流运营线路12条,促进农村工业品下行和农产品上行的物流畅通,有效助推该县农特产品出村、出乡、出县、出湘。

近年来,洞口县坚持“质量兴农、品牌强农”。只有保证农货的优质,才能实

现贫困户农产品的优价。该县以雪峰蜜橘、油茶、茶叶“三棵树”为核心,对全县主要农副产品产销情况进行全面摸底,开发形成了以雪峰蜜橘、古楼云雾茶、土山土鸡、醪田红薯粉、瑶味坊辣酱等为主的特色农产品体系,建立了特色产品资源库、输出产品档案和商家档案。针对农产品“非标”的痛点,洞口县一手着力建立网销供应链标准和农产品质量安全追溯管理系统,按照统一品牌、统一包装、统一标准、统一宣传、统一管理模式,实行标准化生产,从源头把控农产品质量和标准;另一手着力打造“1+1+N”品牌体系,即1个“雪峰蜜橘”品牌、1个区域公用品牌,以公用品牌整合县域N款农特产品,包括云雾茶、五彩米、土鸡蛋、

豆腐乳等。目前,国家地理标志保护产品“洞口雪峰蜜橘”和“洞乡源味”系列农产品已经成为该县农产品的靓丽名片。

涓流共汇,足以涌成江河;绵力齐聚,定能众志成城。近年来,后盾单位全力帮扶洞口县,大力推进消费扶贫工作。洞口县发起消费扶贫倡议,联系协调在该县定点扶贫的省财政厅、省外侨办等省级预算单位以及邵阳市部分预算单位“以购代帮”,联系现代投资、御家汇等10家上市公司“以购代捐”,现已对接成功消费扶贫订单总计8000多万元。同时,组织各级党政机关、国有企事业单位等带头参与消费扶贫。2019年,该县共有43674名工会会员参与消费扶贫活动,购买困难群众各类农副产品总值1460多万元。今年,该县以中国移动洞口县分公司消费扶贫专馆为平台,组织全体职工及工会会员采取中国移动“和包支付”方式,购销扶贫产品预计总值2160万元。

『山货出山』惠万家 ——洞口县全面推进消费扶贫促脱贫攻坚

▲9月24日,邵阳市消费扶贫现场推进会在洞口举行。图为与会嘉宾扫码体验通过消费扶贫智能专柜购买扶贫产品。

欧阳剑锋 摄



洞口县电商产业园。 欧阳剑锋 摄



由洞口县总工会和中国移动洞口县分公司联合打造的洞口县“橘子红了”消费扶贫专馆。 欧阳剑锋 摄

坚持企业参与, 全方位开启消费扶贫

消费扶贫最终的落脚点是扶贫产品的销售。洞口县全方位推动贫困村、贫困户特色产品销售,力促贫困人口脱贫致富。

龙头企业带销。该县鼓励龙头企业与贫困户联合举办形式多样的农产品产销对接活动,建立长期稳定的产销关系。县内企业通过订单农业、技术指导、劳务聘用等方式,与贫困户保持稳定的生产合作关系。省级龙头企业辣妹子食品厂与贫困户签订了长期供销合同,与贫困户共建了柑橘产业扶贫基地20个,每年收购柑橘近万吨,柑橘收购价根据市场行情每年上涨,有效保障了贫困户稳定增收。古楼云雾茶公司带动5乡20村12400多人(其中贫困人口3400人)从事茶产业,签订供销协议,每年收购贫困群众所产的茶叶数十万公斤,促进群众年增收3000余万元。

电商平台直销。该县搭建线上平台,确保贫困户农产品线上线下同销售。一方面,加强与电商平台合作,积极与阿里巴巴、京东、苏宁等电商大平台开展合作,8家省级认定电商企业、50多家以电商为主营业务的企业全部入驻,并在惠农网建立了“洞口农产品产业带”。目前,该县已有10家企业通过了《全国扶贫产品目录》的认定,有74家企业(合作社、家庭农场)的473种扶贫产品入驻国务院扶贫832平台和湖南省消费扶贫公共服务平台,产品总价值达12.6亿元。截至目前,洞口县已累计销售扶贫产品总值1.62亿元。另一方面,加大线上宣传力度,2017年与湖南卫视快乐购合作直播;2019年10月,洞口“雪峰蜜橘”首次荣登央视,在14个频道滚动播出,大大提升了知名度。雪峰蜜橘的售价由2017年的5元/公斤提高到如今的10元/公斤,贫困户人均年收入可增加1000多元。

带货出县展销。洞口县积极组织消费扶贫产品参加各类产销对接会和农业博览会。该县先后组织古楼云雾茶、好甜橘业等30多家参与消费扶贫的企业,参加了2019年深湘农产品产销对接高峰会、2019年湖南贫困地区优质农产品(深圳)产销对接会、第二十一届中国中部(湖南)农业博览会、第十七届中国国际农交会等,参展的扶贫产品有柑橘、茶叶、蜂蜜、卤制品、生态大米等。其中,广东扶贫联合行动专委会与洞口县签订了1.2亿元农业订单框架协议,参展现场实现销售额300多万元。

“三专”平台助销。洞口县大力推进消费扶贫“专馆、专区、专柜”建设。9月6日在长沙开馆的洞口消费扶贫专馆,发展势头很好。特别是9月16日在中国移动洞口县分公司开馆的第二家消费扶贫专馆,有74家扶贫企业的473种扶贫产品入驻上架。该馆内设置的智能消费扶贫专柜,是全国县域内首批开设的扶贫产品销售专柜,为广大消费者提供了安全、方便、快捷的消费扶贫途径,日销售额达万余元。9月23日,洞口县消费扶贫“三专一平台”在全省率先建成运营,该县成为全国首个县级消费扶贫专柜成功接入中国社会扶贫网的县。

▶洞口县古楼乡古

楼村村民正在使用传统
手工艺制作茶叶。

滕治中 摄

