

驱贫奔富看邵阳

——全市推进脱贫攻坚纪实

就业扶贫大型招聘会。

申兴刚 摄

(上接4版)

高力度保障 筑牢就业扶贫“大底线”

“现在我在家门口就能上班,挣了钱,还不耽误照顾老人孩子,这是以前想都不敢想的事。”隆回县三阁司镇中洲村湖南和亚中洲分厂生产车间内,一片繁忙。工作台前,刘小玲和上百名同事熟练地在各自岗位上干着手中的活,忙碌而有序。

近年来,我市着力打造家门口的“就业扶贫车间”,帮助贫困劳动力就近就地就业。

2019年5月27日,省委书记、省人大常委会主任杜家毫在邵调研时,实地考察了湖南和亚中洲扶贫车间,对我市创建“就业扶贫车间”的做法给予充分肯定,并指出要研究制定专项扶持政策,引导和鼓励更多绿色环保、带动就业能力强的劳动密集型企业开设扶贫车间,有效实现贫困群众“不离乡土、就地脱贫”的目的。

为推进扶贫车间建设,我市通过园区引领、商会参与、帮扶单位协同、地企共建等方式,凝聚多方力量,推动以鞋类、服装、电子、皮革等劳动密集型企业为主的扶贫车间建设,并充分挖掘地方特色民族文化产业,建设邵阳特色扶贫车间。邵东市充分发挥“打火机”“皮具箱包”“五金工具”等传统工业优势,把就业扶贫车间建设作为助推产业发展、助力扶贫攻坚的重要抓手。武冈市着力“引老乡,回故乡,建家乡”,尤其注重发挥商会作用,依托商会建立广泛的人文关系网络,商会利用自身的天然优势,牵线搭桥,整合资源,发挥了巨大作用。

针对易地扶贫搬迁集中安置点群众就业需求大出现就业难的现象,我市鼓励企业把车间建到易地扶贫搬迁集中安置点,拉长就业链条,发挥扶贫车间就近吸纳就业特点,帮助无法外出务工人员实现就业,保障易地扶贫搬迁集中安置点群众就业需求。

如今,全市办起696个扶贫车间,分别从事农产品和服装、鞋子、箱包、打火机、玩具、电子元件等工业产品的加工、生产,帮助11072名贫困人口就业。

打赢脱贫攻坚战,不让一名贫困群众在就业路上掉队。当前,我市有农村劳动力380多万人,其中有40多万名贫困劳动力。近年来,随着九兴鞋业、阳光发品等一批项目在邵落地,当地用工需求迅速增长,企业普遍反映招工难,尤其是缺普工。同时,一些农村劳动力年龄大、文化水平低、技能差,导致外出务工难,就业增收无门路。为此,我市以村级原有的信息员为主体,建立起农村劳务经纪人队伍,探索出一条盘活现有资源的突围之路。

2017年9月,我市在绥宁县开始启动农村劳务经纪人队伍建设工程,探索出“政府+劳务公司+劳务经纪人+劳动力”四位一体的就业扶贫新模式,搭建起贫困劳动力、企业、人社部门之间劳务协助脱贫攻坚新桥梁。全市已建立一支3000多人的就业“红娘”队伍,基本上实现村村都有劳务经纪人,经劳务经纪人推荐或带动就业人数超过32000人,贫困劳动力足不出户就能找工作,就业“红娘”成为企业和劳动者的粘合剂,探索出了破解转移农村剩余劳动力就业难题的“邵阳方案”。

与此同时,我市全面落实就业扶贫政策,始终坚持以市场需求为导向,以“培训一人,转移一人;就业一人,脱贫一户”为目标,着力从技能培训、劳务输出、就业帮扶等方面入手,打出就业扶贫“组合拳”,努力扩大贫困劳动力就业总量,突出抓好贫困劳动力技能培训工程,发挥创业担保贷款带动就业优势,努力抓实完成就业扶贫各项硬性指标任务,努力实现高质量就业,确保全市就业扶贫稳步推进,为全市高质量打好打赢脱贫攻坚战提供强有力的支撑。



▲村民在扶贫车间工作。 申兴刚 摄



贫困群众在免费参加电工培训。

罗理力 摄

▼新宁县清江桥乡清江村共有123户贫困群众通过发展脐橙产业实现稳定脱贫。 袁渊 摄



市委副书记、统战部部长曹普华(右三)在隆回县三阁司镇三阁司居委会了解贫困劳动力就业情况。 邵阳日报记者 袁枫 摄

高标准示范 打造消费扶贫“大模式”

“村里的支书能把老百姓的东西带进市场很不错,以后更要好好干,给老百姓创造更多财富……”8月10日,国务院扶贫办在广东举行消费扶贫会议时,国务院扶贫办副主任洪天云等与会领导来到广州东西部扶贫协作产品交易市场现场观摩和指导。在湖南馆里,作为湖南深度贫困村的优秀产业发展代表,新宁县安山乡大塘村展示区吸引了他们。

消费扶贫,一头连着贫困地区,一头连着广阔市场。

6月9日,中国消费扶贫生活馆“邵阳红”专馆合作签约仪式在中国邮政邵阳分公司举行,这是湖南首家中国消费扶贫生活馆的正式签约,这一依托中国社会扶贫网积极助推贫困地区农特优产品走进市场的创新试点项目,标志着邵阳优质农产品消费扶贫搭上“顺风车”、驶入“快车道”。

9月6日,“湖南省消费扶贫示范中心”举行了开馆仪式,新邵县、新宁县等9个县域扶贫生活馆在湖南省消费扶贫示范中心(长沙市中博园)集中开馆。开馆仪式现场,各县市区扶贫产品种类齐全,并贴有“湖南扶贫”产品专用标识和“邵阳红”区域公共品牌标识。新邵县小河村的野生茶、武冈卤制品、隆回龙牙百合、崑山腊肉、洞口茶叶、邵阳县茶油、邵东坛子菜、绥宁县东山红提成为热销产品。

当天,现场销售扶贫产品达

1727万元。其中湖南省工商大学、省司法厅、五凌电力、省机关事务管理局、省药品监督管理局、湖南大学、南航湖南航空分公司、省政协办公厅、湖南师大等10多家省直单位现场采(订)购扶贫产品1354万元。后续订单仍在洽谈,如湖南师大年内将在绥宁县集中采购扶贫产品超1000万元。

“会员充值、优惠券领取等功能一应俱全,可实现24小时无人零售,这种专柜好管又省心。”9月24日,出席我市消费扶贫现场推进会的嘉宾在洞口县雪峰广场体验了消费扶贫智能专柜带来的便利后,赞不绝口,纷纷为消费扶贫的“洞口”模式点赞。

消费扶贫智能专柜通过“政府引导、企业参与、市场运营”的模式,帮助广大扶贫产品走向市场,目前在洞口中医院、雪峰广场、洞口移动公司、洞口消费扶贫馆等地均有分布,零售额已达3亿元。9月23日,洞口的消费扶贫专柜正式接入中国社会扶贫网,成为全国首个接入的县级专柜。

今年以来,我市把开展消费扶贫作为努力提升脱贫攻坚质量和成色的一项重要工作来抓,多举措创新推动消费扶贫,成效明显。为利用省会长沙的区位优势 and 消费能力,鼓励支持各类市场主体积极参与消费扶贫,为社会各界购买扶贫产品、参与消费扶贫提供有利条件,省扶贫办指导中部(国际)农博园在长沙高桥大市场建设湖南(长沙)消费扶贫示范中心,邀请51个贫困县入驻,在租金等方面给予优惠政策。早在今年4月21日,市扶贫办就组织各县市区27家企业到长沙市高桥市场举办扶贫产品入驻对接会议。由于我市动作迅速,8个贫困县(市)和邵东市在全省率先完成展馆装修和产品上架,在全省起到了示范作用。

截至目前,全市已认定扶贫产品905种,总价值113亿元,涵盖所有县市区涉及202家企业;动员各方社会力量采购扶贫产品金额达11亿元,带动31.5万户贫困群众增收。据“中国社会扶贫网·湖南省消费扶贫公共服务平台”系统数据,1到8月,我市消费扶贫销售金额数据总量连续8个月排名全省市州第一。

(下转6版)