

同心共筑致富梦

——“户帮户亲帮亲”助推洞口县决战决胜脱贫攻坚



文/兰绍华 欧阳恩雄 肖又军 图/滕治中

洞口县高沙镇温塘村建档立卡贫困户付祥军家靠养蜂脱贫致富后,带动该村30多户村民养蜂增收。共产党员、村干部杨爱军创办的富基花卉苗木合作社,帮扶带动7户贫困户脱贫致富。该村率先致富的村民重点结对帮扶建档立卡贫困户中的低保户、重残户和重病户,目前帮

扶总数已达60多户。

2019年以来,洞口县委、县政府强力推进“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”活动,参与者达10多万人次,捐款捐物近2亿元,帮助贫困户增收3亿多元,实现贫困人口受益全覆盖,形成了男女老少共同参与、远亲近邻共献爱心、线上线下同步发力的“众人帮、帮众人”社会扶贫大格局。

▲ 顾客在洞口县文昌街道消费扶贫生活馆里选购产品。

突出组织发动
建强帮扶机制

洞口县委、县政府致力于构建聚全民之力开展大帮扶的工作格局,从组织领导、宣传发动、考核激励等方面建立起一套完整的工作机制,全力营造“户帮户亲帮亲”最浓氛围。

高位组织推动。该县把“户帮户亲帮亲”活动与脱贫攻坚其他工作同步部署、同步考核,成立了由县委副书记任组长的领导小组,制定了工作方案,组建了工作班子。该县建立横向协调机制,建立了由县文明办、县社会扶贫办、县扶贫办、团县委、县妇联、县总工会等县直相关单位为成员单位的联席会议制度。县委、县政府主要领导和分管领导定期召开联席会议,研判工作进度,部署阶段工作,解决实际问题。同时,建立纵向工作机制,县直单位和乡镇相应成立领导机构和工作班子,明确细化县直单位、乡镇、村工作职责,形成“县设办、乡设站、村设点”的模式。此外,该县建立常态考核机制,把“户帮户亲帮亲”活动纳入脱贫攻坚工作的重要考核内容,每月督查调度,每季考核排名,年末总结表彰。

全面宣传发动。该县全方位、多角度内联外引,既全面动员县内邻里乡亲,又积极对外招贤引能。“面”上发出动员令。印发倡议书4万份,制作户外广告200多块,并在县电视媒体、政府网站、微信公众号等开设宣传专栏。“点”上吹响集结号。动员全县公职人员、村组党员干部、洞口籍乡贤,以亲邻为纽带,向亲朋好友宣传发动。同时,特邀国家科学技术进步奖特等奖获得者舒跃龙、御家汇股份有限公司董事长戴跃锋、央视第三季《中国诗词大会》总冠军雷海为等洞口籍全国知名人士担任社会扶贫形象大使,激活名人效应、能人效应和熟人效应,壮大帮扶“朋友圈”。

大力激励带动。洞口县委、县政府把“户帮户亲帮亲”活动的组织引导、工作成效作为对县直单位和乡镇脱贫攻坚工作考核的重要内容之一,并开展先进单位和先进个人评比表彰。对积极参与活动的爱心人士、企业和社会组织等帮扶主体,开展寻找“最美扶贫人物”、评选“爱心企业”等活动,共表彰“最美扶贫人物”20名,授予28家企业社会扶贫“爱心企业”“优秀企业”“明星企业”荣誉称号。同时,将典型人物和感人事例通过媒体推介宣传。



洞口县高沙镇高沙村,医务人员进村入户为贫困人口提供义诊服务。



洞口县古楼乡古楼村,该县特殊教育学校的老师送教上门,指导残疾少年进行康复训练。



洞口县竹市镇曲塘村党支部书记杨相爱(左)在家庭农场喂牛。2017年,杨相爱创办了占地400多亩的家庭农场,采取“党员+农户+基地+农场”模式,带领村民发展种养业共同致富。

聚焦重点难点 实施帮扶工程

针对贫困户内生动力、产业发展、生活困难等与“一超过、两不愁、三保障”密切相关的重点难点,洞口县实施“三大工程”,不断巩固提升帮扶实效。

着力智志双扶,实施“立志强智”工程。洞口籍公职人员带动社会贤达人士,利用节假日返乡“向村党支部报到”,发挥亲情纽带作用,通过院落会、农家夜话、家庭聚餐等形式,帮助内生动力不足的贫困户克服“我贫困我光荣”和“等靠要”思想,并帮助其解决实际困难,寻找致富门路。竹市镇棉花村通过举办乡村文化艺术节,山门镇水口村通过村民秧歌队文艺表演等形式,以贫困户身边的人和事,促进其思想“脱贫”。由此,洞口县325名思想消极的贫困人口重燃生活热情,19653名贫困人口提振发展信心。

同时,该县400多名农技专业人才、科技专家回乡走访,入户传授生态种养、设施农业等技术,并召开座谈会、院落会,为乡邻亲友现场讲解茶叶、果树种植技术,帮助11568名贫困乡亲提高种养技能。该县妇联、团县委组织具有专业技术的家庭妇女授课,开展家禽养殖、茶叶采摘加工、家政服务职业技能培训,累计培训贫困户妇女960人。

着力产销同扶,实施“培产增收”工程。该县169家企业(农民专业合作社)按照“龙头企业+合作社+基地+贫困户”的产业扶贫到户模式,实施项目329个,企业投

入资金23465万元,帮扶34711名贫困人口发展产业。洞口县亿丰农林牧科技有限公司在高沙等19个乡镇86个村,联营8526户28426名贫困人口种植油茶。目前,该公司联营基地面积达30330亩。各乡镇本土种养大户等经济能人,带动本地贫困户发展养羊、养牛、养蜂、种茶、种药材等地方特色种养业。该县有7家龙头企业与贫困户举办农产品产销对接活动,建立长期稳定的产销关系。其中,湖南农家好伙计电子商务有限公司在该县70个贫困村设立电商站点,帮助16300名贫困人口销售蜜橘、腊肉、红薯粉、豆腐乳等农产品。

着力老少共扶,实施“排忧解难”工程。该县一大批爱心企业或个人通过认领一个村、帮扶一个项目等形式,帮助贫困村改善学校、道路等基础设施。御家汇股份有限公司董事长戴跃锋捐款300万元,建设湖南首所“马乡乡村寄宿制学校”——杨林镇中心小学。芸宁助学、义仓公益、大部公益、邵阳爱尔眼科医院等社会力量为洞口县贫困学生捐款捐物167笔336万元,受益学生5600人次。对于行动不便、身体残疾或有临时困难的贫困对象,该县动员组织党员干部、周边邻居帮助打理照顾日常生活。8家民营医院组织80多名专家及200多名医护人员,共为贫困村年老体弱、患慢性病的困难群众提供医疗服务达万余次,免费发放总值8万余元的药品,为贫困户节约治疗、检查等费用100多万元。

强化载体建设 搭好帮扶平台

洞口县各职能部门立足自身职能职责,积极搭建线上线下两类平台,全力做好组织协调和服务工作,主动对接爱心人士、企业和社会团体,推动“户帮户亲帮亲”活动线上线下齐头并进。

积极搭建线上互助帮扶平台。为解决帮扶主体和困难群众之间“供需”信息不对称问题,洞口县社会扶贫办按照“互联网+社会扶贫”的思路,依托中国社会扶贫网,积极搭建社会互助、万众帮困的线上互助帮扶大平台。截至目前,该县在中国社会扶贫网发布爱心需求103490条,对接成功67837条,发布众筹2000万元;“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”活动共完成对接帮扶75070次,帮扶物品26075件,帮扶服务255868次,帮扶资金为169.10万元,均居全省前列、全市第一。2019年国家扶贫日“‘互联网+’社会扶贫——你我同行”论坛在洞口设立分会场,向全国推介了洞口的做法与成效。

全面做实线下互助帮扶平台。该县各行业、各部门充分发挥自身资源优势和行业特长,动员社会各方力量,全面搭建亲邻互助、共同富裕线下互助帮扶大平台。一方面,开展“企村对接·企户相连”行动,搭建产业帮扶平台。该县工商联积极引导县内外非公企业、商会,推行“龙头企业+合作社+基地+贫困户”产业帮扶模式,引导169家爱心企业参与帮扶,带动广大贫困农户增收致富。另一方面,开展“情系学子·助学圆梦”行动,搭建教育帮扶平台。县教育局动员全县广大师生、学生家长、校友共2万多人开展教育助学。同时,该县教育系统发起“青年志愿服务月”活动,部署“学习雷锋好榜样”

主题团、队日活动;在学校布置“心愿树、心愿墙”,向社会发布困境学生“微心愿”,动员社会爱心力量认领“微心愿”,助困境学生圆梦。

此外,洞口县开展“健康义诊·送医送药”行动,搭建健康帮扶平台。该县卫健局把24个乡镇分成7个片,采取1个医院包1个片、1个医生包2个患有慢性病或重症的贫困人口并长期担任“健康顾问”的“1+1+2”模式,动员全县公立和民营医院开展医疗帮扶。参与健康帮扶的医疗机构,选定1名责任心强、医术精湛的医生担任组长,上门给贫困人口提供免费体检、义诊、健康指导等服务,并免费发放药品和捐赠康复器具。

该县大力开展“以购代捐·爱心助农”行动,搭建消费帮扶平台。芒果扶贫云超市直播走进洞口,县委副书记贺朝晖为扶贫产品代言,直播带货300多万元。该县总工会等单位出台措施支持消费扶贫,引导机关、企事业单位和医院、学校等政府预算单位参与消费扶贫,推动贫困户农产品“进机关、进学校、进医院、进企业、进市场”。各基层工会43674人参与消费扶贫活动,购买贫困户各类农副产品总值1460多万元。

该县还开展“大爱雪峰·慈善同行”行动,搭建慈善帮扶平台。该县民政局充分发挥在公益慈善领域的公信力,通过慈善救助基金、助学基金、爱心帮扶基金等各类慈善资源,为贫困学子、大病困难患者、孤寡老人及其家庭给予救助帮扶。该县先后对接亿恋集团、白莉基金、大部公益等爱心企业和公益组织,募集爱心捐款和物资近千万元,帮扶困难群众和贫困学子。