

产业花开富万家

——邵阳县脱贫攻坚系列报道之五

艾哲 刘飞 吴智睿 欧阳可燕

百里山河披锦绣,产业花开富万家。深秋时分,走在邵阳县的乡村田野,只见黄桃林郁郁葱葱,油茶园翠绿馥郁,处处呈现出欣欣向荣、生机勃勃的喜人景象……勤劳智慧的邵阳县人民,在产业扶贫的道路上,用辛勤的汗水浇灌致富之花,结出小康之果。

自2014年以来,邵阳县围绕县域经济发展规划和产业布局,积极探索产业扶贫新路子:以油茶、优质稻等支柱产业为核心,充分发挥新型经营主体的带动作用,建立完善利益联结机制和产业扶贫长效机制,推进产业扶贫工作深入开展,促进贫困户依托产业精准脱贫。

科学谋划,建章立制有序推进

2016年,邵阳县深入开展产业扶贫,扶持壮大贫困地区优势特色产业,加快了贫困地区农民群众脱贫致富步伐。他们编制了《产业精准扶贫规划(2016-2020年)》,明确了产业精准扶贫的总体思路、重点任务、产业布局和政策保障措施等,是指导县域精准扶贫和产业扶贫的纲领性文件。

该县加强资金与项目的监管。要求各项目实施主体严格按照实施方案使用资金,要求建立专账,做到专款专用,严禁挪用项目资金;对于项目的申报与实施严格落实“四议两公开”制度,决议内容和实施结果在每一个项目实施地村务公开栏进行了张榜公示,接受广大群众监督;实施直接帮扶的主体,所发物资价格全部经过村、镇审批,层层把关,确保所发物资价格不高于市场价,确保资金到户、到人,有效保障了贫困户利益。

坚持执行“一周一调度、一月一排查、一月一排名”制度。产业扶贫牵涉面广、工作量大、任务重,为及时发现、解决乡镇场实施产业扶贫项目存在的问题。即每周星期一,县产业扶贫指挥部召开调度会,对当前产业扶贫工作进展情况进行动态掌握,查摆问题,找准对策,及时指导乡镇场开展工作,确保产业扶贫项目顺利实施、产业扶贫政策落实到位、产业扶贫资金到户到人。从5月份至10月份,开始每个月对各乡镇场、村的产业扶贫实施情况进行督查,根据督查结果对乡镇场一月一次排名,对排名靠后的乡镇场予以通报。实行产业扶贫挂图作战,包乡镇场责任制度。明确了局班子成员为所联乡镇场的责任领导,相关人员为责任人,责任任务压实到人。

精准实施,确保要素保障到位

2014年至2019年,邵阳县财政累计投入产业扶贫资金34266.19万元(其中2014年至2017年投入产业扶贫资金8892.25万元;2018年投入产业扶贫资金8859.84万元;2019年投入产业扶贫资金16514.1万元)。通过实施重点产业扶贫、县一般产业扶贫、贫困户自主发展产业奖补等项目,共计帮扶贫困户48137户次190748人次,实现了有产业发展能力、意愿、且在家半年时间以上的贫困户全部得到产业帮扶。

重点产业扶贫项目:累计投入资金6456.28万元,重点支持油茶、优质稻、生猪等主导产业及蔬菜、肉牛、葛根、香柚等特色产业,共有22个新型扶贫主体参与项目实施,覆盖全县15个乡镇,79个行政村,共计帮扶贫困户5421户20499人。

县一般产业扶贫项目:累计投入资金6164.44万元,重点支持土鸡、土鸭、铜鹅、红薯、水稻等短

平快产业,共有343个新型扶贫主体参与实施,覆盖21个乡镇场,375个行政村,共计帮扶贫困户25262户104382人。

贫困户自主发放产业奖补项目:对于贫困户直接参与区域特色产业发展,自主发展生猪、牛、羊、烤烟、油茶、中药材等产业分别予以100元/头、300元/头、50元/头、200元/亩、2元/株、300元/亩的标准进行奖补。共计帮扶贫困户17454户65867人,发放资金2933.6254万元。

同时,为了配套产业发展,完善基础设施建设,该县累计投入7600余万元,在全县87个行政村实施小农水建设项目、高标准农田建设项目,共建设排灌渠182条;整修山塘34口;新建拦水坝15座;新建田间机耕道78条;新建电灌机埠5处;受益面积12.5余万亩。



▲塘渡口镇双杏村葡萄基地。



►田间地头言传身教。



◀发展养殖业,脱贫奔小康。



◀岐山村村民陈美凤展示栽培成功的灵芝。

(图片由邵阳县宣传部提供)

因户施策,扶贫扶智并蒂花开

邵阳县白仓镇三门村贫困户陈兵,家庭人口4人,种植辣椒5亩、香瓜6亩,实现销售收入达7.5万元,顺利实现脱贫致富。

近年来,邵阳县坚持“扶贫”与“扶智”并重,“授之以鱼不如授之以渔”的原则,按照“统一规划,统一布局,坚持主导、突出特色、长短结合、以短补长、市场导向”的发展思路,突出油茶、优质稻等产业的主导地位,引导蔬菜、土鸡、铜鹅、红薯等特色产业发展壮大。

实现了村村有扶贫产业。全县共有360个村建立油茶基地,油茶林总面积达70.6万亩,年产茶油2.02万吨,产业年产值24.2亿元,带动全县2.5万名贫困人员脱贫,人均增收500元以上;70个村是粮食生产重点村、国调村,全县优质稻种植面积82.23万亩,带动贫困户8521户17259人,人均增收800元以上;162个村建立水果蔬菜基地,带动贫困户2315户6972人,实现了人均增收1320元;159个村养殖土鸡产业,带动贫困户10407户35026人,实现人均增收1180元以上;金称市镇19个村种植葛根产业,带动贫困户1222户4955人;黄亭市镇、五峰铺镇16个村养殖铜鹅产业,带动贫困户990户4073人,实现了人均增收1250元。

全面培育了新型经营主体。为鼓励“龙头企业”、专业合作社等新型经营主体积极参与产业扶贫,邵阳县对参与产业扶贫的新型经营主体给予项目资金20%-25%的支持。目前,全县共培育各类农业专

业大户1120家、专业合作社1032家(其中178家专业合作社在全县160个贫困村带动贫困户发展产业或带动贫困户就业)、家庭农场350家,共有农产品加工企业334家。在新培育乡村产业企业方面,弄子三农发展有限公司、邵阳市情糖食品有限公司2家企业在2019年销售额突破500万元以上。

不断完善了利益联结机制。邵阳县立足本地产业基础,依托龙头企业和专业合作社等新型经营主体,采取直接帮扶、委托帮扶两种产业扶贫模式,紧密完善“龙头企业+贫困户”或“合作社+贫困户”“龙头企业或合作社+其他新型经营主体+贫困户”的利益联结机制。

目前全县共有23家企业在99个贫困村直接或以“龙头企业+合作社等其他新型经营主体”等方式建设农副产品基地,带动贫困户开展技术服务、安置贫困人口就业、保底收购农产品等,占总贫困村的62%。全县21个乡镇(场)399个村(社区)通过龙头企业+贫困户、合作社+贫困户、龙头企业或合作社+新型经营主体+贫困户等方式紧密了龙头企业、合作社与贫困户的利益联结。通过直接帮扶、委托帮扶模式实现了贫困户直接发展产业得售金、土地流转得租金、劳务合作得薪金、委托帮扶得股金等多种渠道增收,真正做到“真扶贫、扶真贫”。

这种模式既可以发挥公司在技术、产品、品牌、市场营销等方面优势,又可以发挥村“两委”在贫困户中的领头作用;既实现贫困户分红增收,又丰富了村集体经济收入。

全面实施了产业科技培训。为了提高贫困户的生产技能,切实提高贫困户产业发展效益。2019年邵阳县配套产业科技扶贫培训专项资金150万元,采取集中培训、专题讲座、田间课堂等形式,开展产业科技培训478场次,培训贫困户46000余人次(其中县级产业科技扶贫培训聘请省市专家27名、本县专家36名,在全县21个乡镇场开展养殖、种植业技术专题培训班98场次,发放《产业扶贫科技培训种养技术实用手册》25000余份,培训贫困户16000余人次;扶贫主体开展培训380余场次,共培训贫困户30000余人次),做到了参与产业扶贫的贫困户产业科技培训全覆盖,确保了贫困户不因缺技术而导致产业失败,有效防范了风险。



山上摘油茶,又是丰收年。



邵阳县五峰铺镇集中育秧。