

凝聚脱贫正能量

——隆回县“讲守爱”助力脱贫攻坚



花瑶传统节日“讨僚皈”每年都能吸引大量游客。当地旅游产业发展带动贫困人口脱贫。 申兴刚 摄

兰绍华 罗佳成 陈斌 李旺鑫

“讲正气、守规矩、爱隆回”主题教育活动,新时代文明实践活动,贫困户参与“爱心超市”建设……近年来,隆回县大力弘扬社会主义核心价值观,引领广大居民尤其是贫困群众创新开展各种活动,提振老百姓尤其是贫困群众脱贫致富的精气神。

“讲守爱”凝聚强大正能量

2018年5月,隆回县委主要负责同志调整后,适时提出在全县开展声势浩大的“讲正气、守规矩、爱隆回”(简称“讲守爱”)主题教育活动。隆回县委书记王永红说:“我们开展这项教育活动,主要是在全县树立向上向善的时代新风,激发内生动力,切实做到讲正气、守规矩、爱隆回,凝聚强大正能量,以时不我待的紧迫感和责任感抓好经济社会发展,让人民群众过上更加美好的幸福生活。”

在活动中,隆回县委首先以深入开展“扞心三问”活动来敲开万名干部的心扉:“你是不是讲正气?有没有守规矩?爱不爱隆回?”扞心自问中,凝聚正能量。之后,该县开展了“四大行动”:扎实开展干部作风专项巡查行动,让守规矩真正令行禁止;深入开展矛盾纠纷排查化解行动,让守规矩转化为执行力;广泛开展“除陋习、树新风”行动,让守规矩蔚然成风;持续开展“扫黑除恶”专项行动,让守规矩成为遏制犯罪的带电“高压线”。最后,该县以“比学赶超”活动持续激发正能量。

通过“讲正气、守规矩、爱隆回”主题教育活动,隆回县呈现一派风清气正、

团结一心、正能量迸发、撸起袖子加油干的喜人景象。为了早日实现整体脱贫摘帽,该县人民积极参加县委号召的“争当脱贫攻坚排头兵”活动。

当年,隆回县统筹整合财政涉农资金5.5亿元,推进扶贫“七大行动”“七大工程”。落实就业扶贫政策,新增工业园区就业岗位5000多个,和亚运动等公司将“扶贫车间”建到贫困村,让贫困人口有机会在家门口就业。选聘2954名贫困人口担任村级保洁员、生态护林员,让其实现稳定增收。加大产业扶贫力度,落实省重点产业扶贫项目15个,208家农业企业、合作社与贫困户建立稳定利益联结机制。191个贫困村光伏电站全部并网发电,贫困村集体经济实现新突破。推动旅游扶贫,带动2800户贫困家庭参与。推进健康扶贫,贫困常住人口家庭医生签约率100%,“一站式”结算服务平台在全市率先建成运行。实施“爱心改变面貌”扶贫帮困宜居行动,帮助5600多户特困家庭改善居住环境。

当年,隆回县脱贫41290人,退出62个贫困村。

文明实践激发脱贫内动力

在“讲正气、守规矩、爱隆回”主题教育活动取得显著成效后,隆回县文明实践又进入新的发展阶段。

2018年12月以来,隆回先后被纳入新时代文明实践中心建设首批省级试点县和第二批全国试点县。该县立足县情实际,坚持先行先试,扎实推进建设试点工作,取得阶段性的成效。

该县建立了覆盖城乡的工作阵地,建立了县中心、乡镇(街道)所、村(居、社区)站三级组织构架,搭建起理论宣讲、教育服务、法律服务、文体服务、卫生健康服务、科技与科普服务等六大活动平台,组建有理论宣讲、教育助学、文体旅游、农业科技、法制宣传、卫生健康、社会慈善、青年志愿等八支专业志愿队伍。该县共组建志愿服务队737支,志愿者9.7万人,基本解决了文明实践“谁来做”的问题。该县出台工作要求、建设考核细则等,初步建立起“党委统一领导、宣传部门牵头抓总、相关部门支持配合、社会各方积极参与”的运行机制,落实解决了文明实践“怎么做”的问题。

隆回县通过开展丰富多彩的活动,积极探索文明实践“做什么”的问题。脱贫攻坚、乡村振兴,是文明实践的主题。去年以来,该县共开展文明实践活动4500多场,参与人数达到12万人次以上。形成了一大批有特色的志愿服务项目,如荷香桥镇九牛坳村移风易俗、七江镇建华村家风家训、司门前镇湓塘村知心屋“点亮微心愿”、三阁市镇石马村扶贫“爱心超市”、隆回县大邵公益志愿者联合会“合力监护·相伴成长”关爱留守儿童等。

该县组织开展的“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”活动,引导非公经济领域和爱心人士参与社会扶贫活动,建设扶贫“爱心超市”,筹集爱心资金,惠及建档立卡贫困户等。特别是今年疫情发生以来,该县各级各类志愿服务组织和广大志愿者迅速响应,主动参与,踊跃争当防疫“引导员”、救助“战斗员”、生活“保障员”、复工“联络员”,使“志愿红”成为疫情防控一线一道亮丽的色彩。

通过一年多文明实践活动的开展,隆回县党员干部的文明理念和服务意识进一步增强,跟老百姓“掏心窝子”谈心、“一身汗、两腿泥”干事的多了。农民群众的思想觉悟和社会公德意识进一步提升,村民做公益的积极性提高了,贫困群众脱贫的内生动力增强了。

“爱心超市”持续供应新动能

为全面打赢脱贫攻坚战,隆回县委、县政府在全力做好产业扶贫促增收的同时,精准聚焦精神扶贫,把激发贫困群众内生动力作为主要抓手,探索出以“爱心超市”为平台的社会公益扶贫新模式,鼓励和引导贫困群众用脱贫实践和文明表现换取积分,再以积分换取相应分值的物品。通过自今年5月以来抓试点促全面的推广建设,带来了致富精气神和文明新风尚的双赢局面。

政府主导,社会捐赠。乡镇(街道)党(工)委、政府(办事处)作为主体,结合当地实际采取新建或依托已有超市,筹划、建设“爱心超市”,成立专门管理办公室,负责制定并落实“爱心超市”物品发放、积分管理、安全保卫、捐赠接受等各项工作制度。“爱心超市”的货源主要来自社会的捐赠,包括社会慈善机构、爱心人士、企事业单位及干部职工个人捐赠的物品、资金。其中,捐赠的资金用于购置大米、食用油、洗漱用具等生活日用品和种子、化肥等生产必需品。服务对象主体为区域内建档立卡贫困户、低保户、农村分散供养特困户、贫困残疾家庭等4类重点帮扶对象。

积分管理,规范兑现。实行积分申请、评定、兑现全过程规范化管理,在积分卡申请上,各村(居、社区)所属对象户到本村(居、社区)委员会提出申请,由村(居、社区)委会统一到所在的乡镇(街道)“爱心超市”管理办公室办理登记,一个对象家庭只能办理登记一张爱心超市积分卡,全家人可共存共享积分。在积分评定上,坚持“严格要求、区别对待”的原则,各乡镇(街道)根据实际情况制定具体的计分标准,积分既有设置基础分,也有设置孝敬父母、就业务工、人居环境整治、参与志愿服务项目的考核分。在积分兑现上,评分结束并通过公示无异后,帮扶对象户就可以用自己获得的爱心积分,按照1分等同1元钱的标准到超市兑换相应物品。

广泛参与,焕发活力。由于爱心超市实现了社会爱心捐赠与贫困群众个性化需求的精准对接,吸引了更多的社会人士和贫困群众主动参与“爱心超市”建设。隆回县爱心基金会平均每天会收到上万元的超市建设捐赠,每家超市每天有3名以上村民志愿参与超市物品配送和运营。同时,通过“积分改变习惯、勤劳改变生活”动力引擎,受帮扶对象积极参加脱贫实践行动和公益志愿服务项目,一改过去贫困户坐等扶贫物资上门的状况,并使他们感到自己有面子也实惠,增加脱贫心劲,提振了致富的精气神。许多贫困户由过去懒得清扫庭院到现在主动常扫常清;公益事业也发生了由过去“推不动”到现在“比着干”的巨大转变。

目前,隆回县由起初仅三阁司、金石桥、桃花坪3个乡镇(街道)试点,现已发展普及到25个乡镇(街道),共建成“爱心超市”37家。这些“爱心超市”筹集爱心基金2700多万元,惠及建档立卡贫困户、特困供养户、五保户等5.5万户近20万人,吸引近6.5万名贫困群众参与脱贫实践行动和公益志愿服务项目。“爱心超市”正成为该县助推决战决胜脱贫攻坚的持续新能量,也真正实现“扶贫扶志扶精神,脱贫脱困脱俗气”。



隆回县通过“讲守爱”主题教育、新时代文明实践等活动,在该县各级干部中凝聚了无穷的正能量。图为该县政府办工作人员刘飞云在滩头镇桃仙岩村帮贫困户收割稻谷。



桃花坪街道木梁村的恒丰爱心超市内,工作人员正在为贫困户刷积分兑物资。