审稿：王乐华　责编：羊长发
版式：张　凌　总检：魏　谦

产销两旺“活水”来

——邵东市扎实推进消费扶贫工作综述

邵东经开区到省级贫困村梧桐村举办黄桃推介会。

曾书雁　邓星照　魏志刚　容利民

产业扶贫，产品产得出，更须销得好。

邵东市多措并举，凝聚部门合力组织好产销对接，扎实推进消费扶贫，解决扶贫产业产品销路问题，持续增加贫困群众收入，激发内生动力，巩固脱贫成果。

全面健全完善服务网络

为解决扶贫产业产品“想卖卖不出、想买买不到”等信息不对称的难题，邵东市全面打通扶贫产品消费渠道，进一步健全横向到边、纵向到底，覆盖全市26个乡镇（街道、场）、579个行政村的消费扶贫网络服务体系，实现“城里有店、村里有点、线上有售”，并采取一系列措施确保全市所有扶贫产品从农村进城区的消费无缝对接。

设立消费扶贫授权店，搭建电商扶贫线上销售平台。坚持“政府引导、市场运作、社会参与”，支持平台建设，通过协调提供场地、减免费用、给予补贴等优惠政策，鼓励支持各类市场主体积极参与消费扶贫，合法诚信经营扶贫产品，实现合作共赢。

消费扶贫授权店作为扶贫产品线下销售的重要载体，主要承担全市扶贫产品的收购、销售、宣传等工作，是工会经费和食堂采购扶贫产品的主要场所。授权店内原则上只能销售和展示扶贫产品。目前已打造3个富有邵东特色、产品覆盖全市26个乡镇（街道、场）、77个贫困村的邵东市消费扶贫生活专馆，其中邵东市内2个，湖南省（长沙）消费扶贫示范中心邵东馆1个。同时，授权15家消费扶贫门店，累计销售产品3000多万元，受益贫困户12000余人。

搭建电商消费扶贫线上销售平台。积极组织扶贫产品入驻中国社会扶贫网、湘扶网、扶贫832网络平台进行销售。发挥电商覆盖面广的优势，鼓励全市有诚信、有资源、有场所的电商企业参与消费扶贫活动，对符合条件的电商企业颁发消费扶贫平台合作单位证书。

为助力消费扶贫，邵东专门设立了“四员”，即乡镇（街道、场）消费扶贫产品监督员、技术指导员、村级消费扶贫产品收购点和信息员。明确乡镇（街道、场）扶贫工作负责人为消费扶贫产品监督员，负责辖区内扶贫产品认定的监督、信息发布、推广促销等工作。明确乡镇农业农村工作负责人为消费扶贫产品技术指导员，主要负责扶贫产品的技术指导服务工作。整合资源，将全市579个村级供销合作社平台作为村级消费扶贫产品收购点，明确村级供销社主任（村支部书记）兼任消费扶贫信息员，负责本村扶贫产品摸底、上报、促销等工作。

▲邵东开展书包文化节暨“户帮户亲帮亲互助脱贫奔小康”爱心捐赠活动。

◀邵东魏家桥镇一葡萄基地内，贫困群众在采摘葡萄。

▲消费扶贫门店的代表——“邵东馆”。

政府主导扩大消费规模

近年来，邵东大力推动政府采购，组织各机关单位通过优先采购、预留采购份额方式，持续加大对扶贫产品的采购力度。组织开展滞销扶贫产品采购活动，发动消费扶贫授权门店、后盾单位、结对干部、民营企业、人大代表、政协委员等社会爱心人士帮助销售贫困户、带贫企业（农村合作社）的滞销产品，累计销售额达200多万元。

举办扶贫产品大型展销会。组织后盾帮扶单位、大型企业参与扶贫产品产销对接活动，定向直购贫困户、贫困村、带贫企业（专业合作社）农畜产品。举办扶贫产品销售推介活动。

8月4日，邵东经开区主办的黄桃推介会在该市斫礤乡梧桐村拉开帷幕。50余位爱心企业家汇聚于此，摘黄桃，品佳果，现场与村民签订购销合同。梧桐村位于斫礤乡中部一个海拔500多米的牛形山腰上，原为省级贫困村。2018年初，邵东经开区与梧桐村结成帮扶对子，因地制宜为该村种植7000株黄桃树，今年大获丰收，产量达6万余公斤。

推介会上，经开区全体干部职工利用电话、微信等，推销梧桐村黄桃。该市爱心企业家纷纷加入扶贫带货队伍，帮助解决农户销售难题。推介会现场还有爱心直播团队进行免费推广，网络主播到黄桃基地现场采摘，通过直播、拍摄短视频等为梧桐村黄桃“带货”。当天，企业家们共采购新鲜黄桃近1万公斤，价值近20万元。

强力监管提升服务质量

为确保实现高质量消费扶贫，邵东进一步强化对消费扶贫授权单位的规范化管理。该市规定，消费扶贫授权单位门店原则上只能销售扶贫产品，至少保障70%以上是本地的扶贫农畜产品。干部职工发放的工会经费中每年安排600元的消费扶贫券，在全市消费扶贫授权单位消费时要确保全部用于购买扶贫产品。

加强消费扶贫产品质量的监管。督促指导各消费扶贫授权单位建立好购销台账，建立健全利益联结机制，定期对产品质量开展监督、监测和抽查，确保农副产品质量达标、带贫成效真实，产品价格合理。

宣传考核营造浓厚氛围。通过电视、网站、邵东发布和邵东扶贫微信公众号、抖音、移动客户端等各类新媒体平台，精心设置议题，创新传播方式，大力宣传扶贫产品，讲述消费扶贫的重要意义和生动事例，激发社会各界参与消费扶贫。

强化消费扶贫工作考核。将消费扶贫纳入各乡镇（街道、场）、市直机关和省、邵阳市驻邵东各单位精准扶贫工作考核内容，压实责任，推动各项消费扶贫政策落地见效。

推行消费扶贫奖惩机制。鼓励全市消费扶贫授权单位加大扶贫产品的销售力度，对全年没有销售或销售扶贫产品金额10万元以下的授权店和不支持配合消费扶贫工作的单位取消授权资格。根据受益乡镇（街道、场）、村、带贫企业（专业合作社）、贫困户提供的销售扶贫产品数量清单，对销售金额在30万元以上的授权单位给予一次性奖补1万元。对积极参与和帮助销售滞销扶贫产品的消费扶贫授权单位，根据销售成效，销售金额达10万元的奖励1000元，每增加5万元，增加奖励1000元，最多不超过1万元的一次性奖补。对扶贫产品县域生活馆，根据当年消费扶贫产品的销售情况在租金、装修等方面予以适当奖补。

加强对消费扶贫信息员的考核。每年根据消费扶贫信息提供的及时性、准确性和推广扶贫产品成效等进行综合考核，年底评选30名消费扶贫先进个人，给予一次性奖励1200元，并颁发消费扶贫先进个人荣誉证书。对不积极配合消费扶贫工作，在扶贫产品出现滞销问题不报告、不支持的给予通报批评，并计入所在乡镇精准扶贫工作考核内容。

社会各界助力消费扶贫

为动员社会各界参与消费扶贫，邵东深入开展扶贫产品“五进”活动。根据《邵东市2019年消费扶贫实施方案》，按照机关食堂消费扶贫产品不低于20%的要求，深入推进扶贫农产品“进机关、进学校、进医院、进企业、进市场”的五进活动，通过“以购代捐”“以买代帮”等方式促进扶贫产品销售。

加大工会经费消费扶贫力度。鼓励各级工会按照有关规定，在组织开展劳模疗休养、职工疗休养等活动时，优先将目的地安排在贫困地区，在向会员发放节日福利、慰问品时优先采购扶贫产品。

动员人大代表、政协委员、共青团、妇联组织开展消费扶贫。引导各级人大代表、政协委员、团组织、青联委员、青企协会员、女企业家、女带头人等开展形式多样的消费扶贫活动，购买扶贫产品，探索通过公益模式扶持和消费扶贫产品。

引导和动员有条件的行业协会商会、慈善组织深入开展消费扶贫。支持鼓励行业协会商会等社会团体通过组织发动企业会员和个人会员，慈善组织利用多种形式的慈善活动动员爱心企业和爱心人士等社会力量，消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务。

健全消费扶贫利益联结机制。支持鼓励龙头企业、新型农业经营主体采取“农户+合作社+企业”等模式，采取流转土地建立生产基地，鼓励农户和贫困群众分散种植、保底收购等方式，大力发展订单农业，提高农产品供给的规模化组织化水平，增强农产品持续供给能力，促进农产品优质优价，为贫困群众分享消费扶贫红利提供支撑。

积极推进优势特色扶贫农产品品牌建设。大力支持和培育扶贫龙头企业产品标准化生产，规模化经营，打造邵东中药材、黄花菜、玉竹、湘俏米、巧大娘、邵东榨菜、邵东红薯片等一批“一村一品、一乡一特”品牌，提升产品竞争力和附加值，着力建设好“米袋子”“菜篮子”工程。

组织开展扶贫产品认证工作。采取企业申报、摸底调查的方式对全市农业企业、农业专业合作社的带贫情况开展核查，凡是带动1名以上贫困户务工、且年收入不低于6000元的企业（专业合作社）生产的产品可纳入邵东市扶贫产品目录。