

隆回县以习近平总书记扶贫开发战略思想为指导,坚持“规划引领、政策扶持、龙头带动、三产融合”的工作思路,大力实施产业扶贫工程,帮助贫困人口发展产业稳定脱贫。该县产业发展情况,先后在2018年省委农村工作会议和2019年省委《工作情况交流》上作经验推介。2020年2月29日,经湖南省人民政府批准,隆回正式退出贫困县序列,摘掉戴了26年的贫困“帽子”。

立足精准谋发展

扶贫攻坚成败之举在于精准,产业扶贫同样贵在精准。

隆回县在谋篇布局上求精准。立足资源禀赋、产业现状和市场空间,制定切实可行的产业扶贫规划。在产业定位上,该县重点打造两个主导产业(油茶、金银花),两大基础产业(粮食、畜禽),四项特色产业(三辣、百合、烤烟、特色果蔬茶),加上生态休闲旅游业,形成了“8+1”产业体系。这些产业中,既有见效快、周期短的产业,如三辣、养殖等,也有能够长久受益的产业,如油茶、茶叶、金银花等产业,适用于不同的贫困群体,确保了产业发展的多样性、实用性。在产业布局上,根据地域特色和发展潜能,实行一区域一产业、一乡一特、一村一品规划布局,着力打造5个产业圈(带),即以县工业园为中心的农产品加工圈,南部的百合产业圈,中东部的优质稻产业带,中南部的烤烟、畜禽、油茶、三辣产业圈,西北部高寒山区的中药材、特色果蔬茶产业圈,确保每个乡镇都有1—2个特色扶贫主导产业。目前,该县农业产业链产值超100亿元。

隆回县在凝聚合力上求精准。发展扶贫产业,必须凝聚各方力量。隆回成立以县委书记为顾问、县长为组长的产业扶贫领导小组,构建了“六个一”工作机制,即“一个产业、一名县委常委(分管副县长)、一个责任单位、一个工作班子、一套发展方案和措施、一月一调度”,实现常态化、精准化管理。充分发挥好督查考核指挥棒作用,实行“第一次通报、第二次约谈、第三次问责”的约束机制。

隆回县在扶持方式上求精准。该县根据贫困人口劳动能力、发展意愿等情况进行分类施策、精准帮扶。对无劳动能力的,通过产业扶贫重点项目、光伏发电项目,实行委托帮扶;对有劳动能力的,实行直接帮扶发展产业,或由新型经营主体提供就业岗位帮扶;对有条件通过土地流转入股、金融小额信贷入股或其他资产入股的,实行股份合作帮扶。实现产业扶贫路上不漏一人、不漏一户的全覆盖精准帮扶。

火车跑得快,全靠车头带。在产业扶贫中,这个“头”就是龙头企业,一头系着市场,一头系着农民。只有企业强了,产业才能强,农民才能富。隆回县多措并举,依托企业做大产业,依托产业联结群众。

该县注重壮大新型经营主体,做好“扶”“引”两篇文章,积极培育行业领军企业。扶,就是按照“一个产业,1—2家龙头企业”的思路,强化政策扶持和引导,撬动社会资本投资产业化项目。比如,为提高农产品加工水平,该县积极争取了湖南省特色县域经济重点县政策,连续三年共投入资金9000万元,支持省市级龙头企业发展加工、打造品牌、拓展市场;县财政出资1亿元,建立中小企业融资担保公司,放大10倍贷款效应,着力解决企业融资难问题。鸿利药业从只有一条生产线的作坊式企业,发展成为省级农业产业化龙头企业,年加工金银花干花能力达3000吨,产值过亿元,带动8000多人从事金银花种植。

依托龙头系“两头”

引,就是招大引强。哪个产业没有龙头企业,就围绕这个产业开展招商引资。比如,隆回县为推动生猪产业养加销一体化发展,引进新希望六和公司投资10亿元,建设年出栏60万头生猪的智能化养殖项目。针对辣椒产业没有龙头加工企业的情况,把在东莞发展的隆回籍老乡引进回乡,创立了军杰食品公司,带动3.4万人订单式种植辣椒3万亩,其中贫困户2780人,人平增收1500元以上;该公司亦通过政府扶持于2019年获评国家级龙头企业,实现了双赢。近三年来,隆回县相继引进的12家规模农业企业,发挥了积极的带贫作用。目前,该县已创建国家和省市级农业龙头企业51家、农民专业合作社1108家,农产品加工企业发展到294家。

隆回县注重强化利益联结机制。产业扶贫要出成效,必须解决好企业为什么要带动、合作社为什么

愿意组织生产、贫困户为什么积极参与劳动这三个问题。究其根本,就是要解决好“利益”问题。经营主体方面,该县通过以奖代补、政策倾斜、金融支持等形式,对带贫助贫新型经营主体给予全方位支持,并授予一定的社会名誉,让企业既得实惠,又有面子。比如,重点产业扶贫项目给予帮扶企业项目总金额25%的奖补资金;带动贫困户人均增收1200元以上的,分档次给予300元—800元/人/年的奖励;给予农产品加工企业贷款贴息50%的奖补,等等。对作出突出贡献的,授予“最美社会扶贫人物”等荣誉,推荐湖南华兴实业公司董事长向长江评选为2017年全国脱贫攻坚奖奋进奖。通过一系列举措,该县242家企业、合作社与贫困户建立利益联结机制,覆盖了所有贫困村、贫困户。

该县采取多种形式,引导和激

产品、民俗产品和农产品转化成旅游商品,打造了一批“讨僚皈”等民俗旅游节目,推进“吃住行游购娱”齐头并进。引进湖南雪峰山生态旅游公司在花瑶景区投资5亿元,计划6年内创建国家5A级景区。现已建成4A、3A级景区各1个,带动贫困户5200人参与旅游产业发展。

隆回县大力发展电商产业拓市场。积极创建全国电子商务进农村综合示范县,建立益农信息社572家,开设电商扶贫个人网店2321个,培育电商扶贫示范店186个,2019年完成贫困群众农产品线上销售3933万元,其中贫困户开设扶贫网店1211个、销售农产品331万元。该县与阿里巴巴集团达成电子商务合作协议,推动龙牙百合走上电商大平台,实现销售方式大转型。同时,该县积极组织企业参加全国各类农产品产销对接活动,2019年共签订购销合同7678万元。

花瑶姑娘在鸿利药业金银花种植基地采摘金银花。(鸿利药业供图)

励广大贫困群众参与产业发展。一是“企业(合作社)+贫困户”模式。由经营主体与贫困群众签订产业帮扶合同,为其提供产前产业确定、产中技术培训、产后保底收购等服务。比如,2017年辣椒盛产期市场价3元/公斤,但帮扶企业仍按合同最低价4元/公斤收购,保障了群众切身利益。二是“企业+村集体+贫困户”模式。主要目的是充分发挥村级组织在脱贫攻坚的核心作用,实现群众增收和发展村级集体经济两手抓、两不误。比如,湖南益万家生态农业公司利用政府扶贫资金1万元/户及农户自筹0.5万元/户,投资食用菌项目,资产归村集体所有,企业负责提供菌棒、技术服务和保底回收,村集体、贫困农户负责运营管理。企业依靠产品保底回收赚取利润增收,村集体按1元/袋分成,贫困农户以卖蘑菇增收,从而实现三方共赢。2014年以来,隆回县共有13万名贫困人口直接或间接参与产业发展,人均年增收1700元以上。

立足精准谋发展

——产业扶贫的“隆回经验”

兰绍华 罗佳成 黄志强 王朝 李旺鑫

齐头并进促融合

推进农村一二三产业融合发展,是拓宽农民增收渠道、构建现代农业产业体系的重要举措,是实现脱贫致富奔小康目标的必然要求。

隆回县大力发展园区经济促就业。该县把工业园区作为发展产业和促进就业的重要阵地,规划面积20平方公里,已开发建设面积7.8平方公里,初步形成轻工制造、智能制造、电子信息、富硒食品加工和生物医药等5大产业区,现已招商入园企业214家,安置农村劳动力2万余人,其中农产品加工企业40家,全县农产品加工转化率达到60%。发挥园区辐射功能,在全县建成74个扶贫车间,3490名贫困群众和留守劳动力实现家门口就业,人均月增收2000元以上。扶贫车间建设工作得到湖南省委主要领导的肯定和支持。

隆回县大力发展全域旅游新业态。充分发挥滩头年画、花瑶文化、农产品等特色资源优势,将文化

▲隆回高新产业园一景。

中兴刚 摄

产业扶贫需要一种精神,就是广大干部务实担当、甘于奉献,在政策、资金、技术等方面加强服务保障,切实增强产业扶贫带动能力和工作成效。

政府扶持不打折扣。凡是发展产业,凡是民生需求,隆回县委县政府都舍得“真金白银”,突出在四个方面加以保障。一是从涉农整合资金中专项安排5.2亿元支持扶贫产业项目;二是县本级财政从2015年开始,每年安排产业发展专项资金5000万元以上;三是发放扶贫小额信贷资金3.6亿元,县财政全额贴息,支持贫困群众发展生产;四是争取国家一二三产业融合项目和湖南省特色县域经济重点县项目、资本市场县域工程试点县、“三个百千万”工程等产业支持资金1.6亿元,支持龙头企业做大规模、打响品牌、延伸产业链条。

技能培训注重实效。隆回县按照贫困户“一户一人具备至少一项技能”的要求,强化技术培训,增强贫困群众内生动力。县级层面,邀请省市种养技能专家对全县农技人员和相关工作人员开展培训,提高其业务、技术指导能力和水平。乡镇层面,对新型经营主体、村干部进行技术培训,提高其实际操作能力。村级层面,由新型经营主体和农技人员对贫困户进行全方位培训,每年至少培训2次,生产效益大幅提升。三年来,该县共培训农村实用技术带头人2000多名,培训贫困群众20万人次。

科技服务求真务实。借力省市科技扶贫力量,整合县内科技人才,每个贫困村配备1名科技特派员和1名产业扶贫指导员,共向贫困村派驻科技特派员208人、产业指导员572人,指导服务农业科技示范户2200多户、各类农业合作社350个,辐射带动农户31810户,为产业发展提供了有力的科技支撑。同时,建立县级领导联系专家制度,与省内外科研院所广泛开展产学研技术合作,设立“院士工作站”2个,为该县产业发展把脉开方,提出技术措施和工作建议310条。印遇龙院士指导盛世丰花公司在金银花的药物提炼、精深加工等方面取得重大突破,研发出金银花益生菌、金银花含片、金银花兽用饲料等系列产品,有效增强了金银花产品的科技含量和附加值,推动该县金银花价格持续回升。

优化服务保障