文旅融合秋游热

——今年中秋国庆假期全市文旅市场扫描

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 邝薇

今年国庆中秋长假，全市A级景区开放39家，开放率93%；旅行社（含网点）开业率、网吧营业率、娱乐场所营业率均超过95%；全市公共图书馆开放14个、13个文化馆全部开放；基层综合性文化服务中心开放3581个。

10月1日—10月8日，全市共接待游客394.16万人次，恢复到上年同期的84.15%；旅游总收入34.25亿元，比上年同期增长7.14%。

▲10月2日，武冈云山景区部分员工和志愿者身着汉服在景区巡游。邵阳日报记者 朱大建 通讯员 湛燕山 摄影报道

线上预约安全出行

为保障景区安全有序开放，游客健康安全出游，市文化旅游广电体育局节前在红网、新湖南、邵阳日报、云邵阳、邵阳新闻网等多家媒体发布文旅活动预告，同时通过邵阳文旅广体微信公众号发布三期“中秋”“国庆”旅游活动预告，为市民及游客提供游玩指引，组织指导文化和旅游志愿服务队在高速公路出口、景区入口等重要位置设置咨询台、服务台，接受游客咨询，向游客免费发放治疗晕车、感冒等应急医疗药品，对有人员聚集的摊点进行有效劝导、疏散，抓实人流高峰分流措施，引导游客文明旅游、安全出行。

国庆中秋长假前夕，我市5个4A级以上景区全部建立门票分时段预约方式，37个3A级及以下景区基本实现网上订票和官网集中公布景区日最大承载量和瞬时最大承载量，希望广大市民游客出游前，查询目的地疫情防控、开放、门票预约、客流限制等措施，带好有效证件、备好“健康码”，做到“无预约、不出游”。4A级以上旅游景区可以通过管理后台在线分时段预约，实时掌握预约人数，调整时段分配，按要求落实“限量、预约、错峰”等措施的趋势，其它景区预约服务逐渐成熟。

▲10月3日，隆回花瑶景区情景剧《花瑶喜宴》演出场景。邵阳日报记者 朱大建 通讯员 邝薇 摄影报道

文旅活动精彩纷呈

为营造浓厚节日氛围，丰富长假文旅市场，各地文旅经营单位推出了一系列丰富多彩的活动。市文化馆爱莲百姓小剧场举办“廉政，永远在路上”邵阳市廉政文化主题宣传月公益电影放映活动；市非物质文化遗产保护中心举办“迎国庆·邵阳市非物质文化遗产摄影作品展”；新宁县举办中国崀山（首届）非遗造物节，崀山木刻、滩头木版年画、宝庆竹刻、蓝印花布、崀山根书等一大批非遗产品展销走进崀山，10月6日，新宁县崀山景区举行“2019-2020环球旅游小姐国际大赛（中国区）总决赛”活动；新邵县白水洞景区举办邵阳市青少年传统文化展示活动暨湖南省第二届传统武备演武活动；武冈云山景区举办2020中国（云山）首届汉文化旅游周；隆回情景剧《花瑶喜宴》演出场场爆满，精彩的剧情、唯美的视觉、撼人的场景，让观众参与了一场花瑶婚礼，体验了一回花瑶挑花、呜哇山歌非遗的魅力，向家村举办向家大舞台国庆七天乐；双清区举办“邵阳市汉文化周”活动，展示汉文化武演；绥宁黄桑举行大型红歌会；蔡锷故里文化博览园迎来了开园后的第一波游览高峰。

节日期间，我市各地文化和旅游部门推出一批夜间惠民消费活动，丰富夜游产品供给，景区延长开放时间，各地夜游人气持续上升。

▶崀山景区加强疫情防控，确保“双节”期间游客健康安全出游。10月4日，游客有序进入景区。邵阳日报记者 朱大建 通讯员 蒋世民 摄影报道

乡村旅游持续升温

双节期间，乡村游备受游客欢迎，家庭成员共同自驾乡村游成为假日旅游主流。新邵大同福地，络绎不绝的游客慕名而来，吊脚楼给旅客别样的风情，观湖楼还旅客一片湖水，还有别开生面的草地乡村音乐会；新邵长寿之乡清水村景区开展了打糍粑、舞狮表演、太极拳表演、非遗项目展演等特色活动，带给游客不一样的体验；新邵大团年村十一国庆富硒种养专业合作社超晚熟水蜜桃基地开园，邀请了新邵的网红进行现场打卡现场带货，人气爆棚，龙溪铺镇十重大界生态景区游客观候鸟南飞奇观，看漫山遍野红叶；隆回向家牛天岭景区、龙瑶幽谷旅游景区、邵东的怡卉园恐龙谷、步步惊心、彩虹滑道、玻璃滑道等项目为游客带来轻松休闲的旅游体验。

文明旅游 创建全国文明城市

崀山：所有努力，只为游客满意

通讯员 颜克明 蒋世民

今年国庆中秋假期，天气多变，时而高温烈日，时而冷雨秋风。风里雨里，600多位值班人员始终坚守在崀山108平方公里的景区岗位上，为每一位游客提供贴心、满意的服务。

“崀山的美景就像捧在手里的糖果，我总想让更多的人知道它的美味，分享它的快乐！”10月4日下午，在崀山辣椒峰景点，一位戴着眼镜、单单瘦瘦的实习导游冒雨为几位游客作讲解。他叫陈胜斌，刚满20岁，是邵阳学院旅游管理班的大三学生。他说，今天带的团已经冒雨游览了天一巷和八角寨两个景点。与游客分享崀山的美，是一件很幸福的事情。

八角寨是崀山景区的最高峰，这里三面绝壁，峰顶就像红军的军帽一样长有八只角。邱长海是峰顶游览区的安全员，主要负责区域的安全工作。他说，这里昼夜温差大，早晚穿棉衣，中午穿短袖。假日期间游客很多，天气好的时候，5时就有游客上山来观日出。他白天要四处巡查，提醒游客注意安全，文明游览。21时还要打着手电检查每一处观景台，直到最后一名游客下山才下班休息。

上过央视、有“崀山蜘蛛人”美誉的景区保洁员刘峰已经成长为景区管理员，主要负责骆驼峰景点的管理服务工作。10月5日上午，他手持雨伞和对讲机，在骆驼峰景点停车场指挥车辆进出。他说，下雨天去悬崖捡拾垃圾是很危险的，好在现在文明旅游，在景区乱丢垃圾的人比以前少多了。

黄金周期间，崀山管理局数字监测中心负责人陈剑平可谓压力巨大。假日期间，陈剑平把相关的技术人员全部安排到各景区值班，自己吃住都在监控中心，发现问题随时指挥调度，及时解决，有效保证了系统的正常运行。

10月1日上午，一对新宁游客带一幼童来崀山北大门游玩，小孩不慎摔倒弄湿衣裤，厨房阿姨李爱兰、李小兰主动为其提供电吹风吹干衣裤，避免感冒。八角寨景区经理张熙在巡查时捡到一台苹果手机，主动退还广东籍失主李先生，后者拿出一条香烟感谢，被婉拒。中午，游客谭先生在八角寨游玩时与小孩走散，救助索道站员工邓佳马上在工作群里发出小孩照片和求助信息，很快帮助游客找回走散小孩.....类似这种暖心的事情，在崀山景区每天都在发生，用景区工作人员的话来讲“所有的努力，只为游客满意”。

▲实习讲解员陈胜斌（右）在辣椒峰景点冒雨为游客讲解。

◀崀山观光车司机马小琴（左）为游客推车。

体验式互动武备表演受游客青睐

邵阳日报讯 （记者 陈星 通讯员 刘文国） 10月3日，新邵白水洞景区推出的体验式武备互动表演深受游客亲睐。

当日上午，中雨，前来观赏表演的旅客络绎不绝。天气的变化，丝毫没有影响旅客的兴致。表演现场，来自全国各地游客组队和宝庆卫队展示激烈地格斗。在工作人员的指引下，游客可以擂响战鼓，穿上铠甲，拿起弓箭，分别扮演将军、武士、鼓手等，体验中国古代武士对战的各种场景。通过体验式互动，可以让游客直观了解中国铠甲、刀剑等武器装备的演变过程，感受中国传统武士精神，一些旅客还通过抖音直播平台进行现场直播。

我们的节日 创建全国文明城市

“双节”假期武冈旅游市场加速复苏

邵阳日报讯 （通讯员 江南 尹奇峰） 在刚刚过去的国庆、中秋假期里，武冈各景区人气高涨，旅游市场加速复苏。笔者从武冈市文旅广体局获悉，8天长假期间，武冈市共接待国内游客32.89万人次，实现旅游收入1.9734亿元，卤菜、铜鹅、米花、空饼等古城特色美食销售火爆。

“黄金周”前启幕的云山国家森林公园首届汉文化旅游周活动，分设汉服巡游、中秋拜月、投壶、森林寻宝、美食荟萃等丰富多彩的环节，让众多省内外游客流连忘返。特别是景区内的国风打卡点，引起大家争相拍照留念，赢得了传统文化爱好者们的青睐。

充分利用国庆中秋叠加的假期强劲消费力及后续影响力，嗨花弄生态农业创意园迅速推出璀璨烟花秀+中秋月饼、疯狂动物秀、国家非遗表演——打铁花和梦幻灯光秀，古城文化新地标——同保楼则邀请丝弦艺术团精彩演绎地方戏曲、舞蹈和快板，并首度推出苗族文化特色节目、竹竿舞、篝火表演等一系列促销活动，吸引了大批游客前来旅游观光体验，充分展示武冈文旅融合发展成果，促进和拉动消费市场增长。

为确保“双节”假期文旅市场安全稳定有序发展，武冈市有关职能部门一手抓疫情防控，一手制定行业假期应急预案并下发至各景区和经营业主，多举措营造文明和谐旅游氛围。因措施得力、配合紧密，武冈各景区“双节”期间秩序良好、交通顺畅、服务优质，广大游客对景区接待质量给予了一致好评。假期8天来，武冈无重大旅游安全事故和重大旅游投诉，全面实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

我市开启短视频宣传文旅活动

邵阳日报讯 （记者 欧阳德珍） 10月10日，“美人美景美邵阳”短视频拍摄活动启动仪式在市宝庆媛梦学堂举行，开启了以短视频推介邵阳、宣传邵阳的文旅活动。

随着5G时代的来临，短视频在文旅宣传中发挥的作用越来越突出，日渐成为打造网红景区的重要工具、深化文旅形象的重要载体、拉动文旅消费的重要手段。为顺应短视频发展趋势，市妇女联合会和市文化旅游广电体育局从即日起开展“美人美景美邵阳”短视频拍摄活动，活动截止日期为2020年11月25日。

活动现场，举办方还邀请了抖音达人“爱笑的蛮恼火”，为参会的文旅企业代表、三八红旗手、巾帼建功标兵、巾帼脱贫致富带头人、非物质文化传承人、市旗袍礼仪文化协会会员等百余人详细讲解了短视频创作要点和制作方法，并围绕邵阳美景、美丽乡村、民俗文化等拍摄主题及素材，进行了实操剪辑制作。