邵阳文旅蓄势待发

邵阳日报记者 朱大建

7月18日，新邵龙山大峡谷漂流区里好不热闹，成群的游客身着安全装备，两人一组坐着橡皮艇，从林海花潮中顺流而下，浪花里飞出一串串欢乐的歌声。“近段时间，龙山大峡谷漂流项目吸引众多游客，今年夏季，预计游客将达2万人次。让更多的邵阳人到家乡的景区体验、了解家乡的美，更好地对外宣传好家乡。”邵阳市旅游协会副会长、腾邦旅游负责人银西龙介绍，这是该公司今年开展“家乡人，爱家乡，游家乡”第五季的万人游主题活动。

今年端午节小长假期间，市文化旅游广电体育局统计数据表明，全市共接待游客61.62万人次，恢复到去年同期游客量的76.62%，实现旅游总收入4.04亿元。我市文旅市场正在加速复苏。

邵阳人游邵阳，生态游成首选

自4月中旬旅游行业有序开放以来，以亲近自然山水、拥抱健康生活为特色的生态旅游备受市场青睐，逆势而上。今年“五一”假期，我市短途旅游、乡村游升温，越来越多的城市游客选择到乡村、城市近郊进行蔬果采摘、游山戏水等休闲活动，追寻传统记忆，体验生态旅游。新邵清水长寿村，邵东怡卉园、武冈云山露营基地、洞口古楼茶园、宝瑶古瑶寨等地同样备受游客欢迎。云山景区精心打造了“七彩风车节”“森林疗养区”“聆听风铃”“棉花糖小屋”等多个互动活动，丰富了旅游内容，生态旅游增强了对游客吸引力。

自驾车出游活力十足，短途短线游、城市近郊游、家庭亲子游等持续走热，成为带动旅游业迈向复苏振兴的重要支点。

为推进我市文旅复苏，我市许多景区出台了一系列优惠政策。对邵阳市居民，积极开展“邵阳人游邵阳”活动，还在“3.8”“5.19”“5.20”“文化和自然遗产日”等特别日期和暑假，推出了相应的优免政策来扩大文旅市场消费，引导游客文明旅游，产生了很好的社会效应。

“今年暑假全家放弃了出国游和国内游的想法，选择在省内、本地周边自驾游。到附近崀山和南山景区走走，给自己和孩子彻底放松下心情。”市双清区刘先生表示。从市区多家旅行社近期订单来看，自由行、省内跟团游、定制游是预订最多的三种类型，租车的人数已恢复到去年水平。随着暑假“旅游模式”的开启，市民的出游意愿进一步增大。

新技术振行业，多举措兴文旅

疫情下新技术加速文旅新业态的发展，上半年，我市旅游业加速向线上转型，线上体验带动“线上云游”。邵阳市旅游学会副会长、邵阳职业技术学院副教授肖炜认为，借助大数据、物联网、人工智能等新兴技术，营造线上化的沉浸式文旅体验具有强大的市场空间，文旅市场借助新技术发展，智慧旅游、沉浸式体验、云旅游、云观展、主播带“游”等新业态正在蓬勃发展，邵阳文旅市场前景大好。

▲7月19日，游客在市紫薇博览园游览。 朱大建 摄

崀山景区自2月27日复园以来，借助新技术开展了“云游崀山”系列直播活动和抖音短视频大赛活动，共吸引了近400万粉丝观看直播，同时在微信、微博以及新闻媒体上全网宣传，预计全网浏览量超过1000万。同时，5月25日启动的“崀山申遗成功十周年品宣崀山十大最美打卡点”抖音短视频大赛，浏览量超过240万，营造出人人都是创作者，个个都是宣传员的良好氛围。

在疫情防控常态化背景下，我市文旅市场不断探索文旅融合新模式，加快科技赋能，合力拓长文旅链条。端午假期，全市各级文旅单位按照文化和旅游部“限量、预约、错峰”的要求，全市旅游景区接待游客量继续按照不超过最大承载量的30%来执行，崀山景区、黄桑景区、云山景区等35家3A级及以上景区全部实现预约制度。

“新的旅游市场环境下，消费者的旅行体验链条被大大地延长了。从未来发展趋势来看，户外景区、主题乐园等文旅综合体、民宿、观光体验、特色主题文创等新业态将获得较为快速的发展。”邵阳市文化旅游广电体育局党组成员、总工程师王松柏认为，随着国内跨省游的放开，加上暑期旅游和中秋、国庆等假日旅游市场的强力支撑，我市更多潜在旅游市场需求将在下半年释放，我市文旅市场前景看好。

文明旅游 创建全国文明城市

新宁唱响第四届“崀山好声音”

邵阳日报讯 （记者 兰绍华 通讯员 杨坚 尹建国） 7月17日，第四届“崀山好声音”歌唱大赛在新宁启动海选活动。

此次赛事旨在配合新宁县委、县政府打造湘南重点旅游城市名片的发展战略，增强和推进该县文化工作的辐射力和影响力，丰富新宁人民的精神文化生活，选拔和培养本土歌唱演员，给热爱歌唱的青年一个平台和圆梦的机会，更为新宁未来各类演出活动选拔和储备表演人才。

该赛事已经成功举办了3届，户外比赛30多场，演艺中心5场，线上直播40多场，接纳观众2万多人，在县内外产生了较大的影响。不仅丰富新宁人民的文化生活，更推动了新宁文化的繁荣发展，挖掘和培养了优秀的歌唱人才。

据介绍，第四届“崀山好声音”歌唱大赛共设初赛9站9场、复赛4场、十强总决赛1场。赛事负责人何沙希说，他们力争将“崀山好声音”赛事办成以崀山风景名胜区为举办地的华南原创歌曲竞赛及歌手演唱大赛的音乐赛事品牌。

花海之中练太极

7月18日，邵阳市上善太极健身俱乐部的拳友们走进被誉为"邵阳市的高原公园"的隆回县龙瑶花海训练。当太极遇上花海，有着上千年光芒的功夫之美与姹紫嫣红的生态之美，在白马山上碰撞出一幅幅动与静、刚与柔、简与繁的惊艳图景。

邵阳日报记者 欧阳德珍 通讯员 卢海坤 尹建新 摄影报道

一揽子举措助推乡村旅游发展

新华社7月17日电 （记者 余俊杰） 记者17日从文化和旅游部获悉，各地各级文旅部门将通过对接政策服务、加快旅游基建建设、推出乡村旅游精品线路等一揽子利好举措，助力乡村旅游发展，加快推进旅游市场复苏。

文化和旅游部7月17日发布《文化和旅游部办公厅关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》，指出在贯彻“外防输入、内防反弹”要求前提下，各级文旅部门要多措并举，促进乡村旅游复工复产各项扶持政策落实落地。

根据通知，在财政金融领域，应指导乡村旅游企业和从业者用好税费减免、金融贷款、融资担保等政策；调剂部分旅游发展基金支出用途，支持乡村旅游中小微企业贷款贴息工作；指导经营主体对接人社部门，按规定争取“以工代训”补贴。

在旅游基础设施建设领域，加快各地计划内旅游公共设施建设进度，如停车场、标识系统、公厕、污水处理等设施。加快推动智慧旅游基础设施建设，扩大宽带通信、无线网络及监控摄像头等设施覆盖面。

据介绍，各级文旅部门将集中推出一批乡村旅游精品线路，涵盖亲子陪伴、健康养生、休闲度假等服务项目。鼓励一批有条件的乡村通过直播、短视频、VR等形式，在线展示乡村优美风光，推进线上线下深度融合，促进乡村旅游新场景的普及应用。

文化和旅游部鼓励各地加强与美团、京东等电商平台合作，开设网上店铺、代销点，拓展乡村物流布点，扩大销售覆盖面，便利游客乡村购物。充分挖掘当地文化资源，开发文创产品和旅游商品，提升贫困人口从业技能，拓展就业收入渠道。

据文化和旅游部相关负责人介绍，在全国乡村旅游重点村遴选中，将把做好常态化疫情防控、积极复工复产、稳定村民就业等作为重要考量指标。

通知同时明确，各地应密切关注汛情预报，做好安全提示、限制人流、应急处置等预案，指导乡村旅游经营主体和游客做好安全防护。

旅游

拜谒梵净山

伍想德

山即佛，佛即山，梵净又名弥勒道场，梵净山，是中国佛教名山之一，故取“拜谒梵净山”。

2019年10月，我已居家休养两年了，儿女们都劝我出去走走，吸收新鲜空气。恰逢在中国人民大学就读的小孙女泓霏参加国庆大阅兵归来，四代同堂，应该带她美美地玩一玩。当时中央电视台每天都在播放梵净山的美丽风景，这也是我多年想去的地方。于是我同儿孙、亲家一起，驾车向梵净山进发。

梵净山位于贵州东北部铜仁地区的江口、印江、松桃三县之间，是武陵山脉的主峰，高2572米。登梵净山有四条路：东线看猴，经过金丝猴聚居之地；北线看庙，四大皇庵有两座在此；西线求佛，随着万米睡佛缓缓而上；南线观景，风景最美。我们当然选择了南线，一走进莲花广场，山环水绕，粉墙黛瓦的楼宇一字排开。正南山门耀眼辉煌，一看就知是皇帝敕封的皇家佛山。站在莲花广场远望，真有一种“极目楚天舒”的感觉。

进了新山门，我们乘坐的电瓶车前往山脚。车到最原始的南大门，在绿荫葱葱的竹林里，矗立着长40米的南碑林。“梵净山碑林”是由全国书法家协会主席沈鹏题词，更是有启功、李沛瑶、赵朴初等名人的题词赋诗的手迹墨宝。随车续行，到了龙泉寺，青翠掩映，琉璃瓦盖，有千手观音和圣水观音佛像，还新塑了贵州省最大的31.99米高的露天弥勒佛像。仰观阁楼，隐于万木丛中，好像一幅翡翠暖屏幕从天际垂挂下来。我们乘车再往前行，小桥流水和磅礴山林给我留下了美好的印象，沿线真是山幽树静溪声可闻，空气清新养眼悦耳又润肺。

车到鱼坳景点，要爬“万步云梯”了，我们只能乘缆车而上。在缆车中俯视梵净山，如人在画中游云里走，脚下是绿色的海洋，各种植物花草覆盖群山，层次分明色彩斑斓，我们随着山势上升到了人间仙境。下了缆车，还要爬2000级石阶，是这次旅程最难走的一段。路边有好多抬滑竿的农民在等待，大家劝亲家二老坐滑竿，他俩怎么说也不肯。泓霏劝我坐上，“爷爷是当野战军的，抬我爬山岂不坏了名声！”我断然拒绝。于是我们分为两组上爬，金秋十月晴空万里，山上的景色更加迷人，清新的空气吸进去感觉都是甜的，不知不觉到了“蘑菇石”和“万卷经书”。

天天在央视里见到的“蘑菇石”，今天终于有缘千里来相会了。“蘑菇石”神似蘑菇，高约10米，雄健挺拔，傲然立于天地之间风雨14亿多年了，被评为世界十大平衡石，它也作为梵净山的形象大师走向了全国和世界，还走进了人民大会堂。“万卷经书”层层叠叠，堆砌有序的油页岩如一本本书砖，就像一大摞大开本书放到一摞小开本之上。传说唐玄奘和尚西天取经返回时，专程参拜在梵净山现世的弥勒古佛道场，快到红云金顶白龙马偶失前蹄，从背上撒落一叠佛经，便成了今天的“万卷经书”。后人相传有读懂这万卷书者，经可直升亲听弥勒菩萨说法。在这个全民阅读的时代，每个人应该熟读中华民族的传统文化，护佑中华，福荫万代。

我们一行来到了普度广场观看红云金顶。梵净山与众不同，它有三个金顶，左有老金顶，右有凤凰岭，红云金顶常红云瑞气环绕，形状如桶有二三十米直径，高近百米上部一分为二，各峰建有金瓦石殿并由石桥相连。今天人山人海等候攀登，我们考虑还要步行下山，只让身体最棒的四个年轻人攀登，其他人在广场养精蓄锐参拜了大雄宝殿。三小时后，四人脸上挂满了骄傲的笑容归来。我问泓霏是怎么登上红云金顶的，她告诉我，从峰脚到峰顶尽管只有94米，都是在陡峭的裂缝中开凿的“天路”，攀登时鼻子前面是别人的脚后跟，后面的人早就断了你的退路，只能硬着头皮往上走。但只要鼓足勇气平心静气的抓牢铁链，踏实踩稳就能登上金顶。渡过现在不简单，奔向未来不容易，只有不畏艰难险阻的人，才能攀上无限风光的顶峰。