

播放量达8653.4万次、粉丝互动量超过3000万,阅读总量突破17300万

“光影”共美 文旅复苏

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 朱小华

由邵阳市文化旅游广电体育局主办的“光影新邵阳”邵阳文化旅游短视频和摄影大赛于6月30日正式截稿。此次大赛于2019年10月启动,在摄影和短视频类作品中分别设立一、二、三等奖和优胜奖,共设有134个奖项,并设有现金大奖,奖金总额达107000元。

据了解,此次比赛内容丰富、亮点纷呈,引起了社会各界广泛关注并通过社交网络平台踊跃参赛。其中,由“文旅邵阳”官方抖音账号发起的光影新邵阳抖音挑战赛的话题播放量达8653.4万次、粉丝互动量(含点赞、评论、转发)超过3000万,并跻身为全国热点话题。比赛共征集到1800余条原创短视频作品、5000余件近万余张原创摄影作品。活动获得了50余家主流媒体重点关注,全网搜索“光影新邵阳”“全国文化旅游大咖邵阳采风行”等相关词条,阅读总量突破17300万。

为全力营造浓厚参赛氛围,让更多民众知晓并自发参与此次比赛,大赛启动阶段,联动省内外50余家主流媒体、新媒体,构建了多纬度、全方位的宣传推广格局。其中“文旅邵阳”官方抖音号邀请著名旅美画家李自健,湖南省祁剧传承保护中心国家一级演员肖笑波,中央民族歌舞团侗族青年歌唱演员王馨,著名苗族歌手阿苗千千等邵阳籍文旅大咖为大赛营造网络声势,引发网友广泛关注。《邵阳日报》等多家主流媒体积极响应,从不同角度报道大赛消息,邵阳本地自媒体纷纷转载。

奇美邵阳,文旅皆景。邵阳拥有丰富

的旅游资源和深厚的文化底蕴,全市共有旅游资源350处,国家级非物质文化遗产14处,国家等级旅游景区39处。本次大赛分为短视频和摄影两大类,征稿范围涵盖邵阳所有文旅资源和产品,包含美景、美食、非遗、民俗、民俗风情、旅游商品等内容,内容涵盖邵阳吃、住、行、游、购、娱文旅元素,文化艺术体育赛事活动,用光影生动呈现邵阳全域旅游和文旅融合的发展成绩。

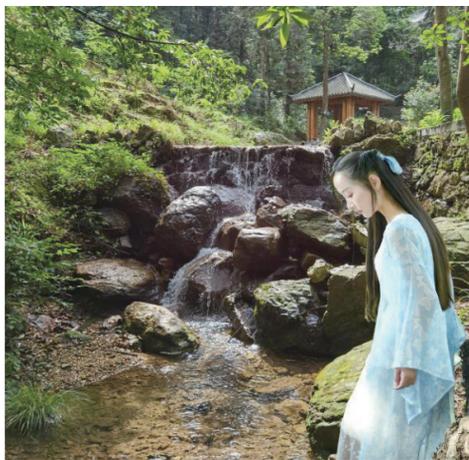
广大网友紧扣“光影新邵阳”主题,采用全景航拍、汉服快闪、剧情演绎、讲解导览等时尚、创意的拍摄形式,全景呈现邵阳的山水、人文、美食、艺术、民俗、美景,并通过各自的抖音平台展示宣传,吸引更多慕名来到邵阳文明旅游。

崀山景区自2月27日复工开园以来,就组织员工参赛,创新宣传模式,借助合作媒体直播平台的强大影响力迅速组织开展了“浪漫崀山抖来觅”“紫荆花开夷江美”“春到崀山丹霞红”等多次线上直播活动,为此次大赛提供了丰富的素材的同时,全面提升了景区形象。

此次大赛进一步提升了“奇美邵阳”旅游品牌形象的知名度与美誉度,有效激发市民的旅游消费需求,加快推动了我市文旅市场全面复苏。在刚刚过去的端午节小长假期间,全市共接待游客61.62万人次,恢复到去年同期游客量的76.62%,实现旅游总收入4.04亿元。



▲山清水秀醉游人 刘玉松 摄



▲武冈云山国家森林公园推出的“汉服免费入园”活动,在为“光影新邵阳”邵阳文化旅游短视频和摄影大赛提供了丰富的素材的同时,提升了景区文化品位,丰富了游客的体验感。邵阳日报记者 朱大建 通讯员 湛燕山 摄影报道



简氏茶马古道游记

罗 础

7月3日清晨,我约好友王佑君前往白水洞观赏荷花,考虑天气预报下午有阵雨,只有抄近路从严塘至白水洞旅游专线骑行。

当进入塘白旅游专线公路,翻过一山又一山,一鼓作气冲上了“制高点”,虽然气喘吁吁、汗流浹背,但“驾考”顺利过关,成功的喜悦难于言表。

我们在山坡上路边的一个停车场休息,远近风物尽收眼底。发现停车场一端,满目青山,有一条“之”字大理石护栏向山上茂林延伸,我们情不自禁沿着护栏上山去看个究竟。于是,从宽敞的沥青公路进入左手分岔的盘山水泥路,上坡之后,惊喜地发现一条青石板铺成的古道蜿蜒起伏伸向密林深处。

青石板路的左边有一尊青石,光洁的石面上雕刻着象棋棋盘,棋盘石与依山就势一块天然硕大青石板相邻,青石板上人工凿出一块方形,平展如镜,上面雕刻着《简氏茶马古道记》,一棵高大古老的长青柏树巍然屹立在路旁,见证着这风雨飘摇、岁月沧桑的茶马古道。

在青石板茶马古道右边,还有一个椭圆形小广场,广场中央竖立着一块高大的景观石,上面写着“茶马古道”,字里行间厚重雄浑,孕育了天地乾坤之灵气。

我们沿着青石板茶马古道攀登,进入绿树环绕风景秀丽的“驿站”。这里左手有一座灰色六方位凉亭,翘角飞檐,凉亭内设有圆形石桌与石凳,游人可在凉亭休闲聊天。“驿站”右边是一座古老青砖修砌的翘角仿古式建筑,半圆形石拱大门,大门上方刻有“铁砂亭”三个大字。穿过“铁砂亭”,从一侧通道进入蜿蜒起伏的青石板茶马古道,两旁绿树成荫,植被繁茂,气候温和湿润,显得阴凉而幽雅。总体来看,茶马古道风景区保留了原生态的高山民居风光,远离尘嚣,秀美独特,故被称为“高山之城,茶马遗风”。

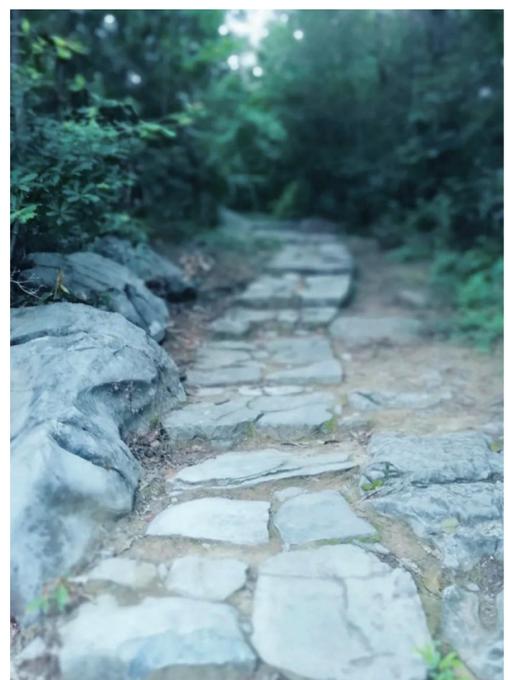
据上世纪80年代修的李氏四修族谱记载,简氏是西乡人,其丈夫李义悦,严塘镇白水村人。在丈夫早逝后,她守节义40余年,仗义疏财,乐善好施,口碑甚佳。

当时,从白水村去宝庆城虽然距离不是很远,却没有一条像样的道路,为给父老乡亲提供交通方便,简氏自筹资金,建筑了一条直通宝庆城的茶马古道。道路全用大小青石块铺垫,宽约一米,平整美观,总长二十五华里,且每五华里修建一座凉亭,供行人歇息。简氏茶马古道极大地便利了当地百姓出行和货物流通。

我们采访当地村民获悉:由于年代久远,茶马古道的道路和凉亭多有损毁,如今道路仅存约5公里。近年来,新邵县委、县政府充分利用景区生态资源优势 and 特色茶马文化元素,对青石板路进行提升改造修葺一新,新增了官义、常相等亭子,已初步将简氏茶马古道(铁砂亭公园)打造成一座集生态旅游、娱乐休闲于一体的公益性公园。

新邵县将简氏茶马古道打造成又一旅游景区,是白水洞风景名胜区的延伸,是盘活全县旅游资源、提升全域旅游和乡村振兴发展模式的进一步优化,极大地提升了新邵生态文化旅游的品质。

简氏茶马古道,既是一条人文精神的超越之路,又是历史文化的载体,更是融山水风光和历史文化于一体的独特风景。



新鲜目的地:南通

上海出发只需1小时

7月1日,上海到南通的高铁开通后,从上海出发,1小时以内的车程就可以抵达南通了。南通对邵阳游客来说还比较陌生,不过上海人却很喜欢去那里度假,像启东恒大海上威尼斯就是一个综合度假地,有3.5公里的沙滩,可以在这里体验摩托快艇、玩海上滑翔伞,体验碧海蓝天。近期这里还有一个网红打卡地,就是“浪漫婚礼庄园”,作为热门的婚纱外景拍摄地,在庄园里有欧式建筑、马车、浪漫花海等背景,适合拍照。

南通还有不少养眼的景点,比如鲜花小镇位于南通市通州区,是进鲜港湿地公园的组成部分,占地约5000亩,一年四季鲜花盛开,以欧式城堡等梦幻场景为背景。夏日季节,小镇内的马鞭草、月季和玫瑰都开得非常灿烂。小镇里还有不少网红打卡点,玻璃天空舞台将舞台和天空融为一体,小镇内还有一座“7D高空玻璃桥”。如果带着孩子去,还可以去景区,体验一下如炫酷越野卡丁车、网红秋千、欢乐儿童游乐园、马术俱乐部、卡通游船等项目。

交通提示:7月1日之后,上海到南通西站每日开行动车组列车46对,车次选择较多,车程约1小时左右。

新鲜目的地:贵州六盘水

联游贵阳更方便

地处贵州西部乌蒙山腹地的六盘水是著名的避暑胜地,夏季平均气温19.7℃,全年凉爽舒适级天气达223天以上,是低纬度、高海拔地区少有的夏季避暑胜地。这里的气候有“凉爽、舒适、滋润、清新,紫外线辐射适中”的特点,作为“中国凉都”,夏天到六盘水能感受清凉的气候。

在六盘水,比较热门的夏季去处是乌蒙大草原,这里是西南地区海拔最高、面积最大的高原草场之一,这里有草原和高山湖泊的美景,大人孩子还可以在这里体验骑马。虽然不是银季,但夏天去妥乐村银杏风景区也有不同感受,夏日时节,妥乐村里流水潺潺,小桥流水,风景秀丽,古银杏树叶即便没有变黄,也可以看看原生态的参天古树。六盘水的美食也代表了贵州特色,烙锅洋芋、燃面、羊肉粉等酸辣可口,让人胃口大开。

交通提示:安顺至六盘水高铁开通后,每日开行动车组列车10对。可以考虑联游,先乘坐动车到贵阳,到安顺游览黄果树瀑布,再转往六盘水。

7月1日起全国铁路实施新图

高铁出行 暑期怎么玩?

陈薇薇



沪苏通长江公铁大桥将成为今夏华东游最新的“网红”景点。
新华社记者 李博 摄

7月1日零时起,全国铁路实施三季度列车运行图,多条新线相继开通。根据铁路部门的安排,将同步开启7月1日至8月31日期间为期62天的暑期运输,在实施三季度新图基础上,根据客流变化,实施“一日一图”,更好地满足暑期学生流、探亲流、旅游流等出行需求。对于暑期游的游客来说也有好消息,铁路部门将在主要旅游城市间适时开行旅游列车,打造精品旅游线路,为人们暑期出游提供更多的选择。

7月1日铁路调图有哪些新变化?

笔者了解到,7月1日调图后涉及到的新开线路主要集中在中东部地区、西北地区以及贵州省。其中,合杭高铁合肥至湖州段、南通至上海铁路开通,喀左至赤峰高铁开通后,内蒙古

赤峰地区经京沈高铁接入全国高铁网。贵州安顺至六盘水高铁开通后,贵州六盘水地区经沪昆高铁接入全国高铁网。此外,格库铁路青海段开通后,西北地区铁路交通更加便捷。

哪些地方是暑期高铁游的人气之选?

同程研究院首席研究员程超功表示,从目的地方向来看,往年暑期高铁游线路主要集中在华东、华北、华南,但随着新的高铁线路通车,中西部及大西南方向的长途高铁游需求总体也呈现增长趋势。“比较成熟的高铁游线路一般以6小时以内的车程最受欢迎,中长线一般在10小时左右。”

程超功表示,暑期比较热门的中长线高铁游主要有京沪线、合福线、沪昆线、武广线等。高铁车程在4小时以内的短途线路相对比较分散,京津、江浙沪及珠三角是短线高铁游的热门区域,中西部则以省会城市为核心的3小时都市圈需求最活跃。

而根据早前携程平台统计,2019年暑假,“高铁避暑”成为热门之选,其中去往昆明避暑的旅客乘高铁的意愿最强,其次则是杭州、厦门等目的地。此外,暑期、国庆等长假期间,西安、上海、北京、成都、苏州、南京、重庆、深圳、广州、杭州等城市,均是全国高铁游的热门目的地。

携程相关负责人表示提醒游客,出于疫情管控的需要,国家相关部门还未开放允许旅行社组织经营跨省游等行为,因此,目前的高铁出行需居民自行安排,乘高铁出游相较往年也会更加谨慎,建议在行前、行中做好充分的防护准备,确保安全。