

“奇美邵阳”亮相2020湖南旅博会



▲非遗苗歌传承人阿苗千千(前)唱起苗家迎客歌。



▲邵阳展馆内丰富的文旅商品吸引了众多游客。

文明旅游
创建全国文明城市

邵阳日报讯 (记者 朱大建 通讯员 仇科峰) 6月19日至21日,2020湖南(国际)文化旅游产业博览会暨文化和旅游装备展在湖南国际会展中心举行。以“奇美邵阳 千年宝庆”为主题的邵阳展馆,展品丰富,布置精美,备受游客青睐。

邵阳展馆每天都组织隆回花瑶挑花、武冈丝弦、邵阳县蓝印花布、城步油茶、绥宁苗歌演艺等民俗表演和展示互动,现场游客们不仅欣赏到精彩的非遗节目表演,品鉴非遗茶品,更能看到多位非遗技艺传承人现场演绎非遗技艺。有着千年宝庆文化底蕴的非遗商品,可看、可用、可吃、可穿,满足了人们多元化的消费需求,为游客带来一场非遗商品的欢购盛宴,邵阳展馆同时也成为游客的网红“打卡地”。

邵阳展馆通过旅游宣传片推广、景区讲解、文旅产品推介、民俗风情表演等方式,展示了我市文化旅游资源、线路、产品以及旅行社、文旅新业态、文旅扶贫成果,重点推介新宁崀山、南山国家森林公园、武冈云山、绥宁黄桑、新邵白水洞、湘窖酒业、洞口莽溪国家森林公园、隆回虎形山花瑶风景区等3A级以上重点景区景点。文旅邵阳各美其美,现场游客纷纷表示端午节要来邵阳文明旅游,感受邵阳文旅之美。

展会现场,“2020湖南文化旅游商品大赛”公布结果,由邵阳市文化旅游广电体育局组织送选16件优秀文旅商品参评,荣获1金2银4铜,其中金奖由振农业科技-崀山艾陈年艾制品系列获得,银奖由兰蓉玉石-心玉灵犀系列和兴盛茶业科技-宝庆桂丁红茶获得,铜奖分别由邵泽云山-《云山有礼大礼包》、银记-银记空饼、都梁源商业-同保楼小王爷IP系列、汇峰农业-蜂舞南山便携蜂蜜系列获得,获奖数量名列全省第一。

展会期间,前来邵阳展馆观赏、品尝、购买的游客越来越多。邵阳展馆展示湘

窖系列酒品、古楼云雾茶、武冈卤菜、满师傅豆腐、南山乳制品、腊味、天香紫薯花青素、茶油、蓝印花布、花瑶挑花、滩头年画等66款文旅商品现在自带流量,湖南天香生物科技有限公司、湖南天宏中药科技有限公司、湖南汇峰农业发展有限公司、邵阳市振农科技有限公司、湖南楚瓷文化发展有限公司等企业负责人“忙不赢”——留微信、洽谈合作、现场购货,琳琅满目的“邵阳特色”文化旅游商品征服了现场游客。

“世界遗产 浪漫崀山”“千年王城福地武冈”“国家公园 苗乡神韵”“深呼吸到绥宁”“魏源故里 神秘花瑶”……在本次展会上,邵阳展馆在设计中秉承“推动文旅创新融合,打造品质交易平台”的思路,着力打造“奇美”邵阳文旅品牌,精美的邵阳展馆成为宣传邵阳大美自然景观和优美人文资源的“高光”平台。

“邵阳太美了,我们为邵阳文旅融合点赞。我们愿为邵阳文旅代言。”展会期间,湖南省祁剧传承保护中心国家一级演员肖笑波和省京剧保护传承中心国家一级演员张璇来到邵阳展馆,在观看了互动表演、视频播放、文旅商品展销后,心情激动。“崀山旅游好浪漫,城步国家森林公园、绥宁黄桑‘绿’得那么美。邵阳美景美食引来八方宾客。”邵阳市文化旅游广电体育局局长谢治辉为湖南人游湖南点赞,并现场向游客推介邵阳文旅产品,邀请他们来邵阳旅游。

据悉,本次展会总展览面积近4万平方米,共设置了六大主题展区,不仅呈现湖南文化旅游融合发展成就,搭建省内外文化旅游业界交流平台,还以旅游装备为核心,充分展示旅游投资、智慧旅游、文创及动漫、文旅金融等文化旅游产业多个领域的新业态。来自全国的100余家投资金融机构、386家展商、200余家采购商参与本次展会。



荫家堂里品读邵商文化

张振勇

地处邵东余田桥镇杨桥的荫家堂,是历史上邵商打拼南海,做人处世留下的典范性建筑。

规制恢弘的荫家堂墙砖上,铭有其建造的年代,这是荫家堂建筑时代最直接最令人信服的依据。这处古老的宅第,建于清道光三年(1823年),为申承述所建。全部建筑占地八千零八十一平方米,共有住房一百零八间,杂屋三十六间,是目前邵东建筑文物中保存最为完好的一处古建筑。整个大院为砖木结构,全部用青砖砌成的二层楼房,结构复杂而又严谨,布局形似棋盘。大院内有三十个天井,一百三十八个大圆木柱,天井四周均以刻花石料砌成。屋顶、屋檐、青砖及石墩上均以龙、凤、牛、羊、马等雕刻装饰,造型逼真,栩栩如生。整个房屋建筑涵盖了天文、地理、人物的契合与统一,蕴含了主人敬天畏地、顺应自然、余荫子孙的美好企求。

荫家堂是中国传统建筑文化中的精品。窗雕、柱础、门栏、天井、墙体、廊台、中堂等等,都建设得精巧别致。整个建筑既是全面统一的有机整体,又是分散独立的单独体系。在合中分,在分中合,建设理念符合“同宗共源、开枝散叶”中华传统,每一处工艺都融合了主人的极致追求。

余庆堂是申承述的重要发源地,这是申承述的祖屋所在地。余庆堂建于明成化年间,屈指一算,余庆堂时间超越了荫家堂历史三百多年之久。家有余庆,方能荫及子孙。在时光历历的三百年中,那可是跨越十几代人的风雨征程。十几代人后,“余庆”造就了荫家堂,让邵商文化在申承述兄弟手中发展到了一个高峰,成为邵商文化的一枚闪亮的标签。

两百年的时光没有磨灭荫家堂曾经的荣光,如今的荫家堂显得更为古老,也让人们倍感珍惜。古老的荫家堂修旧如旧,再现了当年雍容华贵。我想当年的荫家堂也应该是这般模样,一百多间房子,承载了富庶,传播了希望。当年的繁华盛景,向我们展现当时邵商贤达申承述的博大襟怀。让这段凝固的邵商历史,让这座邵商文化的瑰宝,成为邵东大地传承邵商文化的最佳媒介。

如今,邵东的有识之士把荫家堂纳入了余湖山文化旅游的统一范畴。让荫家堂成为邵商文化的典范,让四面八方的来客,在余湖山休闲旅游中感受博大精深的邵商文化,感受当年邵商文化在修身与齐家,在做人与处世中的精妙平衡。

两百年岁月已然逝去,邵商文化的精神依然未老。如今,荫家堂站在历史文化的高地,传承着邵商文化孕育出的做人经商的真谛。

去年国内游人次超60亿

新华社北京6月20日电 (记者 余俊杰 周玮) 记者20日从文化和旅游部获悉,2019年我国国内旅游人数达60.06亿人次,同比增长8.4%;入境旅游人数14531万人次,增长2.9%;出境旅游人数15463万人次,增长3.3%。全年旅游总收入6.63万亿元,同比增长11.1%。

文化和旅游部近日公布2019年文化和旅游发展统计公报,显示截至2019年末,全国共有A级旅游景区12402个,接待总人数64.75亿人次,比上年增长7.5%;实现旅游收入5065.72亿元,增长7.6%。

公报指出,截至去年底,我国共有公共图书馆3196个,图书总藏量11.18亿册,增长7.3%;全年各地公共图书馆总流通人次9.01亿,共为读者举办各种活动19.57万次。

公报显示,2019年末全国共有艺术表演团体17795个,比上年末增加672个,从业人员41.23万人。全年艺术表演团体共演出296.8万场,国内观众12.3亿人次,演出收入127.77亿元。

据文化和旅游部介绍,2019年中央财政通过继续实施“三馆一站”免费开放、非物质文化遗产保护、公共文化服务体系建设和旅游发展基金等项目,共补助各地文化和旅游建设资金101亿元,同比增长22.5%。

据统计,2019年末,全国有各类文化和旅游单位35.05万个,从业人员516.14万人。

2019年全国文化和旅游事业费达1065.02亿元,比上年增加136.7亿元,增长14.7%;全国人均文化和旅游事业费76.07元,比上年增加9.54元,增长14.3%。

南山最美季 避暑正当时

邵阳日报记者 欧阳德珍



▲夏季阳光下的草场,如同铺着油绿地毯。

南山,位于城步苗族自治县西南部,绵延80余里,被誉为“南方的呼伦贝尔”。

这里平均海拔1760米,一年四季气候宜人,年平均气温11℃。炎炎夏日,当山外城市里的气温高达40℃时,南山上却只有二十几摄氏度,最高气温不超过28℃,成为人们周末郊游、歇凉避暑的胜地。

南山,更是一片独具特色的旅游风景区。23万亩集中连片的草山草坡,像一块碧绿的翡翠,镶嵌在湘桂边陲的崇山峻岭之上。南山景点众多,有48坪、48溪,坪坪芳草茵茵,溪溪清流涓涓,既有北国草原的苍茫雄浑,又有江南山水的灵秀神奇。

夏季的南山最美丽。这时节,整个大牧场如同绿色的海洋,绿的山,绿的水,就连空气也是绿油油绿的。在那起伏连绵、层层叠叠的山峦上,白色的、黄色的、红色的花朵,或星星点点,或连片成团热烈地绽放着。花白的奶牛,或三五成群,或独自一个,在山上愉快地吃着草,或悠闲地打着

盹,那份自在,让城里来的游客们羡慕不已。

夏日的南山,还有那千变万化,飘飞不定的云雾和光影,美得让人惊讶。

清晨,云雾如乳似纱。风起时,或缭绕山间,云蒸霞蔚,直升九霄,或在山谷时疾时缓,飘流不定,随意漫飞;风歇时,或如天幕,迷漫四野,笼罩天地,或如团絮,挂在树尖,停在山腰,落在房顶。

中午,成团、成片、成条的云朵,或驻足,或漫游在碧透蔚蓝的天与纯净油绿的大地之间。白云随风行走,把太阳光撕成了一缕缕移动的光柱,一束束点光打在草地上,形成一个个斑驳陆离的光影,顿时,一个个山丘也成了一匹匹黑白相间的奶牛。

傍晚,或高或低、或大或小的云朵,被或急或缓、或轻或重的山风,拉扯、揉拧成千万种姿态,在橘红夕阳的渲染下,呈现出奇幻瑰丽的色彩。天上绚丽的彩锦,地上起伏的山头,相互映衬,相互烘托,交汇成天官仙境般的美丽。



▲牧场的晨雾如纱似帐。



▲清亮的山间小溪。