

逐梦路上党旗飘 初心如炬照征程

——邵阳农商银行高位推动“党建共创、金融普惠”行动纪实

罗俊 文春艳

编者按:

2015年8月,经中国银保监会批准,邵阳农村商业银行成立,当年12月正式挂牌营业。该行由原邵阳市城郊农村信用合作联社和原宝庆农村商业银行重组改制而成,是目前唯一一家将总部设在邵阳本地的股份制农村商业银行。

邵阳农商银行紧紧围绕“建设有温度的百姓银行”发展理念,始终以服务“三农”、服务小微企业为己任,步伐铿锵、笃定向前,交出了一张张满意的答卷。今年以来,在省农信联社、市委市政府的领导下,该行以“党建共创、金融普惠”行动为引领,实现疫情防控和复工复产两手抓,下好服务我市经济社会发展“先手棋”,书写了新的发展篇章。截至5月底,该行存款突破140亿元,贷款突破100亿元。

即日起,本报推出系列报道,展现邵阳农商银行在“党建共创、金融普惠”行动、疫情防控、服务“三农”和小微企业、金融扶贫等方面取得的成果,敬请关注。

服务为农理念深深扎根 金融普惠取得积极成效

大祥区雨溪街道小田村位于邵阳城郊,虽然交通便利,但村里始终没有摸索出一条适合自身发展的道路,村集体经济薄弱。

去年7月,省农信联社启动“党建共创、金融普惠”行动,小田村成为省农信联社党委书记赵应云的定点联系村。赵应云先后来到小田村、邵阳农商银行,现场指导如何探索新路径,根据当地实际情况开展“党建共创、金融普惠”行动,要求邵阳农商银行充分发挥农村脱贫攻坚、帮困解难的金融主力军作用,深度对接农村产业发展,服务农村经济、农业生产,确保金融普惠工作落实落地、取得实效。

围绕这一目标,邵阳农商银行出台多项金融扶持措施,与雨溪街道、小田村开展党建共创工作,实行金融服务网格化管理。该行工作人员与小田村金融联络员发扬“背包精神”,深入田间地头、农户家中走访记录,倾听农户心声,普及金融政策,拉近了与农户之间的距离,了解到他们最真实的生活、生产情况,确保做到村村巷巷有人管、家家户户有人问,实现走访授信全覆盖,从而为邵阳农商银行支农支小、扶贫帮困打下坚实基础。

群众生活无小事,一枝一叶总关情。小田村6组农户唐苏腊的女儿在读大学,儿子上职高,每年学费开支很大。唐苏腊的丈夫在市区工地做建筑工,工资按工期进度结算,收入不稳定。她则在家制作鸡毛掸子出售,每月只有600多元的收入。每到开学季,两口子总要为儿女的学费发愁。邵阳农商银行金融协理员在走访中了解到这一情况后,为两口子办理了小额农户信用贷款,在资金周转困难的时候,可随借随还,妥善解决孩子上学费用的问题。对此,唐苏腊一家人充满感激。

“改变的不仅是村民的生活,村里的整体面貌也大变样。”小田村党支部书记、邵阳农商银行“金融村官”秦高朋说,自开展“党建共创、金融普惠”行动以来,省农信联社、邵阳农商银行帮助村里对破损道路进行改造,装好了亮化路灯,扮靓了乡村。同时,还指导村党支部推进“五化建设”,帮助村里发展柑橘种植产业,老百姓得到了看得见的实惠。

如今,迈进小田村,一排排柑橘树青翠欲滴、长势良好;踏进农户家,个个笑颜开称赞党的政策好。在省农信联社的金融扶持和邵阳农商银行的倾情帮扶下,该村各项基础设施不断完善,村民金融意识越来越强,幸福指数节节攀升,一幅秀美乡村画卷正徐徐展开。



省农信联社党委书记赵应云(前右二)与小田村农户亲切交谈。



省农信联社邵阳办事处党组书记、主任杨长青(后右三)深入小田村村民刘元佑家中走访谈心。



邵阳农商银行党委书记、董事长许光(右一)到农户家中走访,宣传金融政策。



邵阳农商银行党委副书记、行长伍波(右)来到田间地头普及金融知识。



田间地头随处可见邵阳农商银行的金融普惠“背包客”。

发挥党建领航定向作用 高效推进基础业务工作

小田村的美丽蜕变,彰显了邵阳农商银行全面贯彻落实“党建共创、金融普惠”行动的决心。这也是该行回归使命本源,践行兴农兴商初心,打造老百姓信得过的良心银行、放心银行、贴心银行的一个缩影。

高举旗帜方能行稳致远,上下同心才能积聚力量。自去年7月5日邵阳农商银行启动“党建共创、金融普惠”行动以来,该行始终以党建为引领,坚持树牢“一盘棋”意识,统一全员思想,将“党建共创、金融普惠”行动作为一项长期的政治任务来抓,形成了“一把手”带头抓、党委班子共同抓、部门协同抓的局面。

同时,在省农信联社邵阳办事处的指导下,该行以党建工作为引领,充分发挥党统揽全局、协调各方的领导核心作用,通过抓网点、打基础,强班子、带队伍,切实把金融普惠工作落到实处。

该行实行行领导责任制,细化责任分工,开展党委班子包片联点、带头排查函证和清收。同时,加强与法院、公安等部门的沟通,采取诉讼清收,着力推进不良贷款风险化解和案件防控专项治理。

盘活党建共创一池春水 全面提升银行服务效能

“党建共创、金融普惠”行动是省农信系统推动党建与业务融合发展的全新探索,是一项便民惠民的民生工程。下一阶段,该行还会陆续将120场公益电影送到每一个社区、每一个村落,让市民在乐享“文化大餐”的同时,感受到邵阳农商银行服务的温度和热情。

该行层层把关,从乡镇(街道)党委和所在地村(社区)“两委”专题汇报,积极争取政策支持,实现各类资源共享。四区区委、区政府领导分别参加了该行“党建共创、金融普惠”行动启动仪式,并签署了相关协议,为该行开展好此次行动打下了坚实的基础。

该行推广“大党委兼职委员”模式,加强培训、指导和督导,对“党建共创、金融普惠”工作实行调度、细化。该行强化网点与行政村(社区)对接,选派支行行长担任社区“大党委兼职委员”,深入社区走访,开展金融知识宣传,听取社区居民的金融诉求,并及时给予解答答复,同时专门打造符合老百姓需求的金融产品,让群众足不出户就能在家门口乐享“金融大餐”。

此类模式推行后,该行拉近了与社区居民的距离,走进了他们的心里,相互之间亲如一家人,多了一份理解、信任与支持。银行业务办理成效凸显,基础服务效能全面提升。该行还携手邵阳市电影发行放映公司,组织党员志愿者将“党建共创、金融普惠”行动与送文化、送金融知识下乡

联点干部每周走访不少于1天,基层人员每周深入村组、社区、商户、行政事业单位、小微企业工作不少于2天,每天走访客户不少于6户。通过实地走访和上门恳谈,挖掘到了新客户,也巩固了老客户。截至目前,全行累计走访客户25449户,评级户数2247户,授信户数2266户;累计授信总额37051万元,用信户数1063户,用信总额30236万元。自“党建共创、金融普惠”行动开展以来,该行存款余额增加16.44亿元,新开户对私账户19311户。

该行以“党建共创、金融普惠”行动为契机,层层压实责任,明确了“攻大户、清小户”、防新增的“双压”工作思路,全面细分、彻底清查,找准不良贷款形成的“病因”,不遗余力斩断“病根”,确保清收处置有效,处置成果稳定。该行对处置难度最大的7个网点和单户不良贷款余额排名前14的客户,实行由党委班子带头挂点、带头排查函证和清收。同时,加强与法院、公安等部门的沟通,采取诉讼清收,着力推进不良贷款风险化解和案件防控专项治理。