“爱心”超市不打烊

——记“湖南省自强模范”“邵阳好人”罗龙桂

邵阳日报记者 马剑敏 通讯员 胡德积 何杰锋

6月10日,在隆回县荷香桥镇中心主街的“都来”超市,一个身高不足1.5米、脊椎严重侧突的瘦小身影在超市内来回忙碌,整理货架、了解库存,忙得不亦乐乎。

这个人是该超市老板罗龙桂,荷香桥镇茅铺村人。读小学时,因挑水摔伤腰,家里穷没能及时去医院检查诊治,导致脊梁严重畸形,落下终身残疾。

因为身体无法正常成长,决心要自食其力的罗龙桂辍学到哥哥的成衣店当学徒。1990年,他贷款500元只身去了广州。1998年,怀揣多年打工积蓄,他回到隆回老家,在荷香桥镇上开起了钟表修理店。2001年,又在镇中心开了一家品牌家电商店。2006年,镇上一个废弃的农贸市场打算拍卖,看中超市行业发展前景的罗龙桂用80多万元买下农贸市场的第一层,并花20万元进行改造装修,建成了镇里最大的综合超市——都来超市。

在招聘员工上,他首先到了那些贫困户和残疾人。他招收数十名残疾人和非残疾贫困人员从事导购、收银、保洁等工作。“残疾人按照每小时10元发放工资,非残疾贫困户工资则是每月1500元底薪加绩效,年底都有提成。” 罗龙桂说。因此,他的超市,也被誉为“爱心超市”。

慢慢地,他在荷香桥镇的第二家、第三家超市和司门前镇的超市相继开业,吸收当地及周边300余名贫困群众和下岗职工就业,其中残疾贫困户超过60人,每年发放工资600余万元。作为残疾人创业的杰出代表,罗龙桂被评为“湖南省自强模范”。

罗龙桂对贫困残疾人和贫困残疾人家庭关爱有加。今年6月初,他偶然得知住在荷香桥镇一个偏远山村的一家特困供养户洗衣不便,当即安排店员为他们送去一台全自动洗衣机。这十多年来,罗龙桂每年都会开展扶贫济困、爱心公益活动,累计捐款捐物达300万元,先后帮助200余名残疾人和120余户贫困家庭脱贫。2019年四季度“邵阳好人”榜发布,罗龙桂也因“助人为乐”而荣列其中。

“在创业之初,镇政府和县残联帮助了我许多,做人不能忘本。既然我现在有能力了,那就要带领更多残疾人就业,让他们自力更生。”作为隆回县残联兼职副理事长,他积极鼓励残疾人创新创业,并提供帮助。罗龙桂介绍,接下来,他会和县残联一起成立残疾人创新创业脱贫致富协会,为残疾人提供创业平台,帮助他们过上幸福新生活。

◀罗龙桂在整理货架。

扶贫印记

更好发挥资源税调节作用

省人大财经委调研组来邵开展资源税法配套立法调研

邵阳日报讯 (记者 刘小幸) 6月17日,省人大财经委副主任委员、常委会预算工委主任文富恒一行来邵就《湖南省资源税具体适用税率等事项的决定(草案)》开展调研,征求意见建议。市人大常委会党组副书记、副主任刘德胜参加座谈会。

我市资源税征收相对集中在非常突出的个别品目上,税收规模相对较小。从历年的税收收入情况看,邵阳资源税收入80%集中在石灰石征收品目上,其他征收品目非常分散。

会上,市财政局、税务局、自然资源和规划局等单位和部分企业负责人分别就邵阳市资源基本概况、资源税征管情况、新增品目情况、资源税政策实施成效、税法授权事项等作了汇报,并对石灰岩、其他粘土、砂石等的适用税率、计征方式、税收优惠、工作配合等事项提出了意见建议。

调研组指出,将对这些意见建议进行认真梳理、综合考量,作为资源税立法工作的参考和依据。根据《资源税法》配套立法要求,将体现资源节约利用与保护生态环境的立法宗旨,更好发挥资源税的调节作用。

抓实重点任务 护好一江碧水

邵阳日报讯 (记者 谭宇 通讯员 李慧玲 尹华增) 6月18日,副市长、市副总河长、市河长办主任肖拥军在2020年第二次市河长办主任会议上强调,要增强“守护好一江碧水”的政治自觉,抓实重点任务,突出问题整改,继续争先创优。

会议传达学习省总河长会议精神,讨论审议《邵阳市2020年实施河长制工作要点》等文件,研究部署今年河长制重点工作任务。

肖拥军指出,要切实把河长制责任扛在肩上、抓在手上,强化履职尽责,做到守水有责、守水担责、守水尽责。要推进河库系统治理,加强部门协同配合,推动“河”“岸”同治、“源”“流”共治,不断提升河库治理能力水平,为全面建成小康社会和实现经济高质量发展提供坚实的河库生态保障。

肖拥军强调,要尽快将今年的河长制重点工作任务分解落实,各有关部门和县市区要对标对表,早认领、早启动、早落实,对照任务定措施、定责任、定时限,确保各项工作推进有力、扎实有效;对上级交办的问题,市河长办要及时下发整改通知,市行业主管部门要落实督查督办,通过双管齐下,将问题限期整改销号到位;要继续争先创优,在坚决完成刚性任务的同时,结合邵阳实际,创造性、创新性地开展工作,打造更多可复制、可借鉴的典型经验。

蓝天保卫战

6月14日,双清区“佘湖·紫薇山”森林康养步道工程全面竣工。新建成的康养步道为透水混凝土路面,增设了安全护栏,并安装了休闲座椅、垃圾桶、道路指示牌、安全警示牌等配套设施。

邵阳日报记者 宁如娟
通讯员 欧阳孝平
摄影报道

持续做好重点场所疫情防控

邵阳日报讯 (记者 罗俊) 6月18日下午,我市疫情防控市场监管组工作调度会召开。会议要求,要持续加强疫情防控,进一步做好农贸市场等重点场所的管理工作。副市长晏丽君参加。

会议指出,按照“外防输入、内防反弹”的原则,我市要重点抓好“入城口、落脚点、流动中、就业岗、学校门、监测哨”6个关键点,落实“属地、部门、单位、个人”四方责任,全面加强高风险国家和地区进口商品的风险监测,开展相关商品和环境的全流程抽样检测,同时继续对来自或途经国内疫情中高风险地区的来邵返邵人员加强管理。

会议要求,各级各部门要树立底线思维,进一步压紧压实防控责任,重点做好进口水产品排查检测。要全面开展食品安全大检查,落实企业主体责任,督促各类食品经营者和集中交易市场开办者严格落实食品安全主体责任和义务。要加强农贸市场等重点场所的管理,做好进出人员的体温筛查和信息登记,开展好人员密集场所环境动态监测工作,持续抓牢抓实重点场所、重点环节的疫情防控措施。

高铁南站临时进站廊道月底建成

邵阳日报讯 (记者 伍洁) 6月16日上午,邵阳高铁南站扩改工程临时进站廊道施工现场热火朝天,工人们正利用起吊机安装临时廊道钢立柱,现场共有20余名工人同时施工作业。目前,临时进站廊道已安装钢立柱30多根。

临时进站廊道于6月1日起动工建设。廊道连接临时候车室与高铁站,旅客需从临时候车室,经临时进站廊道,抵达站内上车。中铁二十五局集团有限公司邵阳站房施工一标项目工作人员秦源介绍,现在临时进站廊道已经完成工程量的70%,预计6月底可竣工投入使用。临时进站廊道的启用,将为后续工程封闭施工创造良好的施工环境,有效地保障旅客的通行安全。

邵阳高铁南站扩改工程总投资8亿元,是湖南省重点工程之一,一期工程新建站房面积3.2万平方米,是现有站房面积的3倍。新站房将采用高架候车进站、地下通道出站的“上进下出”方式。

全市安保联防联控“开花结果”

邵阳日报讯 (记者 袁光宇 通讯员 邓琢玲) 6月15日,市公安局发布警情通报:自今年5月以来,我市多家保安从业单位的保安人员配合协助公安机关破案4起,抓获犯罪嫌疑人5名。这标志着我市安保联防联控工作开始“开花结果”。

今年4月30日,我市部署开展内保保安力量联防联控工作,各地内保和保安从业单位积极配合、踊跃参与。在公安机关的监督和指导下,各保安从业单位进一步强化自身管理,把好入口、畅通出口,全面加强了保安人员的职业道德教育和能力素质提升培训,逐步健全保安岗位职责、紧急事件应急预案等管理制度,保安从业人员认真履职情况有明显改善。5月18日,金豹保安公司驻武冈市人民医院3名保安员在新门诊大楼,面对持刀歹徒快速反应,与歹徒展开搏斗,协助警方将其抓获;5月23日凌晨,绥宁县特卫保安公司夜间巡逻保安员发现一宗盗窃案件的嫌疑人,及时报警,配合警方将2名嫌疑人抓获归案;5月24日凌晨,金盾保安公司(市110联网报警中心)通过智能行为预警系统成功处置一起针对金融机构ATM机犯罪案件,协助新邵警方抓获1名犯罪嫌疑人。

全面提升检察机关监督质效

邵阳日报讯 (记者 袁光宇 通讯员 朱思颖) 6月16日,市人民检察院党组书记、检察长戴华峰在新宁、洞口两县检察院调研时指出,要从主观和客观两个方面出发全面提升监督质效。

今年是检察机关“监督质效年”。戴华峰指出,为进一步推动监督质效提升,主观方面,全市检察机关要切实转变执法理念,摒弃过去“重办案轻监督、重刑事轻民行、重数量轻质量”等错误理念;要切实提高思想认识,深刻认识监督质效是检察工作的生命线;要切实改进工作作风,着力培养“求细致、求精致、求极致”的工作作风;要切实提高工作能力,培养一批实战型业务专家。客观方面,要抓紧推动内设机构改革,提前将员额检察官的配备、职级并行的配置纳入整个改革方案进行统筹考虑;要严格绩效考核,充分发挥好业务考核对检察工作的“指挥棒”作用;要加强学习,深刻认识最新的检察业务考评是数量、质量、效率、效果四个因素的综合考评;要强化日常监管,确保按时保质完成各项工作任务。

市市场监管局助推公益广告提档升级

邵阳日报讯 (记者 宁如娟 通讯员 王宇) 6月15日上午,市市场监管局执法人员来到大祥区红旗路,对沿线创建全国文明城市等内容的公益广告进行检查,确保公益广告设置规范。

当前,我市创建全国文明城市、国家卫生城市复审迎检等工作重点推进。为充分发挥公益广告在弘扬主旋律、宣传正能量、树立好形象等方面的积极作用,市市场监管局以高标准、强监管、严要求的工作思路,通过上门指导、行政约谈、督促整改、人才培训等多种形式,促进市城区公益广告提档升级。

市市场监管局认真贯彻落实《公益广告促进和管理暂行办法》《邵阳市公益广告发布备案管理办法》等相关文件精神,坚持对各级各部门的公益广告投放进行管理备案,确保摸清、摸准底数;加强内容管理,避免出现错别字或歧义等问题。同时,加大宣传力度,通过积极引导、多方参与的方式,制作投放一批立意高、景观美、形式新的公益广告,提升公益广告的影响力和知名度。

上半年,市市场监管局组织相关单位在市区重要路段、十字路口等位置的广告牌上刊出公益广告6000余条次,确保每月刊出公益广告1000余条次以上;撤除低俗扎眼的广告内容54处,更换“文明健康树新风”等内容的公益广告48处,永久撤除问题广告6处,打造和谐、干净、清朗的城市空间,营造积极向上的文明氛围。

巩固“国卫”成果 呵护美丽家园