

“卤菜市长”直播带货引发抢购热潮

邵阳日报讯（记者 艾哲 通讯员 肖鸣学 郭佩麒）“老铁们，盘它，买它……”6月3日晚，邵阳市委副书记、市长唐克俭在该市首次举办的“互联网+”农产品出村进城大型直播带货节活动现场，摇身变成带货主播，对网友直呼“老铁”，用方言“拉生意”，介绍武冈土特产品时如数家珍，“业务”熟练惊呆一众网友，被誉为“卤菜市长”。直播从18时30分开始到21时结束，累计收到武冈土特产、农产品订单37618个，总销售额达265.23万元，所有上架货品全部卖光。

近年来，受新冠肺炎疫情影响，不少地方出现农产品滞销，企业发展面临困境。为此，邵阳市委、市政府以“推动土特产品出村进城，带动企业和老百姓增收”为目标，联合湖南搜空集团，经过半个多月精心筹备，策划举办了此次“互联网+”农产品出村进城大型直播带货节活动。

当晚的直播活动在荷塘村“都梁记忆馆”举行，唐克俭与拥有420多万粉丝的虎牙直播平台“网红”主播集梦会长以及虎牙湖南官方主播萌萌同台直播，现场品尝武冈土特产品，互动推介武冈卤菜、铜鹅、青钱柳、葛根粉、米花、空饼、麦芽糖等产品，引发抢购潮，不少商品在几分钟内就被一抢而光，并多次补货。

武冈市文华现代农业有限责任公司黄茅“富硒香米”也在直播中热销，公司负责人杨文华兴奋地说：“市长直播带货，不仅让全国各地消费者了解和认可了我们的优质产品，还直接带动了销售量，我们发展富硒大米产业的信心更足了！”

当晚的直播活动除了设置市长主会场直播间推荐武冈优质农产品之外，当地多个企业在淘宝、京东、抖音、快手等开通的分会场直播间也同步在“都梁记忆馆”直播。主会场直播结束后，唐克俭还“赶场”到各个企业直播间“探店”，分别与线上观众互动，给企业带货“拉生意”。基于企业直播间原有的网友流量基础，加上“市长来了”的限时特价促销活动，各企业分会场直播间人气急剧上升，销量直线上涨。

邵阳县农特产“云端”上架遭“秒杀”

邵阳日报讯（记者 艾哲 通讯员 刘飞 吴智睿 申雪）为了更好地运用互联网拓宽销售渠道，扩大邵阳县农产品影响力，6月4日11时30分，“芒果扶贫云超市”走进“中国茶油之都”邵阳县，在国家级非物质文化遗产蓝印文化中心，为观众带来一场主题为“儿时记忆”的大型助农直播活动。

邵阳县政府副县长陈道文、唐军良做客直播间，与“芒果扶贫云超市”主持人一道为当地特色扶贫产品“云带货”，展示了当地特色美食、民族文化和非遗技艺，推荐了茶油、猪血丸子、刀豆、情糖等本地特色农产品。现场所有商家和新农人们都铆足干劲直播带货，开播仅1小时，直播间就互动点赞超160万次，销售额突破52万元，其中情糖、茶油刀豆一上架就被“秒杀”。

在此次“芒果扶贫云超市”直播中，80后扶贫引路人王文娇，用实验的方式从原料、工艺、成分等方面向观众展示了邵阳茶油的不同。邵阳县作为我国最适合种植油茶树的地方之一，红土丘陵地貌、微酸性土壤成为油茶树生长的温床，让该县出产的茶油因此格外浓稠丝滑，角鲨烯、甾醇、不饱和脂肪酸等含量远高于国内其他茶油。

“2万、5万、10万……”直播间粉丝人数一路上涨，让新农人易海丽格外兴奋。“作为远在家乡漂泊的邵阳游子来说，能吃到一口家乡猪血丸子真是太幸福了！”直播间里网友的弹幕尤为活跃，这正是游子们对儿时味道的幸福回忆。新农人易海丽从小吃猪血丸子长大，为了将这份美味延续，她决定返乡创业，凭着小小猪血丸子带动当地2300多人脱贫致富。目前，易海丽已加入“芒果扶贫云超市”平台，还将打造“电商企业+扶贫车间+贫困户”的扶贫模式，助力脱贫攻坚。

如今，在新农人们的带动下，农产品网上卖、在“芒果扶贫云超市”开直播等一系列数字化技术加快走进邵阳县农户的生活，在改变农户生产生活方式的同时，也激发出乡村经济的巨大潜能。



当前正是小龙虾成熟上市的时节，新邵县小塘镇渡头桥村的军铭龙虾基地内，前来钓龙虾、买龙虾的周边村民和游客络绎不绝。2017年，当地致富能人李进军、孙地铭投资150万元流转土地近100亩，发展龙虾养殖基地，带动数十名贫困群众在家门口脱贫增收。图为李进军在抛食喂龙虾。

邵阳日报记者 杨敏华
通讯员 罗亮红 杨穗
摄影报道

●基层视野

精准聚焦“三力” 加强国有林场党建品牌建设

付 斌

国有林场党组织贯彻落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，是推进改革发展稳定与高质量发展、加强国有林场党建品牌建设的重要途径和必然要求。那么，该如何加强国有林场党建品牌建设？笔者认为，必须精准聚焦以下“三力”下硬功。

首先，紧紧依靠职工群众，加强国有林场党建品牌建设的内生动力。在实行事业单位改革发展与党的建设工作中所面临的新挑战、新困难、新问题，职工群众看得最清、感受最深、愿望最强、诉求最高。只有紧紧依靠职工群众，才能攻坚克难、化危为机、释疑解惑、稳步推进。在推行党（场）务公开、“三重一大”事项决策和“三公经费”管理等方面要落实民主集中制原则，让职工群众在国有林场经营管理和保护森林资源中守土尽责，

当家作主，使其有知情权、参与权和监督权，形成职工群众至上、依靠职工群众、造福职工群众的良好氛围。要为职工群众在政治经济待遇上提供保障、在推动事业单位改革上有所收获、在提高综合素质能力上加强培训、在维护正当合理诉求上给予支持，从而打造国有林场“民本党建”，让职工群众焕发干事创业热情，发挥创新驱动潜能，激发加强国有林场党建品牌建设的内生动力。

其次，全面提升组织力，加强国有林场党建品牌建设的政治定力。国有林场党组织应紧跟新时代步伐加强党的建设，要以全面提升组织力为重点，把全面从严管党治党向基层延伸，要团结职工群众打赢脱贫攻坚战，助推党建品牌引领国有林场事业单位改革和经济高质量发展。一是要突出政治功能，

强化党对国有林场工作的统领，教育引导职工群众提高政治站位，坚定政治立场，增强政治定力，大力反腐倡廉，树创“廉洁党建”；二是要突出创建国有林场党建品牌的功能作用，全面提升优化基层党组织、选强配好党建思政队伍、健全完善党建工作机制的组织战斗力，利用扎实开展党支部“五化”建设、落实落细“三会一课”制度、认真搞好新时代讲习等实践活动，彰显国有林场党建品牌特色亮点，树创林业“特色党建”；三是要突出国有林场发展森林旅游事业和打造生态康养产业的生态效益功能为目标要求，全面提升基层党建引领国有林场保护森林资源和解决制约经营管理瓶颈问题的创新能力，树创林场“生态党建”。

第三，紧密融合业务工作，加强国有林场党建品牌建设的生机活力。

邵阳日报讯（记者 童中涵 通讯员 吴珺 曾丽娟）6月8日8时许，在新邵县九盛天福楼盘建筑工地的实名制通道上，务工人员正在有序排队“扫脸”进入施工现场。务工人员王利群高兴地告诉记者：“自从有了这个实名制认证系统，我们的工资每月都按时发放，再也不用担心施工方拖欠工资了！”

“我们这个工地目前有80人左右在施工，每个人的身份证、工种、劳动合同等信息都上传到了实名认证系统。”九盛天福工程部负责人刘丰介绍，所有工人的上下班考勤信息在系统里一目了然，不仅能及时掌握工程进度情况，还能防止无关人员进入工地引发安全事故。

“农民工权益保障、工地施工安全一直是老大难问题。为破解这些难题，我们在全县建筑工地实行实名制逐一覆盖，利用大数据监管，推进‘智慧工地’建设。”新邵县建筑工程管理站副站长陈友介绍，实名制认证包括务工人员基本信息、劳动合同、岗前培训、考勤信息、农民工工资支付系统五大方面，特别是使用农民工工资支付系统后，农民工工资统一由承包企业委托银行按月发放，可有力杜绝恶意欠薪和讨薪群体事件发生。“这些工资发放信息，我们打开住建云系统就能查询，如施工企业未及时发放，我们将依法处罚。”陈友补充道。

“目前我们按照省、市两级要求，对所有建筑工地实行实名制逐一覆盖，并确保人员信息录入、合同签订、人员上下班考勤、银行代发工资四个百分百全覆盖。”新邵县住房和城乡建设局副局长刘志爱介绍，为确保实名制认证系统的末端落实，一方面出台了《新邵县建筑工地实名制管理实施细则》，扫除管理“盲区”，并层层压实监管责任，每个工地安排两名现场监管员按季度进行考核；另一方面从季度考核不合格到取消项目评优资格，再到降低信用等级，进一步加大对违规施工企业的处罚力度。

洞口警方破获电信诈骗案

邵阳日报讯（通讯员 谢志军）近日，在市公安局反电信诈骗中心的统一指挥以及网技支队、图侦部门的大力支持下，洞口县公安局刑侦大队和黄桥派出所联合作战，破获电信诈骗案件11起，抓获电信诈骗犯罪嫌疑人席某、李某某，缴获涉案嫌疑车辆2台、车载移动GOIP设备4套、车载移动电源2个、无线路由器5台、充电装置3台、手机卡100余张。

5月23日下午，洞口县公安局收到邵阳市反电诈中心的研判指令：一个使用车载移动GOIP设备实施电信诈骗的永州籍电诈团伙驾驶涉案车辆途经洞口，要求拦截抓获。接指令后，政委关军立即调度黄桥派出所进行布控，并安排刑侦大队火速赶往黄桥支援。接令后，黄桥派出所所长尹标、教导员王晋军迅速带领30余名警力与刑侦大队民警协同作战，设卡布控，地毯式排查，最终两名犯罪嫌疑人在警方的合围下束手被擒。

目前，两名犯罪嫌疑人已被依法刑事拘留，案件正在进一步侦查之中。

征兵宣传，“微链接”作用大

邵阳日报讯（通讯员 赵明 熊巍 梁厚连）“刚才又通过转发‘微链接’，向3位应征青年进行了有效宣传和入伍政策待遇问题的解答。”6月3日，乡镇专职人民武装干部莫鹏飞与绥宁县人武部国防教育专干分享了该部近日创新国防教育暨征兵宣传方法带来的新成效。

为进一步贯彻落实习近平强军思想，适应“一年两次征兵两次退役”改革要求，鼓励和吸引优秀大学生投身军营建功立业，5月底以来，绥宁县人武部不仅先后深入几所高中开展国防教育进校园巡回宣讲活动，还将省政府和省军区联合制定的《激励大学生参军入伍若干措施》内容与展示军人风采的视频片段合编成充满正能量的“微链接”进行转发宣传。此举不仅解决了应征群体受时间、地域、信息渠道限制无法及时获得有效信息等问题，还在节省人力、物力、财力的基础上，以小举动获得大范围传播的宣传效果。

“这个‘微链接’很有吸引力，而且我们还可以在放学回家后拿着手机和父母一起交流。”绥宁一中国防班学生戴玲表示，“微链接”内容简单易懂，不少家长在学校家长群看到后，萌生了送子女参军入伍的想法。