

邵阳经开区:创建“廉洁园区”优化营商环境

邵阳日报记者 贺旭艳 通讯员 黄菊春 邓瀚麟

“干部是最大的环境,园区干部要牢固树立‘亲商’‘重商’‘悦商’的思想,始终聚焦企业和群众‘最痛’‘最怕’‘最盼’的问题,扎实破除审批服务、监管执法、成本负担、公平信用和工作作风方面的‘堵点’‘痛点’,积极探索推进各项利企改革,用实际行动让创业就业者‘如沐春风’‘纷至沓来’……”

近日,邵阳经开区以创建“廉洁园区”为契机,编印《廉洁园区资料汇编》,打造“便民监督”阳光窗口、依托大数据园区建立“OA”办公自动化平台……积极推动干部职工践行“环境比要素更重要”的理念,着力打造“亲”“清”政商关系,不断优化发展环境。

防控廉政风险,加强干部自律。为帮助党员干部有效防控廉政风险,邵阳经开区将与党员干部工作息息相关的党章党纪、国家法律、工作规则及中央、省、市关于优化营商环境的有关规定编印

成册,于3月26日发放至辖区32个部门和单位。同时印发了《全面推行廉政风险防控打造“廉洁园区”实施方案》,建立“政治监督制度”“三重一大跟踪落实制度”“廉政教育制度”“谈话提醒制度”“澄清正名制度”“信访责任制度”等六项制度,构建一个前期防范、中期监控、后期处置的廉政风险防控体系。通过教育引导和制度约束,使党员干部明规矩知敬畏,不踩纪律红线,不越国法宪法“高压线”。

打造“OA”办公平台,创新廉政管理。“我们干部职工通过办公自动化OA系统APP收看直播!企业家朋友通过微信链接观看直播。”3月23日,邵阳经开区召开2020年经济工作暨“营商环境提升年”推进大会。区纪委监委创新运用大数据OA系统,通过“线上直播平台+线下主分会场”的方式,传达贯彻市纪委第十一届五次全会精神及部署安排经开区2020

年纪检监察工作。依托“大数据园区”,邵阳经开区将行政审批、人事、财务、物资采购、固定资产管理、招投标管理、项目管理等廉政风险多发领域逐步纳入办公自动化OA系统,进一步规范日常工作行为,预防廉政风险。区纪工委创造性地在“OA”系统建立廉政网络课堂和“三重一大”专栏,让干部职工动动手指就能接收到廉政知识、廉政动态和警示案例等,并及时对“三重一大”事项进行监督。

探索便民监督,提升服务质效。邵阳经开区积极打造“公开透明窗口”“服务便民窗口”和“廉政监督窗口”,并创新便民监督方式,在经开区政务中心发放“便民监督卡”,让群众成为“监督员”。“这样的‘监督卡’我还是第一次见到,卡上面有业务单位名称、联系人、联系电话等,并留有办事群众意见反馈和满意度调查的填写栏,很实在很方便……”来

到政务中心办理业务的群众对“便民监督卡”赞不绝口。在创建“廉洁园区”进程中,邵阳经开区进一步落实办事流程透明化,将全部行政许可事项的办事指南通过网站和现场等多种形式100%公开;推行“现场办理”和“网上办理”岗位制,完善一次性告知制、首问负责制、限时承诺制、行政审批网上运转制等制度;结合疫情防控需要推出了“帮代办服务台”“马上办理”“网上办理”等服务。园区实现了办事项“零超时”,按期办结率100%、群众满意度100%。

邵阳经开区相关负责人表示,以创建“廉洁园区”为契机,他们将全力打造“审批最简、准入最宽、服务最优、效率最高、费用最省、监管最规范”的一流营商环境,为实现“千亿园区”之梦加油助跑!

创建廉洁单位在行动

补齐短板切实抓好后续帮扶管理

全市易地扶贫搬迁工作调度会召开

蔡典维参加

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 达继国 张红彬)4月24日,我市召开易地扶贫搬迁工作调度会,部署下一阶段全市易地扶贫搬迁工作。市委常委、常务副市长蔡典维参加。

“十三五”时期,我市易地扶贫搬迁任务调整前为89666人,今年3月调整后为89545人(占全省的12.9%)。全市易地扶贫搬迁共建设安置房23698套,集中安置项目273个。截至目前,除部分由于任务调整新增纳入搬迁计划的搬迁对象外,其余搬迁群众均已搬迁入住。

蔡典维指出,经过4年的努力,我市易地扶贫搬迁工作成效明显,全市社区融入工作还在全国得到推广,但仍存在一些问题需要整改,还需要补短板。

蔡典维强调,易地扶贫搬迁工作事关决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会大局,各级各部门要切实提高政治站位,高度重视。要抓紧抓实各项问题整改,加快补短板,绝不能出现因易地扶贫搬迁工作不到位而影响决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会的情况。要提高紧迫感,迅速行动起来,按照清单对标对表完成补短板项目建设、整改任务。要深入学习领会习近平总书记指示精神,切实抓好后续帮扶管理,做好社区管理、就业创业、公共服务和产业发展4篇文章。

会上,蔡典维还就全市稳投资项目申报工作提出要求。

决战决胜 脱贫攻坚

科学精准防控 审慎稳妥开放

周迎春检查市区文化娱乐场所常态化疫情防控工作

邵阳日报讯(记者 刘小幸 通讯员 廖继光)4月23日,市委常委、宣传部长周迎春率队到市区网吧、KTV等文化娱乐场所开展暗访,检查疫情防控措施落实情况。

周迎春一行先后来到市区希腊神话KTV、乐巢网咖、天天K歌等文化娱乐场所,重点检查各场所日常消毒、人员体温测量及信息登记、电子健康码应用等各项疫情防控措施落实情况。每到一处,周迎春都鼓励企业要坚定信心,共克时艰,叮嘱各场所负责人要严格落实场所消毒、戴口罩、测体温、限流量、勤通风等常态化防控措施。

周迎春强调,当前,全市疫情防控向好态势进一步巩固,但保持疫情防控成果、防止疫情反弹

的任务依然繁重。要统一思想,形成共识。克服松懈麻痹思想,坚决落实疫情防控工作要求,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。主管部门要主动作为、勇于担当,做到疫情防控机制不变、队伍不撤、力度不减,要加强与各部门的统筹协调,做好企业人员的思想工作。要审慎评估,稳妥开放。严格按照开放评估标准,规范操作审批流程,对达到要求的场所进行开放。要严格标准,强化监管。主管部门所有工作力量要下沉到一线、到企业,定人、定点、定责任,包安全、包稳定,压紧压实责任,严明工作纪律,严格监管到位,推动各项防控措施落地落实落细,对不符合要求的场所不能降低标准开放,确保文化娱乐场所安全规范。

奋力开创县域警务工作新局面

邵阳日报讯(记者 袁光宇 通讯员 潘帅成 邓琢玲)4月23日上午,副市长、市公安局局长谭学军主持召开专题会议,对我市新时代县域警务工作进行部署。

会上,谭学军领学了省公安厅新时代县域警务工作会议讲话精神。他指出,夯实县域警务是地方公安工作的现实需要,是建设更高水平“平安邵阳”的有力抓手。全市公安机关要坚决按照省公安厅党委部署安排抓落实,对标省公安厅要求,对照工作实践,全力推进县域警务工作。要保持头脑清醒、思路清晰,全面分析形势、谋划工作,以“慈不掌兵”的古训抓班子、带队伍、促落实,把县域警务工作作为贯穿风险防控攻坚战和公安工作现代化两条主线的交会点,全面夯实基础,筑牢邵阳社会安全稳定根基。市公安局要抽调精兵强将,吃透新时代县域警务工作精髓要义,对各县市区乡镇、街道办进行风险大排查、大梳理,为精准防控县域风险、差异化分配警务资源、推进公安工作现代化提供决策参考。

●复工复产



4月22日,邵阳云新高科农业开发有限公司新邵县寸石镇南岳村的香菇生产基地里,村民在采摘香菇。该公司今年种植香菇500多亩,同时与新邵县和邵阳县部分农户签订帮扶协议,提供技术指导并帮助销售香菇。

邵阳日报记者 杨敏华 通讯员 杨能广 李海铭 摄影报道

记录邵阳百岁老人真实生活

邵阳日报社与中部文化网联合推出公益纪录片《百年精彩》

邵阳日报讯(记者 杨立军)你知道邵阳市有多少百岁老人吗?你知道这些老人有什么长寿秘诀吗?

为迎接中国共产党百年华诞,邵阳日报社新媒体中心(邵阳新闻在线传播有限公司)、湖南中部文化发展中

心联合推出《百年精彩——邵阳百岁老人生活实录》系列微纪录片。该片是邵阳历史上第一部记录百岁老人真实生活的纪录片,将留下珍而可供研究的史料。

该片由资深媒体人、原《娱乐快报》

总编辑、长沙晚报社主任编辑、湖南大学文学院兼职教授张文德任总策划、总编剧,电影《河长》编剧、导演邓星光应邀出任导演。摄制组将深入百岁寿星家中采访、录制,还原寿星真实生活,揭示寿星长寿秘诀,歌颂新时代的美好生活,深入探讨中国寿文化真谛。该纪录片暂定100集,2020年7月1日起,首先在“云邵阳”客户端以及《中部文化》媒体集群平台试播。2021年7月1日正式面向全国刊播。

培育地理标志 打造“金字招牌”

邵阳日报讯(记者 宁如娟 通讯员 董平海)4月23日,市市场监管局透露,截至目前,我市已拥有“武冈卤菜”等12件地理标志商标,另有“城步虫茶”“绥宁青钱柳”等20件地理标志商标正在申请、审查之中。如今,随着我市地理标志商标工作不断推进,邵阳茶油、武冈卤菜、隆回金银花等地理标志产品成为区域经济发展的支柱产业。

地理标志商标,是一种与产品来源地的自然因素和人文因素密切联系的标志,在带动农民增收致富、促进农业产业发展中具有不可替代的作用。近年来,市市场监管局大力实施商标品牌战略,积极扶持和指导各地开展地理标

志商标培育、孵化等工作,不断提升地理标志商标品牌价值,让其真正成为地方特色经济的“金字招牌”。

脱贫攻坚工作中,市市场监管部门对涉农产品在商标注册、品牌培育上予以精准帮扶,推动地理标志商标与优势特色产业深度融合,推广“公司+基地+农户+品牌”的农产品商标发展模式,带动农业增效、农民增收。同时,充分发挥市场监管体制改革后的综合执法优势,认真开展“雷霆”“铁拳”等专项整治行动,把地理标志商标保护工作纳入专项执法重要内容,切实规范地理标志使用行为,着力营造良好的市场环境。

为助推“邵阳红”优质农产品公共品牌建设,市市场监管局制定了专门的工作方案。该局坚持“培育一批、注册一批、巩固一批、发展一批”原则,以“邵阳红”公共品牌为龙头,有层次、有梯度地推进地理标志商标工作,着力打造市县地理标志商标相辅相成、效应叠加的“母子品牌”,加快推进农业品牌化,促进我市农产品提质升级,实现由农业大市向品牌大市的转变。

市市场监督管理局相关负责人表示,全市市场监管系统将进一步加大地理标志商标品牌培育力度,加强地理标志产品规范管理,推进我市优质农产品标准化生产、产业化运营、品牌化营销。



4月23日,邵阳县易地扶贫搬迁集中安置小区梅溪扶贫车间里,搬迁户正在制作装饰灯笼。去年7月投产的扶贫车间,目前已有70多名搬迁人员成为熟练工人,每月能挣3000多元,实现了就业顾家两不误。该车间计划到今年底,吸纳梅溪安置小区搬迁入住户300人实现稳定就业,发展家庭订单式加工100户。

邵阳日报记者 马剑敏 摄