



应对大考要加大宏观政策调节力度

——学习贯彻习近平总书记在2月12日中央政治局常委会会议上的讲话精神

张占斌

努力扩大消费

姜健力

对冲疫情影响

在当前新型冠状病毒感染的肺炎疫情中,消费受到的短期冲击最大。对此,应把扩大消费作为对冲疫情影响的重要着力点之一,精准定策,高效施策,促消费,战疫情,促进经济尽快恢复活力,继续发挥并增强消费对经济高质量发展的拉动作用,努力保持经济运行稳中有进、持续向好。

一是切实转变观念,重视消费对经济增长拉动作用。切实转变发展观念、发展思路和发展路径,充分认识消费在推进经济结构调整、保障民生、维护社会稳定方面的重要作用。多用改革的办法促进消费,以消费转型升级带动产业和投资转型升级,乃至整个经济转型升级。加强组织领导和协调,加大政策措施实施力度,切实推动中央和地方政府出台的防疫政策措施及促进消费政策措施落地生效,在疫情防控中,积极保障防疫物资和人民生活必需品的供给,扩大线上服务,促进消费尽快恢复。加强宣传引导,大力开展消费者教育,做好消费信息服务,通过公共信息平台和各种媒体平台,传播正确消费理念,提供必要的服务信息和消费咨询服务。完善落实居民增收政策措施,增强居民消费能力和消费意愿。进一步完善社会保障制度,大力推动公共服务均等化,加大对中低收入家庭的转移支付力度,着力扩大中等收入群体,确保实现居民收入增长与经济增长同步、劳动报酬增长与劳动生产率提高同步。

二是促进信息消费,大力推动数字经济发展。在这场疫情防控阻击战,以互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术为依托的信息消费逆势高速增长,成为支撑消费、稳定经济和人心的重要力量。应加快完善落实关于扩大与升级信息消费的政策措施,增加信息消费供给,加快信息消费发展。应完善信息基础设施,加快信息基础设施提速升级,特别是加快5G网络建设,扩大信息消费覆盖范围,提升信息消费供给能力。应加快推进电子商务发展,加大政策支持力度,引导、鼓励在电子商务领域的创新创业,加大力度扶持本地电子商务企业做大做强。加快推进电子商务服务平台建设,特别是重点加快构建农村电子商务平台。大力发展“平台+生态”“产品+应用”等新型服务模式。应加快推进信息消费产业发展,积极发展文化旅游、教育培训、交通出行、商贸零售、医疗养老等领域线上线下融合的消费产品和服务,着力推进信息消费产品研发创新,加快构建智能化、高端化、融合化的新型信息产品和服务供给体系,为信息消费提供有效供给。应多措并举促进信息消费,切实改善企业融资环境,设立信息消费专项资金,引导社会资金,加大对信息消费领域中小微企业的支持力度。

三是完善落实消费产业政策,提供高质量供给多样化选择。以消费需求为导向,综合运用金融、税收、补贴、政府采购等多种政策手段,着眼于不同消费群体的消费需求、不同类型消费新增长点以及不同地域和城乡消费水平差异,有针对性地分类制定促进消费的产业政策,特别是形成消费新增长点的相关政策措施。着力促进农副产品、食品、纺织、服装等传统消费品制造业的转型升级。大力发展新型消费产业,支持新技术、新产品的加快应用和商业推广,促进消费新业态和新模式的创新发展。加快育幼、养老、家政、医疗、文化、旅游等服务业发展,丰富文化和旅游产品及服务供给。有序发展消费金融,支持金融产品的创新,鼓励社会资本加快进入消费新增长点的相关产业领域。

四是完善市场监管体系,营造公平有序安全消费环境。加强市场监管,实行包容审慎的市场监管,维护市场秩序,保障公平竞争,促进共同富裕,努力做到不越位、不错位、不缺位。继续加强社会信用体系建设,加强全社会对消费市场的监督和消费者保护。充分利用“互联网+政务服务”“互联网+市场监管”,提高市场监管的精准性、及时性。加强市场法制建设,进一步加强消费者保护立法立规,特别是加强信息消费、金融消费、医疗健康消费等新型消费领域以及新技术新产品方面的法制建设,推动消费者维权机制改革。加强商品质量、消费环境、卫生与健康标准、市场进入、消费者利益保护、市场监管与处罚机制、鼓励创新等方面的制度和标准规范建设。加强消费基础设施建设,为经营者和消费者提供便利的经营和消费环境。完善服务新型消费的基础设施,着力推进信息化、互联网及大数据、人工智能等基础设施建设。做好消费场所复工的保障,完善商场、菜市场、宾馆、餐馆等消费场所防疫措施,使消费者放心、服务人员和企业安心。政府应为企业尽快复工提供政策依据、防疫标准标准和相应物资保障,为人流、物流、资金流的恢复提供有序、安全、高效的支持。相关企业应遵照政府的防疫相关规定,严格执行防疫相关法律法规和管理规定,保障消费场所和消费产品的卫生,创新服务方式、模式,提高服务效率。

保持稳健的货币政策灵活适度,金融服务既要“锦上添花”更要“雪中送炭”。对防疫物资生产企业加大优惠利率信贷支持力度,对受疫情影响较大的地区、行业和企业完善差异化普惠金融服务。对于先天抗风险能力较差的中小微企业来说,特别是在疫情相对严重的地区,更加需要加大金融服务的支持力度,将金融政策红利更加向小微企业适度倾斜。

加强分类指导,有序推动央企、国企等各类企业复工复产。疫情防控和经济发展要两手抓,两个轮子一起转。在确保做好防疫工作的前提下,疫情较轻地区应当尽快复工,促进自身经济秩序和社会生活恢复稳定;恢复经济秩序的地区要驰援疫情严重地区,缓解基本生活必需品的供应压力。

以更大力度实施好就业优先政策,确保就业大局稳定。疫情结束以后就业企稳回暖的根本趋势可以预期,但中短期内会出现不少问题,特别是高校毕业生等群体就业数量大、就业时间比较集中,要多措并举做好工作。完善支持中小微企业的财税、金融、社保等政策,鼓励更多企业线上招聘、培训、办公等灵活就业模式,将企业自助和社会帮扶相结合,避免大规模裁员。

〔作者系中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长、教授,据“学习强国”2月22日,有删节〕



调节的力度,赢得这两场“战争”的胜利,把党领导经济工作的制度优势转变为治理效能。

我们要继续发挥社会主义制度优势,加大宏观政策调节力度,牢牢把握供给侧结构性改革的思想精髓,增强政策供给的精准性、灵活性、有效性。充分展现集中力量办大事的动员能力和协同能力,完善重大疫情防控体制机制,健全国家公共卫生应急管理体系,对市场机制和政策机制配置资源的力量进行适度调整,集中全国范围的优势医疗队伍和医药物资支持疫情最严重的湖北及周边等地区,保障人民基本生活必需品的供应顺畅。从长远来看,我国整体经济韧性强、回旋余地大、稳中向好的基本面没有变。

更好地发挥积极的财政政策作用,加大资金投入保障好各地疫情防控资金需要。适当扩大地方财政政策的自主配置权,切实将更多的资金力量集中投入到公共医疗卫生领域,以便各地方财政部门针对所辖范围的实际疫情状况,实事求是地制定精细化、差异化、弹性化的政策目标,坚决执行确诊和疑似病例的治疗费用包干政策,免除人民群众因负担治疗费用产生顾虑。

继续研究出台阶段性、有针对性的减税降费措施,缓解企业经营困难。从产业角度来看,受此次疫情影响最大的是第三产业,虽然很多行业开辟了线上经营的新模式,甚至催生出新业态,但是就服务业的根本属性而言,绝大多数企业的生产和经营活动需要政府“真金白银”的税费让利支持,帮助企业渡过难关,将社会损失降到最低。

虹堤曲折水徘徊

羊长发 摄



◆群言堂

火线提拔是非常时期用好干部的重要手段

刘运喜

2月14日,为激励先进,玉林市决定对在疫情防控期间临危受命、身先士卒、迎难而上,带领专家组和医护人员夜以继日投入到抗“疫”一线的玉林市第一人民医院呼吸内科主任张九进同志拟提拔为医疗卫生单位正职,并拟给予记功奖励。目前,玉林市共有99名在防疫一线表现突出的处科级干部被收录到拟提拔干部数据库。

抗疫关键时刻,不少地方火线提拔干部。火线提拔,一般是指在特殊时期给予有一定作为人员的一种特别嘉奖,对在战争、抗灾、抢险、反恐等急难险重任务中有突出表现和重大贡献的人员进行提拔或重用。这是从工作一线选用干部的一种独特方法,也是一种激励手段,只有在特定时期、特定情境下才会采用。在革命、建设和改革的不同时期,一批批优秀共产党员在关键时刻当先锋、打头阵,以模范行动为党旗增

辉,理应受到提拔重用。

火线提拔是激励党员干部践行初心使命的重要手段。俗话说,患难见真情,烈火炼真钢。困难、灾难面前,最能考验党员的党性觉悟,最能考验干部的担当、责任意识和奉献精神。火线提拔有利于加强党员干部党性教育,引导党员干部重温初心使命,充分发挥党员干部的先锋模范作用,激励广大党员干部为了党、国家和人民的利益,赴汤蹈火,义不容辞,迎难而上,勇敢逆行,冲锋在前,拼搏到最后。

火线提拔是非常时期教育管理党员干部的特殊方法。“平常时候看得出来,关键时刻站得出来,危急关头豁得出来”,这是习近平总书记对广大党员干部提出的明确要求。“平常时候看得出来”,这是对每个党员干部的基本要求,也是党员干部先进性的具体体现。而“关键时刻站得出来,危急关头豁得出

来”,正是考验党员干部先进性和执行力的试金石。非常时期,为了激励党员干部冲锋在前、奋不顾身、顽强战斗在最前线,我们就要坚持党管干部原则,注重在火线、一线识别考察干部的德与才,火线提拔一批优秀党员干部,引导广大党员干部淬炼党性、灵魂,勇敢战斗在防疫抗疫第一线,保护人民群众的生命安全和身体健康。

火线提拔应与严肃问责双管齐下。为了夺取全民抗战战争的最后胜利,仅有火线提拔是不够的,还必须要有问责追责。要依法依规依纪,严肃查处不作为、慢作为、阳奉阴违、执行不力、落实不到位的党员干部。只有赏罚分明、奖优罚劣,树立正确的用人导向,才能建设一支高素质干部队伍,为全面推进新时代中国特色社会主义事业,实现中华民族伟大复兴中国梦提供强大的组织保证。

〔作者系邵阳学院教授〕