

彩云长在有新天

——党的十九大以来以习近平同志为核心的党中央关心推进宣传思想工作纪实

新华社记者

一个时代有一个时代的精神底色。

复兴伟业走过千山万水、仍需跋山涉水,宣传思想战线如何高举旗帜,以新的精神状态完成新的使命?

现代化建设开启新征程,我们应当怎样凝心聚力,朝着实现“两个一百年”奋斗目标开拓前进?

人民对美好生活的向往更加强烈,我们需要如何以文化人、满足人民对精神文化生活的新时期?

党的十九大以来,以习近平同志为核心的党中央,着眼实现中华民族伟大复兴的中国梦,面对世界百年未有之大变局,科学回答了事关党的宣传思想事业长远发展的一系列带有根本性、战略性、全局性的重大问题,引领宣传思想工作守正创新、不断强起来,凝聚起奋进新时代的磅礴力量。

(一)

“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”

2019年6月底,党中央印发一份重要文件。

作为党的历史上第一部关于宣传工作的主干性、基础性法规,《中国共产党宣传工作条例》鲜明提出了我们党宣传思想工作的根本任务——

高举中国特色社会主义伟大旗帜,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明,建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

条例的出台,充分吸收新时代宣传思想工作的重要理论创新、实践创新、制度创新成果,将以习近平同志为核心的党中央关于宣传思想工作的重要部署要求,通过高位阶党内法规的形式确立下来、固定下来。

经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。

党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想写入党章,擘画了建设社会主义现代化强国的宏伟蓝图。

巨轮行至中流,新时代与大变局相互激荡,勾勒出波澜壮阔的时代图景。

环顾海内,久经磨难的古老民族向着复兴梦想阔步前进,人类历史上第一个十几亿人口共同迈入现代化的奇迹渐行渐近。

放眼全球,国际体系和国际秩序深度调整,人类文明发展与制度选择到了又一个十字路口。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,向着民族复兴伟大梦想破浪前行,宣传思想工作如何找准定位?如何更好服务大局?

习近平总书记对此进行了深入调查研究,把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置加以谋划和推进,逐步形成了一整套关于新时代宣传思想工作的思想体系。

两次全国宣传思想工作会议,习近平总书记两度发表重要讲话,为做好新时代宣传思想工作提供根本遵循。

2013年8月19日,在党的十八大后首次召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记深刻阐述宣传思想工作的一系列重大理论问题和现实问题,明确今后工作的方向目标、方针原则和重点任务,强调要“胸怀大局、把握大势、着眼大事”,“努力把宣传思想工作做得更好”。

5年后的2018年8月21日,习近平总书记再次出席全国宣传思想工作会议。

“宣传思想战线正本清源的任务取得重大成效,现在进入了守正创新的重要阶段。”基于对形势的科学判断,习近平总书记对宣传思想工作提出更高要求:“自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”,“推动宣传思想工作不断强起来”。

宣传思想工作强起来,恰与“中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃”同频共振!

守正,即要守党管宣传党管意识形态之正、守马克思主义在意识形态领域指导地位之正、守中华文化立场之正,始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。

创新,则要以更加开放的视野、创新的理念、灵活的方法,在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把方向,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,让党的宣传思想工作保持旺盛的生机和活力。

一以贯之的重视,一脉相承的理念,助力宣



2019年10月1日上午,庆祝中华人民共和国成立70周年大会在北京天安门广场隆重举行。这是群众游行中的“凝心铸魂”方阵。

传思想工作掀开崭新一页。

从党的新闻舆论工作座谈会,到网络安全和信息化工作座谈会;从哲学社会科学工作座谈会,到全国高校思想政治工作会议……习近平总书记发表一系列重要讲话、作出一系列重大部署,以思想的指引、行动的表率,推动思想工作取得历史性成就,发生历史性变革。

中国特色社会主义伟大旗帜高高举起,马克思主义在意识形态领域的指导地位、全党全国人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固,社会主义意识形态建设深入推进,社会主义核心价值观广泛弘扬,文化自信日益彰显,中华文化软实力大幅提升……

两年多来,宣传思想战线全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,不断展现新气象、创造新作为。

(二)

“坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民”

“全党来一个大学习!”

2017年10月27日,习近平总书记在十九届中央政治局首次集体学习时,向全党发出号令。一时间,学习宣传贯彻党的十九大精神成为全党的首要政治任务。

理论创新每推进一步,理论武装就跟进一步。

如何通过学习武装头脑、学出成效?

习近平总书记身先示范,带领中央政治局的同志集体学习党的十九大精神,要求“中央政治局要先学一步,为全党作出示范”,并在多个重要会议、重要场合,对加强思想武装、提高理论素养作出部署要求——

纪念马克思诞辰200周年大会上,总书记明确提出“中华民族要实现伟大复兴,也同样一刻不能没有理论思维”、“深入学、持久学、刻苦学,带着问题学、联系实际学”;

部署启动“不忘初心、牢记使命”主题教育时,总书记强调要做到“理论学习有收获”、“提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力”;

寄语中青年干部,总书记要求“在常学常新中加强理论修养,在真学真信中坚定理想信念”;

面对中央和国家机关党员干部,总书记要求“在学习理论上要有更强自觉、在学懂弄通做实上有更高要求”;

……

以上率下,蔚然成风。党的十九大、十九届四中全会闭幕后,在习近平总书记亲自关心指导下,中央宣讲团迅速赴各地宣讲,推动各地方各部门兴起学习宣传贯彻热潮。

在更广阔的范围内,各地干部群众围绕新思想新理论,掀起一波又一波“大学习”。

突出“关键少数”——

各级党委(党组)理论学习中心组坚持学在前、走在前,带头学懂弄通做实党的创新理论。有关部门制定下发年度学习重点内容安排,认真做好学习情况通报,不断推动提升中心组学习制度化规范化水平。

带动绝大多数——

2019年1月1日,正是新旧交替、万象更新的美好时节,一个全新的学习平台——“学习强国”正式上线。

凭借丰富的学习内容和资源、创新的学习方式和组织形式,平台甫一上线就引起热烈反响。一年来,平台下载量达7.05亿,注册用户数

超1.4亿,每日上线人数近5亿,成为广大干部群众理论学习的“资源库”“掌中宝”。

抓好理论武装,既要不断加强学习,也要持续提升研究阐释能力。

2017年10月25日,中国人民大学校园内洋溢着热烈氛围,全国首家“习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心”在这里成立。

随后,中央党校、教育部、中国社会科学院等10家习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)相继成立,通过持续深入的思想理论研究阐释,在真理和大众之间架起一座有效沟通的桥梁。

理论研究逐步深化,重要成果不断涌现。

2019年6月,在“不忘初心、牢记使命”主题教育全面开展之际,一本对习近平新时代中国特色社会主义思想作出全面系统阐述的权威读物——《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》正式出版。

短短几个月,纲要发行量就突破7000万册,蒙古、藏、维吾尔、哈萨克、朝鲜等5种少数民族文字版也已翻译出版,成为广大干部群众日常学习的重要辅导读物。

《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》……大批权威读物陆续出版,帮助全党全社会更加深刻领会党的创新理论的精髓要义。

学习热潮涌动神州大地,思想光芒照亮精神家园。

“天南海北山水笑,四中全会出公报,逐字逐句都重要,我们一起唠一唠……”尽管寒风瑟瑟,村民们仍站满了河北省涉县二街村的新时代文明实践站广场,兴致勃勃地观看党的十九届四中全会精神宣讲文艺演出。

群众感慨道:“这样的宣讲把大道理讲成大白话,易懂好记长知识。”

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流,到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲,党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

当党员干部更加坚定“习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南”,当饱经风霜的老人感慨“这个理论是为人民服务的”,当青春年华的莘莘学子热议“马克思主义也可以这么‘潮’”……

党的创新理论日益深入人心,凝聚起全党全国人民团结奋进的强大精神力量。

“提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”

党的新闻舆论工作是治国理政、定国安邦的大事。

面对舆论环境、媒体格局、传播方式发生的深刻变化,肩负鼓舞团结全党全国各族人民奋进新时代的职责使命,新闻舆论战线如何在围绕中心、服务大局中找准坐标定位?

2018年全国宣传思想工作会议上,习近平总书记为新闻舆论工作指明前进方向、提供根本遵循——

“牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论,把全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。”

2019年10月1日,见证百年沧桑的天安门广场成为欢乐的海洋。

威武雄壮的参阅部队,意气风发的群众游行,载歌载舞的联欢活动……一幕幕庆祝共和

国70华诞的高光时刻,通过文字、图片、网络、视频即时传送到神州大地,让亿万中华儿女热泪盈眶、心潮澎湃。

“气势恢弘、大度雍容,纲维有序、礼乐交融,充分展示了新中国成立70年来的辉煌成就”——惊艳世界的国之大典,让近14亿中国人民步履坚定、豪情满怀。

盛世庆典,激荡人心。这当中凝聚着广大新闻工作者的辛勤劳动和无限创意。

从庆祝改革开放40周年到庆祝新中国成立70周年,从聚焦经济建设辉煌成就到放眼对外开放最新进展,从深入脱贫攻坚一线到紧跟科技攻关成果……党的十九大以来,新闻舆论战线始终围绕中心、服务大局,以一件件镇版刷屏的优秀新闻作品,记录伟大时代、高唱盛世凯歌、凝聚奋进力量。

站在意识形态斗争最前沿,宣传战线不仅要去做歌颂者、观察家,也要善于化笔为剑、激浊扬清。

近年来,意识形态领域的斗争此起彼伏,宣传思想工作要坚持发扬斗争精神、增强斗争本领,对各种错误思想必须敢于亮剑,帮助人们明辨是非,牢牢掌握意识形态工作主动权。

落实中央精神,宣传思想战线坚定立场、积极作为——

从中美经贸摩擦中密集播发重磅评论,到揭批“港独”分子和激进暴力头目卖港祸港真面目,再到发布涉疆问题的3个白皮书、播出纪录片《中国新疆 反恐前沿》《幕后黑手——“东伊运”与新疆暴恐》,以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的传播路径,有理有利有节营造于我有利的思想舆论氛围。

信息技术日新月异,全媒体时代扑面而来。

2019年1月25日,习近平总书记带领中央政治局全体同志,把集体学习从中海会议室外搬到媒体融合发展第一线。

他在主持学习时发表重要讲话,深刻分析全媒体时代的挑战和机遇,科学把握媒体融合发展的趋势和规律,明确提出推动媒体融合向纵深发展的重大要求。

新时代,提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,必须牢牢占领互联网这个主阵地。

正如习近平总书记所指出的:“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。”

2019年12月,《网络信息内容生态治理规定》发布,旨在构建更为健全的网络综合治理体系。与此同时,“净网”“护苗”等一系列专项整治持续开展,网络乱象得到有效整治。

加强县级融媒体中心建设,是加强和改进基层宣传思想工作、推动县级媒体转型升级的战略工程。

全国宣传思想战线积极开展县级融媒体中心建设工作。截至2019年底,全国已有1536个县(市、旗)建设融媒体中心,覆盖率近82%。

中央主要媒体也纷纷加快融合发展步伐——

人民日报社坚持移动优先战略,形成报、刊、网、端、微、屏等10多种载体的移动传播新格局;新华社坚持走有通讯社特色的融合发展道路,加快实现“一次采集、N次加工、多元分发、全媒体覆盖”;中央广播电视总台以三台整合为契机,实施“台网并重、先网后台”战略……

媒体融合发展大格局正在形成,立体多样传播矩阵渐成规模,互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

“培养担当民族复兴大任的时代新人”

人是社会实践的主体。

民族复兴靠什么样的人来担当?事业永续由什么样的人来实现?

党的十九大以来,习近平总书记明确提出、深刻阐述了“育新人”这一使命任务,并在实践中亲自指导、大力推动培养时代新人。

对于在全体人民特别是青少年中点亮理想信念的明灯,习近平总书记格外重视。

2019年3月18日,北京天高云淡,惠风和畅。

正是播种希望的季节,一场别开生面的座谈会在人民大会堂举行。8位来自大中小学的思想政治理论课教师结合工作实际,介绍了他们的心得体会。

近3个小时的面对面交流,习近平总书记认真倾听,不时点头赞许,对课程改革创新提出坚持八个“相统一”要求。

言语谆谆,浸润人心。

(下转8版)