

习近平主席将出席第二届中国国际进口博览会 商务部就此举行中外媒体吹风会

新华社北京10月29日电(记者 陈炜伟 于佳欣)商务部10月29日举行中外媒体吹风会。中国国际进口博览会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南介绍习近平主席出席第二届中国国际进口博览会相关情况,并回答记者提问。

王炳南表示,第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。国家主席习近平将于11月5日出席在上海举办的第二届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式及相关活动,并发表主旨演讲。开幕式后,习近平主席将同各国领导人巡视国家馆。博览会期间,习近平主席将会见有关国家元首和政府首脑。习近平主席和夫人彭丽媛还将为各国领导人和嘉宾举行欢迎宴会。截至目前,来自170多个国家和地区的政商学界人士和国际组织代表将应邀与会。

王炳南指出,举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措,有助于促进中国经济高质量发展,更好满足人民美好生活需要。习近平主席连续两年出席中国国际进口博览会开幕式发表主旨演讲,充分体现了中国政府的高度重视,体现了中国支持多边贸易体制、推动贸易自由化便利化的一贯立场,体现了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动。在各方有关方面的共同努力下,目前第二届中国国际进口博览会国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛各项筹备工作已基本就绪。

王炳南表示,国家展总展览面

积3万平方米,集中展示各国发展成就、营商环境和特色产业。各国家馆的形象设计独具本国特色,共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展。15个主宾国(按英文字母排序)分别是柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚。

王炳南表示,国家展中的中国馆(含港澳台展区)场馆设计开放、大气、灵动、通透,别具东方神韵和现代气息,是一张靓丽的“中国名片”,以庆祝新中国成立70周年为主题,以高质量发展为主线,重点展示中国经济社会发展历史性成就和新时代新机遇。

王炳南表示,企业展总展览面积33万平方米,由各国参展商展示商品、技术和服务,实现“买全球、惠全球”。涵盖装备、消费、食品、健康、服务等五大板块、七个展区,来自150多个国家和地区的3000多家企业签约参展,50万专业采购商和观众注册报名。

王炳南表示,虹桥国际经济论坛旨在为国际政商学界共商世界经济重大、前沿热点问题搭建高端对话平台,是促进开放合作的国际公共产品。第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和5场分论坛组成。5场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新发展”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。届时,预计将有4000多名来自各个国家和地区的政商学界和国际组织代表与会,共商共议、共解难题、共谋发展,为世界经济

重焕生机建言献策。

王炳南指出,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中指出,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。我们紧紧围绕这一总要求,努力实现第二届进口博览会办得更好。

一是规模更大,吸引力进一步增强。首届企业展和国家展总面积30万平方米,今年达到36万平方米。其中企业展从27万平方米增至33万平方米,两次扩大,仍然“一展难求”。参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。

二是质量更高,成效进一步提升。世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届,“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相。更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”,专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃。国内外采购商和专业观众有望超过50万人。

三是活动更丰富,综合效应进一步扩大。展会期间各类配套活动超过300场,增进国内外经济文化交流。设立进口博览会发布平台,权威解读中国重要政策,发布国际组织最新研究成果等。18个省区市将举办140多场非物质文化遗产和“中华老字号”交流展示活动。进口博览会集展览、交易、论坛、人文、外交等活动于一体,综合溢出效应不断放大。

王炳南表示,今年是新中国成立70周年,第二届进口博览会是中国主办的一场重要国际盛会,也是今年主场外交的收官之作。在最后冲刺阶段,我们将全力以赴做好各项筹备工作,确保展会和论坛圆满成功。

外交部:强烈敦促美方停止利用涉藏问题干涉中国内政

新华社北京10月29日电(记者 马卓言)外交部发言人耿爽29日就美有关官员近日涉藏言行表示,中方强烈敦促美方停止利用涉藏问题干涉中国内政。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,美国负责国际宗教自由事务的无任所大使布朗巴克近日在印度同达赖进行会见。布朗巴克称,美支持西藏人民及达赖喇嘛,认为挑选达赖喇嘛继任者不属于任何政府或实体。布朗巴克还称西藏民众不被允许在西藏自由信奉宗教。中方

对此有何评论?

耿爽说,十四世达赖是打着宗教幌子在境外长期从事反华分裂活动的政治流亡者,中方坚决反对任何外国官方人士同其进行任何形式的接触。美官员有关言行违反美方关于承认西藏是中国一部分、不支持“藏独”的承诺,中方对此表示坚决反对。

耿爽说,活佛转世是藏传佛教特有的传承方式,有固定的宗教仪轨和历史定制。中国政府实行宗教信仰自由政策,颁布有《宗教事务条例》和《藏传佛教活佛转世管理办

法》等,尊重和保护藏传佛教这一传承方式。达赖喇嘛活佛转世系统已经有几百年的历史,十四世达赖本人就是按照宗教仪轨和历史定制寻访认定,报请当时的中央政府批准继位的。因此,包括达赖喇嘛在内的活佛转世,都应当遵守国家法律、法规,遵循宗教仪轨、历史定制。

“我们强烈敦促美方停止同达赖集团进行任何形式的接触,停止发表不负责任言论,停止利用涉藏问题干涉中国内政,多做有利于促进中美互信与合作的事,而不是相反。”他说。



“最美大桥”

位于西藏林芝市境内的多布特大桥被誉为拉林高等级公路上“最美大桥”。西藏拉林高等级公路起于拉萨市城关区,止于林芝市巴宜区,全长409.2公里,公路与沿途的雪山、森林、河流、湿地、村落、农田等共同构成了一幅人与自然和谐相处的美好图景。图为10月28日拍摄的林芝境内的多布特大桥(无人机拍摄)。

新华社发

世界顶尖科学家协会上海中心正式揭牌

新华社上海10月29日电(记者 周琳 王默玲)29日,在第二届世界顶尖科学家论坛开幕式上,世界顶尖科学家协会上海中心正式揭牌,并向全球发布世界顶尖科学家科学社区方案。记者了解到,多位诺贝尔奖得主将在这一社区,建立国际联合实验室,打造具有产业转化能力的科学“基地”。

这一科学社区去年于上海临港

启动,目的在于聚集世界顶尖科学家和科技资源,与中国庞大的应用市场进行对接。最新方案显示,社区面积约34公顷,位于临港科技城和滴水湖的三环和四环之间,规划有新的论坛会址、展示中心、科学家公寓、产业板块。同时,配套生活方面,有双语学校、国际医疗中心等。

目前,已有多名诺奖级顶尖科学家加盟该基地,项目涉及生

物医药、人工智能、新能源、新材料、量子科学等前沿科研领域。实验室基地还将协助科学社区设立前沿科技的技术银行,发起成立科学家成长基金等,助力青年科学家的培养。

为期3天的论坛上,包括44位诺贝尔奖得主和21位沃尔夫奖、拉斯克奖、图灵奖、麦克阿瑟奖、菲尔兹奖得主在内的近70位与会科学家,将与百余位中国两院院士、世界优秀青年科学家一起,聚焦基础科研、国际合作和青年成长。

再过不久,全球的目光将再次汇聚到上海的国家会展中心。一年前,首届中国国际进口博览会在“四叶草”播下的开放种子,如今已枝繁叶茂,即将再度盛放。

第二届进博会企业展和国家展总面积扩大到36万平方米,企业展两次扩大,仍然“一展难求”,参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届,世界500强和行业龙头企业参展数量增加。扩大的规模和影响力,是进博引力的再升级的最佳注脚。

买遍全球的便利,贸易升级的促动,增资落户的坚定,制度创新的红利,“进博效应”的定义正在不断刷新,不变的是中国向世界作出的开放共赢的承诺。

一见倾心 ——进博“爆款”点燃消费贸易“双升级”

家住“盒区房”的上海白领刘娜娜发现,自己爱吃的车厘子现在几乎一年四季“不断档”了,智利、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、阿根廷甚至还有来自“一带一路”沿线的乌兹别克斯坦。进博一年间,越来越多的中国居民正在过上“进博生活”。

盒马鲜生采购总经理盛聪告诉记者,从去年进博会到现在,马来西亚猫山王榴槿、意大利血橙等生鲜产品首次进入中国,仅盒马就新增了50%的进口商品。

进博带来的消费升级效应,不仅体现在和全球城市比拼产品的丰富度和上新速度的“大练兵”,更体现在中国巨大下沉市场里每个小镇、每户居民家中的“小确幸”。

中国西北的小县城里出现了新西兰牛奶的身影,网购意大利“网红小家电”能以海淘价格享受全国联保,加油站里卖起了东欧护肤品,乐高门店首次走进西北地区……进博一年来,“买买买”不再是一线城市居民的专利,三四线城市甚至小县城一样过上了“进博生活”。

为迎接北京冬奥会,今年的进博会增设冰雪专区,复星旅游文化集团将携法国地中海俱乐部(Club Med)、全球著名滑雪场经营管理者法国阿尔卑斯集团(CDA)等全球冰雪产业龙头企业集体亮相。据介绍,法国地中海俱乐部将在本届进博会期间再签约国内两家滑雪学校,法国阿尔卑斯集团和复星旅文集团合作的华东最大的室内冰雪世界项目也在江苏太仓顺利推进之中。在滑雪休闲产业拥有丰富经验的法国企业都将目光投向不断升级的中国冰雪消费市场。

消费升级,背后更有贸易的大变化。商务部统计数据显示,近年来,我国进口呈持续增长态势,2016年-2018年平均增速达8.25%,预计2019年进口规模达2万亿美元。

今年前三季度,我国消费品进口增长达到15.3%,其中水果、化妆品和海水产品分别增长42.3%、39.9%和35.9%。这些“暴增”的产品领域与进博会上成交最为旺盛的“明星展区”名单相呼应,通过在进博会上直接与全球的卖家“接头”,不少消费需求旺盛、交通便利的“新一线城市”和二线城市的进口额快速增长。

中国国际进口博览会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南介绍,第二届进博会上将有更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”,专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃,国内外采购商和专业观众有望超过50万人。这意味着更多全球前沿技术、产品、服务将加速迈入人们的生活中。

一拍即合 ——坚定信心,进博企业投资忙

从初次“试水”,到变为进博会的“铁杆粉丝”,主动提前签约第三届进博会,再到加码投资、升级总部,进博会的巨大磁场效应正在吸引全球企业在中国市场深耕,更帮助中外企业一起联手“掘金”全球更广阔的空间。

今年9月,日本企业松下就已签署参加第三届进口博览会的意向书,本届展会上的参展面积也从去年的700平方米扩大到了1000平方米。正是从进博会“窗口”中洞见了巨大而富有活力的中国市场,这家日本企业下定决心,在创业百年来第一次把经营决策权从日本搬到了海外。

“我们深刻感受到在日本做经营判断没有办法应对瞬息万变的中国市场,为了进一步加强中国事业,今年4月,

一见倾心、一拍即合、一诺千金

『进博效应』惠全球

新华社记者

我们成立了中国东北亚公司。”松下电器中国东北亚公司总裁本间哲朗说,“当地的事业在当地做,从开发、生产到销售全部在中国决策。”

去年进博会,瑞典企业医科达收获了数十单意向采购合同,不少医疗器械已在全国医院陆续投入使用。良好的市场反响促使医科达在陆家嘴注册成立了医科达(中国)投资有限公司,被认定为跨国公司区域总部。玛氏则于首届进博会后在中国新增了10亿元的投资项目,包括位于天津的宠物食品工厂、位于浙江的KIND营养棒和德美生产线等。

有的跨国企业追加投资,在中国设立工厂和研发中心,有的知名企业设置和升级了中国区总部,还有的企业则在母公司专门设立了“中国综合战略专属执行部”。

理光(中国)投资有限公司董事长兼总经理官尾康士介绍,2019年4月,透过进博窗口更深刻认识到中国机遇的日本理光集团,不仅在董事会指定了专门成员负责分管中国业务,还在集团层面设置了专门的机构以统筹理光集团在华设立的13家公司的资源、技术和经验。

一诺千金 ——进博促动,制度创新常态化

首届进口博览会上,享誉世界的巴拿马“金菠萝”甜美的味道印刻在不少参展者心中。

仅仅一个月后,中巴两国就正式签署了关于巴拿马鲜食菠萝输华植物检疫要求的议定书,巴拿马菠萝成为第一个通过进博会渠道获得中国市场准入的水果,甜蜜的巴拿马菠萝不久便飞上千家万户中国人的餐桌。

都乐中国品牌总监王娜介绍,随着中国政府不断放宽准入水果的种类和产地,以及中国市场消费升级的需求,企业20多年前刚进入中国时以销售菲律宾香蕉为主,现在,企业正在加速引入越来越多“小众”产地和“新奇特”的水果。

政策从无到有,更从有到优,全球展品进入国门的脚步正在变得更轻快、更顺畅。9月,一辆2019新款依维柯汽车抵达上海,成为第二届进博会的首票通关展品,通过ATA单证册方式报关,这辆车的通关手续仅用了短短几分钟。

国际贸易单一窗口在今年7月提前完成实施,第三批进口贸易促进创新示范区“呼之欲出”,贸易便利化的脚步大步向前。海关总署口岸监管司副司长党晓红介绍,通过首届进博会的实践,延长ATA单证册海关签注期限、便利展品展后处置等政策已经固化并扩大到其他在中国举行的进口展览会。上海海关更是在长宁区专门设立了会展中心海关,为进博相关企业和全区3500余家海关注册企业提供“一站式”监管服务。

根据世界银行最新发布的《全球营商环境报告2020》,中国连续两年成为全球营商环境改善幅度最大的10个经济体之一,今年首次跻身全球排名前40。作为权重占比55%的中国样本城市,“上海速度”的背后是实打实的政策改革组合拳,是全方位开放的核心驱动力。

7月,新版外商投资准入负面清单正式实施,服务业、制造业、农业等领域进一步开放;8月,上海启动自贸试验区临港新片区建设,6个新设自由贸易试验区正式揭牌;明年,外商投资法即将正式实施……“进博效应”不止一面,开放接力未曾停歇。

数天的会期,只是乐章序曲。在奔腾不息的时代大潮里,进博会正在谱写一曲深化改革、共享未来的共赢之歌。

(新华社上海10月29日电)