

邵阳日报讯 (通讯员 陈丹 李佳林) “今年初产大概7.5万公斤,按照每公斤16元至18元计算,今年葡萄种植保底收入有120万元左右。”8月19日,绥宁县唐家坊镇赖梅村的致富带头人陈显玖一边采摘着葡萄,一边高兴地算起了经济账。

赖梅村星鑫生态农业开发有限公司的葡萄园基地采用“合作社+农户+贫困户”的模式,投资500万元,流转218亩土地种植葡萄,吸纳租地农民在自己的地里务工并享受分红。该基地每年聘用贫困劳动力400多人,有效带动贫困户增收脱贫。今年,该镇的罗连村、上白村将县财政专项扶贫资金40万元入股到星鑫生态农业开发有限公司,将建档立卡贫困户纳入帮扶范围,以分红的形式助贫困户实现稳定脱贫。

该基地葡萄品种丰富,且有固定的销售渠道,与省内外多家超市、商场签订销售合同,同时发展观光采摘休闲农业,提供散客现场自助采摘葡萄。下一步,星鑫生态农业开发有限公司将扩建基地150亩,进一步完善基地设施设备,调整产业结构,延伸产业链,将葡萄进行深加工,带动更多的贫困户进园务工,让更多的贫困户在脱贫致富奔小康的路上越走越远。

残联志愿者 上门送技术

邵阳日报讯 (通讯员 康煌 肖定群) 8月22日,在邵阳县九公桥镇荷叶村小学教室,县残联志愿服务队免费举办农村残疾人种养技术培训,为66名农村残疾人送上“技术大餐”。

今年,邵阳县残联科学制定免费培训种植水稻、油茶及养牛、养猪等种养技术“菜单”,按照“残疾人‘定单’,县残联审核‘派单’,残联志愿服务队‘接单’,志愿者上门‘送菜’”的方式,免费为农村残疾人提供实用技术培训,提高残疾人种养技能。县残联通过媒体、会议等方式,发布残联免费培训种养技术“菜单”,凡持有第二代残疾人证、有种养技术培训需求、有发展生产愿望的16岁至59岁农村残疾人,通过电话、微信等方式向县残联“点单”,由县残联审核,县残联志愿服务队组织种养专家志愿者上门送上“技术大餐”,带动、帮助贫困残疾人家庭发展种养产业,促进增收致富。

截至目前,该县残联志愿服务队已先后在白仓、长乐、五峰铺等乡镇为286名农村残疾人送上种养“技术大餐”。

新邵成立 旗袍文化协会

8月24日,新邵县旗袍文化协会成立。新当选的会长彭新星介绍,协会的宗旨是传播美、传播爱、传播中华礼仪、传播正能量,目前已发展会员200多名,有2个旗袍队、5个旗袍团,协会培训场地面积达300多平方米。

当天出席成立大会的湖南旗袍总会会长梁双表示,旗袍不仅仅是一件简单的服装,更承载着中国新时代新女性对雅致生活的向往。希望更多的女性朋友加入旗袍协会,一起弘扬中华礼仪文化、弘扬中华好家风,为本地经济文化发展作出自己应有的贡献。(通讯员 姜有元)

灵官殿镇 推行“院落自治”

8月25日,邵东县灵官殿镇召开“院落自治”工作推进会,大力推行乡村治理“院落自治”新模式,连通乡村治理的“最后一公里”。

“院落自治”是大力实施乡村振兴战略,加强农村基础工作,助推乡村基层治理,激活最基层管理“神经末梢”的新的探索。灵官殿镇的“院落自治”乡村治理新模式,实行由“院落长”管理自然院落,于2017年由升旺村率先推出,并在同心、同乐、公田等村实行。(通讯员 宁建华)



邵东全新“市场航母”扬帆起航

邵阳日报记者 曾书雁 通讯员 魏志刚 实习生 李伟 向涛

8月23日,记者走进邵东国际商贸城的母婴用品专区,只见一个个装修一新的门店内顾客盈门,店主们纷纷忙着端茶递水,向顾客推介商品。

邵东素有“商贸之城、民营之都”的美誉。上世纪90年代初兴建的邵东工业品市场,一度使邵东的小商品辐射整个东南地区市场。但随着市场需求不断提升,邵东工业品市场不断老化,其市场风险应对能力不断减弱,安全隐患不断增加。

近年来,邵东工业品市场内的消防设施达不到现行消防标准,邵东县委、县政府先后投入近2000万元进行多次整改,但在现有条件下一直无法改造到位,该市场(一期)是省政府挂牌督办、省委巡视组和省市消防部门要求整改的重大火灾隐患单位。由于市场大部分管区采用摊位式经营,理念落后,模式单一,经营日渐萎缩,近年来经

营户减少将近50%。

为促进邵东小商品市场升级换代,邵东县委、县政府立足“建设大市场、发展大商贸、构筑大物流”定位,着力打造“商通天下”的市场商贸物流升级版,启动工业品市场高端城市综合体改造,进一步振兴实体经济。在此背景下,邵东国际商贸城应运而生。

王洪林是新搬进国际商贸城经营的店主之一。走进他的门店,清新明亮的装修风格使人耳目一新,琳琅满目的各色商品在货架上摆放得整齐有序。王洪林的母亲和妻子忙着在店内招呼客人,他则同我们聊起了这些年开店经营的经历和感受。

王洪林一家人的经商历史已有近30年。1992年初,年仅11岁的王洪林便随父母到外地摆摊经营。1993年,邵东工业品市场正式营业,王洪林的父亲向亲朋好友借

来1万元,在工业品市场租下一个摊位,经营起服装生意。进入市场经营后,王洪林一家的生意一直不错,本世纪初甚至拿下了“童梦坊”等知名童装品牌的湖南省总代理权。他说:“当时我们的童装生意在整个南方地区都算做得比较好的,四川、云南等邻省客商都到我们这边来进货。”

但由于邵东工业品市场设施不断老化,受经营场地狭窄等因素限制,客户流失越来越严重。今年5月,邵东国际商贸城开业后,王洪林一家斥巨资买下十多间铺面。“之所以买这么多铺面,是为了适应市场发展需求。”王洪林说,“过去我们在老工业品市场的铺面空间狭小,装修老旧又没有空调,客户看了直摇头。如今参观了我们的新店铺,好多一度流失的客户又回来了。”

王洪林的案例不是孤例。来

自河北省平顶山市鲁山县的经营者杨建国也选择了在邵东国际商贸城内购置新门面重新开张。1993年,杨建国与20多位同乡来到邵东工业品市场做起了小商品生意。但近年来随着邵东工业品市场逐渐衰落,他的大部分同乡都相继离开,留下来的仅有不足10户。在全新的店面中,杨建国告诉记者:“尽管我们是做小生意的,但还是要感谢邵东县委、县政府为我们这些经营者提供良好的经商环境。如今我一家人都已经定居邵东,我们对未来充满信心。”

据了解,目前邵东国际商贸城除囊括百货、服装、鞋帽等十余大类万余品种的传统产品外,还吸引了义乌进口商品馆、中工硅谷等众多大品牌、新业态强势入驻,入驻商户已达800余家,2100多间铺面开张营业,营业铺面占总商铺的70%。



8月22日,隆回县羊古坳镇大美田村,扶贫工作队员在帮助贫困户采摘金秋梨。今年7月以来,该县组织全县党员干部下基层,与建档立卡贫困户同吃同住同劳动同谋划,倾情帮扶贫困户谋发展找出路。 通讯员 贺上升 摄

四驾齐驱引领园区跨越发展

——武冈经济开发区高质量发展纪实

邵阳日报记者 谭宇 通讯员 陈志强 戴微波 刘勇

8月25日,位于武冈经济开发区的武冈市永锐电子科技有限公司生产车间内,工作人员正在生产控制线束。该公司入驻武冈经济开发区以来,产值保持每年15%的增长速度,企业发展日趋稳健。

近年来,武冈经济开发区主动对接、积极融入实施“135”工程和建设沪昆百里工业走廊,以“决心不动摇、工作不松劲、解决问题不懈怠”的作风和干劲,全力推进园区高质量发展。

截至今年7月底,武冈经济开发区共引进项目77个,初步形成农副产品加工、电子电器机械与器材制造、新型建材等三大主导产业。今年上半年,该开发区完成技工贸总收入51.3亿元。

●全力以赴建平台

武冈经济开发区通过抢抓“135”工程机遇,按照“一核一带多点”布局,全力推进平台建设。随着湘商产业园区一期、二期及智能

制造特色产业园、浙商产业园、保税仓物流园等一批重大产业基地相继建成或启动建设,该开发区产业承载力明显增强,力争2020年实现建成“200亿园区”的目标。

科学规划,建强基础。该开发区将湘商产业园区作为核心,重点发展智能制造、农副产品加工、电子信息等优势产业。截至今年7月,湘商产业园一、二期累计完成投资32亿元,建成标准厂房45.8万平方米,入驻企业53家,投产34家。其中,百威英博(武冈)啤酒已于今年1月投产,上海瑄斌科技总部迁入武冈,乡乡嘴、金福元等传统食品加工企业产能也不断发展壮大。

●不遗余力强支撑

强化政策支持。武冈市相继出台了《加快武冈湘商产业园区建设的实施意见》《加快推进产业转型升级的实施意见》等一系列文件支持产业园区发展,并设立了2000万元/年的产业引导基金,减免企

业税金1300余万元、工程报建费用3000万元以上,落实“135”工程厂房及租赁补贴资金2816万元。

强化要素保障。该市每个工业项目均组建征迁专班,确保项目用地得到保障。累计征地1500多亩,拆迁房屋40余座,没有发生一起社会群体性事件。同时,每年为园区企业组织招聘会4次以上,累计招工6000余人;每年组织银企洽谈会不少于2次,为企业解决融资贷款1.43亿元。

●千方百计抓招商

武冈经济开发区坚持把招商引资作为产业发展的“生命工程”,在“三个结合”上下功夫,力求招商实效。

领导带头与全员参与相结合。该开发区把招商引资工作列为年度考核的重点,重大招商项目由党政一把手亲自抓,坚持项目全程跟踪、一月一调度、半年一考核。节会招商和商会招商相结

合。借力“沪洽周”、邵商大会等平台,坚持“走出去”和“请进来”并重,构筑招商引资产业新高地。“顶天立地”与“铺天盖地”相结合。既围绕智能制造、农副产品加工、新型建材等优势产业,紧盯3个“500强”招大引强,又针对发展需要积极引进中小微企业。今年,共引进科盛制造、顺达新材动力等规模工业企业7家,总投资12亿元。

●持之以恒优环境

武冈经济开发区始终坚持“服务是第一投资环境”的理念,出台《对接“北上广”优化大环境行动实施方案》,深化“放管服”改革。

该开发区大力推行“互联网+政务服务”,建立“一站式”政务服务中心,19个部门实现线上并联审批、103个事项“一次办结”。同时,建立企业服务中心,实施全程代办、限时办结,切实做到为企业提供“保姆式”服务;全面开展“优化营商环境执行年”活动,出台“双随机”抽查方案、涉企检查备案制度,依法从重从快打击破坏投资环境的不法行为。此外,深入推进“五个一”结对帮扶机制,着力解决企业经营难题,帮助竣盛鞋业等6家企业解决了经营难题。