

推进湘南湘西承接产业转移示范区 对接粤港澳大湾区产业融合发展

突出重点,打造中西部融入大湾区的“湖南样本”

——节选自《创新飞地合作模式 推动湘南湘西承接产业转移示范区跨越式融入粤港澳大湾区》

李琳

飞地经济作为一种新型区域合作模式,以共建“飞地园区”为载体,通过合适的利益共享机制将“飞出地”与“飞入地”的经济利益捆绑发展,以实现优势互补、互惠共赢之目的。实地调研发现,尽管湘南湘西示范区具有与粤港澳大湾区地理邻近、交通便捷、产业互补、合作基础深厚等比较优势,但比较优势尚未转化为合作动力,尚面临飞地合作认知滞后、统筹规划缺失、模式单一、利益分享机制不完善、飞地园区政策不到位等瓶颈制约。必须借鉴沿海地区飞地合作成功经验,以创新飞地合作模式为抓手,推动湘南湘西示范区在对接大湾区融合发展中寻找新的动力源、培育新的增长点。为此,提出建议。

一是将湘南示范区打造成飞地融入与新动能培育相结合的先行样板区。湘南示范区在对接粤港澳大湾区建设中,具有独特的空间邻近、产业互补、合作基础深厚、融入历史悠久、合作平台丰富等多重优势,在全省对接大湾区合作中最具条件也应有担当发挥领头羊的作用。建议以湘南三市三个省级飞地试点园区即郴州宜章(宜章经开区)、衡阳市(衡山工业集中区)和永州祁阳(祁阳经开区)为依托,在融入大湾区合作“双向飞地”模式创新、利益分享机制和统计指标分成机制完善、多层次协调机制构建、飞地园区土地、资金、人才、税收、金融等优惠政策的配套落地方面进行先行先试,探索可复制的将飞地合作与本地新动能培育有机结合的成功经验和有效路径。二是将湘西示范区打造成“飞地”融入与“飞地”扶贫融合发展的先行样板区。湘西示范区的怀化、湘西州和邵阳,是武陵山片区连片特困地区的主体,是我省扶贫攻坚的主战场,探索以飞地融入与飞地扶贫相结合的造血式内生

型扶贫模式,意义尤为重大。建议以大湘西三市(州)的两个省级飞地试点园区(怀化工业园、湘西经济区)及省级以上园区和深度贫困县或村为重点,在探索产业转移政策与精准扶贫政策无缝对接,飞地合作承接大湾区产业转移的“外飞地”与深度贫困县域内跨乡镇或跨村优势资源整合的“内飞地”相结合的新型模式,扶贫政策与输入要素捆绑式利用与本地产业培育以及贫困家庭收入稳定增加有机结合等方面先行先试,走出一条以飞地融入与飞地扶贫融合发展的内生型脱贫之路。三是实施示范区六市(州)飞地经济的统筹差别化发展。在省域层面出台示范区承接产业转移的重点产业目录框架下,六市(州)按照产业“规模化特色化、集群化”的发展原则实施产业项目的整体打包引进和分拆投放,避免各市(州)飞地经济的同质化无序发展;同时,应出台承接产业转移的负面清单,坚守飞地经济发展中的生态红线。

根据湘南湘西示范区各市州的区位条件、资源禀赋、产业基础,以及新形势下飞地经济发展的新趋势与新模式,差异化选择适宜的飞地融入模式。湘南示范区选择承接产业转移为主导的“正向飞地”模式和异地科技孵化的“反向飞地”模式。一方面,深度挖掘该地区作为“老牌”国家级承接产业转移示范区的发展潜力,充分发挥各种对外开放平台功能,采取以承接产业转移为主旨的“正向飞地”模式,深化与粤港澳大湾区的产业融合,重点以“补链式”“强链式”“集群式”承接中高端制造业和现代服务业,并拓展与东盟、“一带一路”国家或地区的飞地合作。另一方面,充分发挥该地区与香港、深圳、广州等大湾区中心城市1-3小时通勤圈的近邻优势与交通枢纽优势,创新

“反向飞地”合作模式,尝试在香港、深圳或广州设立“科创中心”或“科创孵化基地”,形成研发孵化在大湾区,中试、产业化在湘南的“反向飞地”合作模式,为推动本地区形成产业链与创新链融合高质量发展提供新的动力源。湘西示范区选择产业转移型、旅游飞地型和资源整合“内飞地”模式。一方面,该地区作为武陵山片区集中连片贫困地区的主体,应最大限度将国家扶贫攻坚的政策优势与国家承接产业转移示范区平台优势有机结合,将承接粤港澳大湾区产业转移与东西帮扶合作机制无缝对接,以飞地产业合作助力产业扶贫;要设置引进产业的绿色门槛,重点引进辐射带动效应较强的战略性支撑项目和龙头企业配套项目,推进飞地园区特色化、规模化、专业化发展。同时,充分发挥该地区独特的生态旅游资源和民族文化资源优势,与粤港澳大湾区合作开发“旅游+生态养老”的旅游飞地,通过旅游业与生态养老健康产业的融合发展,促进旅游扶贫的深度开发。另一方面,在深度贫困县内发展资源整合型的“内飞地”模式。针对深度贫困县在扶贫攻坚中面临的“耕地少、经营主体少、劳动力少、自然条件差、基础设施差、产业基础差”“三少三差”瓶颈制约,创新跨乡镇、跨村之间资源整合集约利用的“内飞地”模式。即跨镇(村)间以“企业+基地+合作社+贫困户+集体组织”的模式,推动企业、村集体、贫困户相关利益主体捆绑式链接共建农业产业园或农业休闲旅游区,实现在资源整合、优势互补、要素集约利用的同时,为贫困户获得稳定收益提供有效途径。

(作者系湖南省政协委员、湖南大学经贸学院教授、博导,湖南大学区域经济研究中心主任,民建湖南省委会参政议政委员会主任)

武冈市主动承接粤港澳大湾区产业转移的建议

黄家胜

纵观武冈市承接粤港澳大湾区产业转移的现实条件与“短板”,我们建议,准确把握粤港澳大湾区产业转移趋势、瞄准重点转移的产业和项目,通过“包装好项目、搭建好平台、准备好土地、优化好环境、落实好政策”等重要措施,积极主动承接粤港澳大湾区产业转移。

1.鼓励支持做大做强重点承接优势产业。在新材料与智能制造方面,加快推进帝立德智能制造项目建设,将大湾区一些劳动密集和技术复合型企业吸引过来,带动更多的新材料、新能源、电子信息、节能环保、智能制造等战略性新兴产业落户园区。以保税仓工业物流园建设为契机,主动承接一批加工贸易企业落户该市。在绿色生态农业方面,加快推进温氏养殖、大北农循环农业、家家康特色产业园、生态供港蔬菜等重大农业产业项目建设。在商贸文化旅游融合发展方面,以申报国家历史文化名城和创建省级全域旅游示范县为抓手,持续推进“2+N”旅游发展模式,加快天子山旅游开发及里仁村乡村旅游扶贫、云山4A级旅游景区创建、古山运动休闲小镇及云山露营公园、古城新区等项目建设。抢抓电子商务进农村示范县政策机遇,启动创建电子商务示范基地,力争建成电子商务创业孵化园,加快推进电子商务进农村及红星美凯龙、湘西南数码城、保税仓工业物流园等项目建设。在特色小镇建设方面,以优势产业为基础,以成型区域为支点,综合运用市场模式,规划建设荷塘、百威、云山、天子山浪石等5个特色小镇。

2.加快建设和完善以湘南产业园为重点的

经开区承接平台。一方面,要创新管理体制,力争将经开区体制机制改革纳入全省产业园区创新试点并推进实施。严格执行园区总体规划,以适应大湾区企业重规划、严规划的理念;打造“135”工程升级版,依托湘商产业园区二期,按照“园中园”的模式加快智能制造特色产业园、卤菜特色产业园、浙商产业园等产业园区规划编制和实施,提升园区承载能力集聚效应和辐射功能,打造承接沿海地区加工贸易和制造业转移的主阵地,加快形成产业互补、集群式发展的工业示范区。另一方面,要赋予经开区类似于一级政府的行政管理和社会管理职能。发改、商务等职能部门在经开区设立分局,行政上隶属经开区管理,业务归口上级部门,对园区实行相对封闭式管理,从而确保经开区“能办事、办成事”。

3.切实加强承接产业转移的用地、融资、交通等要素保障。在项目用地方面,要灵活采取长期租、先租后让、租让结合等多种方式,保障产业转移企业用地需求,优先保障重大产业转移项目用地需求;积极向省厅争取用地指标,财政部门对土地报批、征拆、储备等资金予以保障,确保土地及时供应。在企业融资方面,要建立政府、银行、企业联席会议制度,负责协调产业转移企业的融资需求;组织经常性的银企合作及项目推介活动,搭建银企合作平台;着手组建中小企业信用担保机构,实行市场化运作、企业化管理。在交通物流方面,以建成交通集散中心为目标,加快推进公路、铁路、航空三位一体的立体交通建设;对转移企业逐步实行工业运输物流补贴政策。

4.下大力气进一步优化招商营商营商环境。建设政令畅通的政治环境,切实抓好国家、省、市减降本“一揽子”优惠政策的落实落地;切实把已制定出台的《振兴实体经济三十条》《关于促进民营经济高质量发展的十条意见》等振兴实体经济、促进招商引资的有关文件落到实处;建设高效便捷的政务环境。继续推动“放管服”和“互联网+政务服务”工作纵深发展,抓好“一件事一次办”改革。全面落实《对接北上广优化大环境行动导则》,对产业转移企业的产业布局、用地审批、规划许可、环境审批等审批事项;大力争取将武冈纳入省发改委优化营商环境试点改革。建设稳定有序的法治环境,整治影响经济发展和企业经营的突出治安问题,大力宣传优化招商引资环境的重要性。

5.积极主动全方位开展招商对接工作。一方面,要严格依据武冈属限制开发区域的主体功能定位合理确定产业定位和发展方向,把武冈承接产业转移的重点放在新材料、智能制造、信息技术、农产品深加工、现代物流、健康养老、文化旅游、现代农业等有比较优势和发展需求的方面,并组建专门工作班子、落实专项工作经费,梳理、策划、包装、储备一批符合功能定位的承接产业转移重大项目,分门别类地设立“子项目库”。另一方面,要积极跟进在谈项目,力争在手在谈项目年内签约正式合同,不能签约的继续跟进。继续积极对接异地商会,调动各方资源,共享招商信息。

(作者系武冈市政协副主席、民进武冈市委会主委、武冈市科协主席)



品味书法魅力 任超 摄

新媒体在民政职工思想政治工作中的应用探究

沈桂荣

随着信息化网络化快速发展的普及运用,手机、微信、微博这些新兴媒体已经进入现代的生活,改变了人们传统的生活方式和工作方式。在新媒体时代,民政职工思想政治工作要提高思想认识,摒弃传统守旧观念,主动转变思维模式和行为方式,强化互联网思维和借力发展思维,积极适应时代新变化,利用崭新的媒体格局,更好的发展民政舆论,引导并促进公众积极参与。

一、强化引导性教育,聚合网络正面宣传

为积极响应媒体新时代,各民政单位开设了本土的新媒体平台,例如:各大小镇民政人员设立“民政要闻”“民政动态”“重点工作”等栏目,让老百姓及时了解民政单位的工作完成情况以及一些政策变化。

此外,民政部门还可通过新媒体平台,开设诸如“民政政务公开”“热点访谈”等栏目,与服务对象建立多角度、立体式的沟通平台,解读政策法规、展示发展成果、回应网友关切,为服务对象提供务实、高效、便民的政务服务。

二、拓宽民意链接通道,解决干部职工难题

民政部门为化解职工难事,倾听干部职工心声,各单位官网大多开设了“局长信箱”“民意班车”等平台板块,为单位与职工之间建立交流沟通的渠道,便于职工反映诉求、表达意见建议,最终达到倾听民意、化解民忧的目的。

如今,网络遍布各乡镇,家家户户均可通过网上平台了解社会信息,民政单位也紧跟潮流,建立民政相关事务的办理机制,将意见收集和梳理、工作督办和回复融为一体,促进民众意见处理及答复的规范化、常态化。在对民政相关诉求、工作的开展进行效果评估时,其结果的满意程度由职工来决定,不仅可以提高民政诉求工作的效率,也可提高职工的积极性。

各民政单位还实施工作共享,对于较为典型,能引发共性的民政工作实例及办理结果,通过网络平台进行公示,减少民政工作中现场重复的咨询个案,优化日常业务办理的效率。

三、创新线下服务方式,为干部职工提供便利

将新媒体投射到职工的生活方面,各单位会充分利用新媒体发布与职工生活相关的各类通知,如:“社会福利”“人员招聘”等资讯信息。各民政部门根据新媒体中人员聚合度大、共同语言多的现实情况,积极组织干部职工进行互助性帮扶活动。有些单位和部门尝试利用新媒体平台开展旧物互换、信息互换、日常团购等活动,给干部职工送上看得见的实惠和便利。除此之外,一些单位发挥微信群的分渠道传播作用,设立微信群,比如阅读群、书画群、演唱群、运动群等等,丰富了干部职工的业余生活,提升职工综合素质,培养良好健康生活情趣,让民政的思想政治工作跳出业务工作环境,进而促进工作的开展。

(作者单位:绥宁县民政局)