

狠抓落实见行动

——论学习贯彻习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议重要讲话精神

新华社评论员

“力戒形式主义、官僚主义，推动党的路线方针政策落地生根，推动解决群众反映强烈的突出问题”。在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上，习近平总书记着眼主题教育的目标任务，就如何“抓落实”提出明确要求，为开展好主题教育提供了重要遵循。

空谈误国，实干兴邦。抓落实、求实效，是我们党治国理政一以贯之的理念与行动，也是衡量主题教育成效的重要标尺。开展这次主题教育，是实现党的十九大确定的目标任务的迫切需要，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央各项决策部署的必然要求。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不能停留在口头上，而要体现到推进改革发展稳定和党的建设的各项实际行动中，把初心使命变成党员干部锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动。要坚持围绕中

心、服务大局，把开展主题教育同贯彻落实党中央决策部署结合起来，同完成改革发展稳定各项任务结合起来，同做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作结合起来，使党员领导干部焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业的实际成效，推动党的路线方针政策落地生根。

抓落实重在抓问题，要把解决问题作为检验成效的试金石。要聚焦群众反映强烈的突出问题、制约本地区本部门本单位事业发展的重点难点问题，舍得下深入调研的苦功，把情况摸清楚，把症结分析透，梳理出问题清单，研究提出解决问题、改进工作的办法措施，逐条逐项落到实处。问题解决得好不好，措施落实得有没有效果，群众最有发言权。要积极回

作风过得硬，抓落实才会有力度，工作才能有作为。事实一再警示我们，形式主义、官僚主义是党和人民事业的大敌，必须大力整治并坚决克服。开展好这次主题教育，要把力戒形式主义、官僚主义作为重要原则，教育引导党员领导干部大力弘扬真抓实干作风。推进工作要实打实、硬碰硬，解决问题要雷厉风行、见底见效，真正把功夫下到出实招、办实事、求实效上，以实干者的精气神开创各项事业发展新局面。

共产党人最讲认真，讲认真就是要严字当头、实字着力。无论是守初心、担使命，还是找差距，最终都要落到“抓落实”上。抓好落实不可能一蹴而就，必须抓常抓长、久久为功。广大党员干部发扬钉钉子精神，狠抓落实不松劲，奋发有为不懈怠，就一定能够创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，确保主题教育取得扎扎实实的成效。

『安静的课间十分钟』害了孩子

曾经的中小学校园里，下课铃声一响，孩子们的欢声笑语就会响成一片。可如今，很多学校和老师却不允许中小



端午粽飘香

宁文武 摄

勿让“删差评、乱标价”继续逍遥

毛梓铭

近年来，网购平台增多，竞争日趋激烈，可有些网络商家为了吸引更多买家，不仅没想着提升品质、服务，反而打起了标价和评价的主意。据媒体报道，有的商家靠极低的标价吸引流量，看起来价格实惠，可等你选好了款式，才发现实际价格要远远高于标价；还有商家用删差评的方式“维护”信誉，更有甚者，竟以短信骚扰、威胁等办法，要求消费者自行删除。

这些网络交易乱象的产生，既使消费者权益受到了严重侵犯，长远来看，也给网络交易市场的有序发展埋下了隐患。市场交易贵在诚信，不论是商品标价，还是售后评价，其作用都在于客观、全面地反映一项产品或服务的价值。在这里面“掺水分”“耍滑头”，得利只是一时之利，在市场优胜

劣汰的作用下，这些做法终究站不稳脚跟。更何况，法律法规可不是摆设。今年1月1日，《电子商务法》已正式实施。前不久，国家市场监管总局也起草了《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》，并向社会公开征求意见。其中，对用户评价、商品标价、竞价排名广告等均做出了严格规定，明确指出，网络交易经营者不得以虚构交易、编造用户评价、删除用户不利评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

所以，还想在标价、评价上做“文章”的商家们也不妨问问自己，为了点蝇头小利而以身试法，究竟值不值得？随着法律法规的不断完善，以及执法、监管力度的不断加强，相信网络交易乱象会越来越少，与此同时，消费者权益的保护则会更进一步。

谁在玩“指责游戏”？真相不言自明！

新华社记者 于佳欣

针对中国政府发布的《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书，美国贸易代表办公室和美国财政部3日就此发表声明，称中方罔顾两国经贸磋商的历史和事实，一味玩起“指责游戏”。商务部新闻发言人4日就此发表谈话。

美方又在重演“泼脏水”、倒打一耙的伎俩。到底谁在出尔反尔？谁在玩“指责游戏”？白皮书用大量的事实和数据，给出了明确答案。

美方在声明中再次指责中方在磋商的关键时刻“立场倒退”。但事实是：从2018年3月美方对华抛出所谓“301调查”报告，到5月份公然撕毁联合声明并推进加征关税计划，再到今年5月份双方仍在磋商之中，美方又挥起关税大棒……是美方三番五次的出尔反尔、失信狡谋，几乎关上了磋商的大门。“倒退”二字用在美方身上恰如其分。

美方声明指责是中方对美的不公平贸易实践造成大量贸易逆差，让美国人民承受

损失。美国一些政客近期也将自己国家描绘成“被抢劫的储蓄罐”，且认为关税很美妙。但是，伤了美国人民的到底是贸易逆差？还是关税大棒？孰因，孰果？

中国输美商品物美价廉，为美国百姓生活带来实惠早已成为不争的事实，美国当局对华加征关税会增加美国人民负担。白皮书指出，美国全国零售商联合会研究显示，仅对中国家具征收25%关税一项，就使美国消费者每年多付出46亿美元的额外支出。美国智库“贸易伙伴”研究显示，若对全部中国输美商品加征25%关税，美国一个四口之家每年支出将增加2294美元。难怪美国媒体曾感慨，关税大棒一抡，美国人“从摇篮到坟墓，无一幸免”。而且关税也并不“美妙”，尽管四处加征关税，美国2018年贸易逆差依然大涨12.5%，创10年新高。

关税战损人不利己的事实，并未让美方清醒。在对华升级关税的同时，美方甚至将

制裁之手伸向科技、教育、人文交流等更多领域。这样的行径令人寒心，也定会伤及自身。以旅游为例，2018年美国接待的外国入境游客中，中国游客人数约300万人次，消费约300亿美元，如果对旅游进行限制，损失将有多大，相信美方方能算明白这笔账。

无论是对磋商本身，还是对磋商事实的态度，中方从未推卸责任。谈也好，打也好，中方都是以两国人民和全球人民福祉为出发点。外媒口中所说的中方近期打出的反制“组合拳”，并非中方报复的工具，而是面对美方践踏磋商红线和底线行为，中方坚决捍卫国家和人民利益的自卫反击。

合作是中美两国唯一正确选择。关税不是解决问题的办法，但合作有原则，磋商有底线。美方应本着平等、互利、诚信的精神，与中方相向而行，抛弃偏见，不要再玩“指责游戏”，这才是对两国及全球人民福祉负责任的应有态度。

让垃圾分类成为全民好习惯

胡 辉

习近平总书记近日作出重要指示强调，推行垃圾分类，关键是要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。垃圾虽小，却牵着民生，连着文明。

“实行垃圾分类，关系广大人民群众生活环境，关系节约使用资源，也是社会文明水平的一个重要体现。”“垃圾分类就是新时尚。”“普遍推行垃圾分类制度，关系13亿多人生活环境改善。”民生无小事，垃圾分类事关千家万户，是习近平总书记重视的事，也当是全社会密切关注并全力抓好的事。

做好垃圾分类，离不开科学管理。垃圾分类投放，才能投放更精准，也才能更好实现“减量化、资源化、无害化”。科学管理当因地制宜，推陈出新。如，以“户分类、村收集、乡转运、县处理”的全链条生活垃圾处理模式，为垃圾找出路；在垃圾分类激励机制上创新，向参与垃圾干湿分类的家庭分放“绿色账户”；实施发电、沤肥、回收与粉碎利用，将垃圾“变废为宝”……这样的美丽实践正在神州大地不断开展，值得学习并借鉴。

做好垃圾分类，重在习惯养成。要杜绝民众随手扔垃圾的坏习惯，养成垃圾分类、集中处理的好习惯，要加强日常宣传引导，让他们认识到实行垃圾分类的好处，让他们自觉加入改善环境的行列。以教育引导唤醒根植于公众心底的环境意识的同时，还应讲求方式方法，赏罚并举。如，上海、厦门、西宁、广州等近30个城市出台了垃圾分类相关法规条例或管理办法，明确了垃圾分类链条上各相关方责任。

做好垃圾分类，需形成长效机制。做好垃圾分类非一朝一夕之事，重在持之以恒、久久为功。要实现垃圾全面治理和长效治理，离不开多方努力。当然，更重要的还是要靠全社会，靠你我他，靠我们每一个人。“让更多人行动起来，培养垃圾分类的好习惯，全社会人人动手，一起来为改善生活环境作努力，一起来为绿色发展、可持续发展作贡献”，才能让环境更清洁，家园更美好。

“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。”良好的生态环境是最普惠的民生福祉。让我们从生活中点点滴滴做起，养成垃圾分类的好习惯，一起做绿色发展的贡献者，让涓涓细流汇聚成海，为美丽中国建设凝聚起磅礴力量。

应对“高考骗局”需要见招拆招

吴学安

每年高考前夕，网上总会有一些屡被证明为虚假的高考旧新闻、旧消息再次被传播，误导考生和公众。为此，教育部门和网信部门、公安机关梳理汇总了历年来“冷饭热炒”频率最高的高考假新闻、假信息，并提醒广大网民，这些谣言的背后都是不法商家、网站甚至惯犯精心设计的骗局。三部门特别提醒考生和家长明辨谣言，谨防上当受骗，希望各网站不为谣言提供平台，希望网民不信谣、不传谣。

进入6月后，我国便进入高考季，各种借高考招生之名实施的诈骗案件也随之而来，犯罪分子利用考生和家长的急切心理，发布虚假信息，极尽诱骗之能事，手段层出不穷。而一些考生和家长之所以轻易上当受骗，究其原因，一方面与学校缺乏应有的防诈骗教育有关；另一方面，与考生及家长轻信谎言、上当受骗后碍于面子不愿声张举报有关。但更重要的，还是与对诈骗分子打击力度不够、惩处方式偏软有关。

“高考骗局”虽然花样繁多，但套路几乎都是一样的，尤其是考后，随着分数的公布，填报志愿随即展开。此时，考生和家长很可能会接到各种推销上大学的电话、信件。由于骗子往往非常精准地掌握考生信息，所以更加具有迷惑性，如果警惕性不高，就容易上当受骗。两年前的徐玉玉案，相信人们还记忆犹新，那个尚未来得及踏入大学校园的青春少女，因为电信诈骗猝然离世，这样的悲剧令人痛心，更应引以为戒。

高考录取阶段，是诈骗行为多发期，在这个特殊时期，预防高考诈骗，需要社会各方的群策群力。一方面，公安机关需多渠道、多方向考生和家长宣传“高考招生诈骗”案件的作案方式、特点及预防措施，对于发生的高考诈骗案件，在尽快破案的同时，要适时发出预警，预防案件再次发生；另一方面，学校的防诈骗教育应加强，学校应通过宣传提升同学们对网络信息诈骗的认知程度，防范各类诈骗陷阱。

尽管历年来有媒体的曝光、有警方的打击和提示，但高考季仍有不少人上当受骗，有的造成财产损失，甚至引发徐玉玉式的悲剧。对此，考生与家长也要保持警惕心，时刻牢记上大学要走正规程序，以不变应万变。

比如大学录取，考生必须到所在学校指定地点填报志愿，此后通过官方正规渠道查询录取结果，并接收被录取大学的录取通知书，除此之外的其他渠道，都非正规渠道。又如，对填报志愿、录取入学胡乱吹嘘给钱就保证能上重点大学的高考掮客，考生和家长切莫相信。