

全国政协委员吕焕斌、盛小云、巩富文等纷纷提交提案—— 呼吁加强知识产权保护:激励创新 繁荣创作

赵志伟

国内知名画家叶永青被指涉嫌抄袭比利时艺术家克里斯蒂安·希尔文(Christian Silvain)一事日前不断见诸媒体,持续发酵,侵权与否,争论不休,引发了人们对知识产权保护的探讨。与此同时,正在召开的全国两会上,不少代表委员都在以不同方式就知识产权保护问题呼吁和发声。“在政协委员履职平台上,大家对知识产权保护的话题讨论特别热烈,我觉得有必要提一下。”近日,全国政协委员、中国曲协副主席盛小云在尝试了全新的APP履职方式后,结合自己所从事的曲艺工作,慎重地带来了有关加强对戏曲、曲艺类音像作品网络知识产权保护的提案。

“在工作中,困惑很多。根据《信息网络传播权保护条例》规定:任何组织或者个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公众提供,应当取得权利人许可,并支付报酬。虽然有明文规定,但是很多网络平台、自媒体等第三方应用程序APP并没有得到著作权本人的许可,便随意搬运、剪辑原作者的作品获取收益、博人眼球。其中,戏曲、曲艺类作品尤为严重,很多作品刚亮相舞台,就被上传网络,美其名曰‘帮助宣传’,实则严重侵害了权利人的合法权益。”盛小云说,尤其是进入信息传播快速的网络时代后,知识产权保护方面出现的问题越发明显。

事实上,影视界的知识产权问题凸显,影视剧的编剧及署名问题、盗版盗播问题、涉嫌抄袭问题、国产综艺节目“克隆”国外问题等,向来都是社会关注的热点。尤其是在网络时代,侵权的成本更加低廉,致使网络侵权案件极易发生。“举证困难,侵权责任难以落实,增加了保护的难度。目前,利用互联网侵犯知识产权的案件逐年攀升,且主要集中在侵犯著作权、商标权、专利权和不正当竞争领域,致使权利人的利益难以得到保护。”日前,全国政协委员、陕西省高级人民法院副院长巩富文则站在法律的专业角度提交提案,呼吁加强网络环境下的知识产权保护。

“热播剧《人民的名义》在电视台刚刚播

出一半,盗版就流出;电视剧《芈月传》《三生三世十里桃花》等同样不能幸免。”全国政协委员、湖南广播电视台台长吕焕斌也在近日提交相关提案,呼吁加强知识产权保护,用原创擎起繁荣社会主义文艺大旗。在吕焕斌看来,国内知识产权侵权纠纷过去并不多见,最近这些年呈上升趋势,越来越多。特别是在互联网上,各个小的视频网站或移动APP等,来无影去无踪,即使涉嫌侵权也很难监管。“即使是湖南广播电视台这样已经有很大影响力的平台,以前都没有专门的法务部,后来才成立。”吕焕斌说,知识产权保护不力带来的结果就是“维权不力,大家只能‘抄抄抄’。抄国外的电视节目模式,很多电视婚恋节目、选秀节目基本上是一个模子。对于原创者来说由于维权成本高、赔偿低、周期长,维权往往无从下手,只能望‘抄’兴叹。创作者积极性上不去,导致创新不力。创新不力的结果就是‘买买买’。没有足够的保护就没有足够的激励,创作者没有积极性,买国外的节目模式风险小成功率高,大家都不惜血本,一掷千金。近几年虽有改进,但原创模式和节目依然较少。”

“未来全球竞争的关键是知识产权竞争,引导全社会要把知识产权保护问题提升到国家大政方针和发展战略的高度认识和重视。尤其是我国知识产权保护还处于发展中阶段,国民的保护意识还比较薄弱,更应加大宣传的力度。”巩富文表示,并提出继续推行网络实名制、完善有关网络知识产权侵权的法律规定、建立网络知识产权保护相关部门之间的协作沟通机制、利用新兴科技手段保护网络知识产权权利人合法权益、加强知识产权行业企业自律、增强全社会对网络环境下知识产权保护的意识等具体建议。

盛小云也呼吁完善版权制度,认为这对于激励创新、繁荣创作有着十分重要的作用。“全面完善网络用户实名制。从责任制度上着手,对网络平台、自媒体、短视频平台等第三方APP制定严格的影音制品上传审核制度;加强对自媒体、网络短视频等平台提供商的监督。”盛小云建议说,“要建立和完

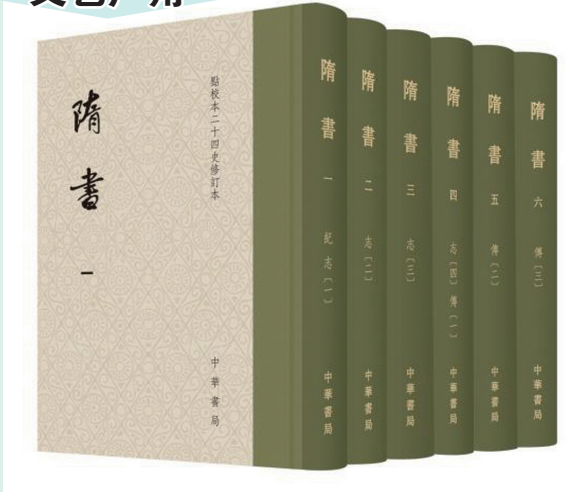
善网络著作权保护制度;加大对侵权行为惩处力度,对恶意切割影视片段、大幅度传播他人影视作品变相营利的行为予以严厉打击,重点查处通过智能移动终端第三方应用程序(APP)、网络广告联盟、私人影院、短视频平台等平台进行的侵权盗版行为,对原有的网络侵权制品勒令下架;在无从追究真正的侵权人的情况下,追究网站、网络在线服务商的共同侵权责任;政府职能部门以及互联网企业应当加强宣传,普及影音制品合法的网络传播制度和规定,提高权利人的维权意识,让民众认识到网络侵权和盗版会对他人造成伤害,加强知识产权的保护力度,营造良好的网络秩序。”

吕焕斌认为:“首先,加强立法保护,加快推进知识产权法的修订。加强立法保护,加快推进知识产权各部门法律的修订工作,特别是《著作权法》的修订。原创版权的保护主要依靠的就是《著作权法》……自2012年3月国家版权局公布《著作权法》第三次修改草案公开征求意见后,至今已有7年之久。相比《专利法》《商标法》,《著作权法》的修法工作相对滞后,无法适应新形势特别是网络环境下的版权保护需求。建议在《著作权法》修订草案中突出对原创作品的保护,尽快将修订草案提交全国人大常委会审议。”

吕焕斌表示应加强司法保护,在版权保护方面出台相关司法解释,统一裁判标准,树立司法权威。“我们在对原创作品进行维权时,比如同一起维权案件,北京、长沙法院判赔数额差别就很大。对于侵权赔偿等一些共性问题,建议最高人民法院及时出台司法解释统一标准,加大对著作权侵权行为的惩治力度,将长期或恶意侵权人纳入社会信用监管体系。对侵权的有效打击是对原创的最好激励。现在很多涉及知识产权的案件可能诉讼赢了,但因为各种原因执行难,有待于进一步完善,在知识产权保护方面出台相关司法解释、统一裁判标准,树立司法权威。”吕焕斌提议说。(据《中国艺术报》)

艺术论坛

文艺广角



点校本“二十四史”修订工程 再结新成果

中华书局出版《隋书》

新华社上海3月13日电 (记者 许晓青 黄扬) 中华书局和复旦大学近日在上海联合举办座谈会,宣布《隋书》修订本正式出版。这是中华书局已出版的点校本“二十四史”修订本中的第八部史书。

中国历史上的《隋书》,由唐代魏徵、长孙无忌领衔编撰,是官修纪传体正史。全书八十五卷,包括帝纪五卷、列传五十卷、志三十卷。“纪”和“传”记载隋朝史事,“志”包括了梁、陈、北齐、北周和隋的相关内容。

原点校本《隋书》由汪绍楹点校,后经阴法鲁改定全稿,由邓经元编辑整理,于1973年由中华书局出版发行。此次修订既全面继承原点校本的成果,又加以提升,使之更便于今人阅读和引用。

点校本“二十四史”修订本由中华书局负责规划和出版,自2006年修订工程启动以来,共计出版《史记》《魏书》《南齐书》《旧五代史》《新五代史》《辽史》《宋书》《隋书》八部史书的修订本。修订工程中,复旦大学承担《旧五代史》《新五代史》《隋书》《旧唐书》《三国志》五部正史的修订。

中华书局总经理徐俊介绍说,修订工作组织之初,曾经全面清理点校工作档案,了解当年点校工作过程、体例形成过程和各史特点、点校本主要遗留问题等;并且系统搜集梳理了各史出版后有关方面的意见,同时设立“二十四史校订研究丛刊”,集中出版关于点校本的校订成果,作为修订工作的学术支撑。修订本作为原点校本的升级版本,更加精善,校勘更加系统规范,对前人成果的吸取更加全面,标点更加统一、准确。

用技用力,让服务更满意

“来了!来了!5G真的来了!”3月7日上午,邵阳移动5G基站成功建成,并顺利通过了5G网络标准测试,现场工作人员激动不已。在物联网、大数据、云计算时代,邵阳移动5G基站的开通,对提升邵阳市信息化水平,打造网络强市、数字邵阳意义重大。近几年来,邵阳移动持续贯彻“客户为根,服务为本”理念,倡导真诚服务,强化服务质量管理,建立覆盖网络、市场、技术支撑等各环节的质量监督体系,用技用力,打造“优服务”品牌,提供优质服务,以尽心尽力的精神做好服务,以一流的网络技术和精益求精的服务质量满足客户需求,提升服务品质。

邵阳移动全面提升服务,推行城镇区域8小时装机、8小时处理故障、农村区域24小时服务,缩短装机、故障处理时长,提升宽带装机维护服务质量,提高了客户满意度。

邵阳移动进一步增强服务意识、明确服务责任、加强服务管理,营造让客户放心、满意的电信服务消费环境。

长期以来,邵阳移动注重员工素质升级,通过学习赋能,打造了一支政治素质高、责任意识强、业务技能精、模范作用好的党员服务队伍,优质服务氛围浓。2018年,该公司客服中心综合组负责的指标在湖南移动服务质量对标中,窗口短信满意度全省排名第一;服务主题活动参与率排名全省第五;全年受理全市移动客户的咨询与投诉共16.4万余次,百万客户不明扣费申诉率排名全省第一;在湖南移动服务质量对标中星级服务知晓度排名全省第二、星级客户知晓率排名全省第一、星级服务满意度排名全省第三。

邵阳移动正在进一步切实履行央企社会责任,深入落实“乡村振兴”战略,用技用力,做好通信普及服务,缩小城乡数字鸿沟,助力决胜脱贫攻坚战;加快5G基础能力建设和5G技术应用,充分发挥5G技术优势,紧抓机遇,逐步扩大试点规模,加速推动5G技术在我市政务、农业、教育、旅游、交通、医疗、智慧城市等领域的应用,为推进我市“二中心一枢纽”建设、推动邵阳社会经济高质量发展提供强大的技术支撑。



3月7日,邵阳移动5G基站成功建成,并顺利通过5G网络测试。

廖旭祺 摄

用心用情,让消费者更放心

近年来,邵阳移动深入贯彻落实国家“网络强国”“宽带中国”战略,积极落实国家“提速降费”要求,取消了流量漫游费,实行流量递延,不限量套餐全面推广,手机上网单价较2017年底下降了68.8%;推行了“0000”统一查询退订、业务订购二次确认、增值业务收费争议“先退费、后查证”等透明消费举措,开展了“满意100服务明星”评比活动,进一步提高了邵阳移动的优质服务水平,赢得了广大客户的

信赖和好评。

邵阳移动加强客户沟通,以“全心全意,为您服务”为口号,围绕“让消费者更放心”的主题,真正做到了服务和产品“为客户而设,为客户而变”,将差异化、个性化的服务理念贯穿其中,将优质服务 and 实惠带给广大客户。邵阳移动市场部负责人深有感触:“让客户得到更多实惠,我们要从细小的事情做起,以客户需求为导向,不断提升服务内涵,创新服务措施,创造服务价值,

推出实惠产品,这样才能让客户明白、放心、便捷、满意消费。”

2019年,邵阳移动继续坚持以人民为中心的发展理念,进一步落实国家“提速降费”要求,营造安全、透明、放心的消费环境,使降费实实在在、消费明明白白。开展“流量扩容”行动,规范套餐设置,加快大流量套餐推广,优化套外流量安心服务,确保移动网络流量平均资费再降低20%以上。开展“普惠上门”行动,降低互联网专线价格,普及百兆企业宽带,确保我市中小企业宽带平均资费再降低15%。

邵阳移动用心用情用技用力

让消费者更放心

让服务更满意

朱大建