

“数”说2019长三角铁路春运

新华社记者 贾远琨

18条高铁、1738台自助售票机、7470万人次……1月21日,春运大幕将拉开。来看看,2019长三角铁路春运蕴藏哪些智能化、人性化、市场化新变?

——186.8万人次,日均旅客发送量创新高 2019年春运40天里,长三角铁路预计发送旅客7470万人次,同比增加390.8万人次,同比增长5.5%,日均发送旅客186.8万人次,创日均旅客发送量新高。

为满足旅客出行需求,长三角铁路安排增开251对旅客列车,较去年春运同比增长11.6%,其中长途临客153对,同比增加8对;短途临客98对,同比增加18对。春运安排的旅客列车运行线达到1151.5对,客运运力创新高。

——1738台自助售票机,自助买票少排队 2018年年底,杭黄高铁和青盐铁路开通运营,长三角高铁线路增至18条,长三角高铁网络越织越密。高铁带来速度,还有智能化、信息化的服务。2019年春运前,长三角铁路部门新增设127台车站自助售

票机,自助售票机总数达1738台,覆盖115个车站,可实现日均自助售(取)票93.7万张、占总售(取)票总数3成以上。

——新增自助实名制核验闸机147台,“刷脸”进站更便捷 从刷车票到刷证件再到刷脸,人脸识别技术应用在铁路服务中。长三角在全国铁路系统中率先推广应用自助实名制核验闸机,2019年春运新增自助实名制核验闸机147台,旅客自助刷脸进站通道总数达464条,分布在上海、江苏、浙江、安徽三省一市的23个客流较大的客车站,提高了验证验票环节通过能力和通过效率。

——11.7%线下购票,网络购票成主流 网络购票已成为春运购票主渠道。自2018年12月23日春运售票启动以来,长三角铁路共发售车票5824万张,其中互联网发售5144万张,占车票发售总量的88.3%,其中手机APP购票占互联网售票的7成。这意味着线下购票占比仅为11.7%。

——115趟务工团体返乡列车:票务

订制方便务工团体 春运期间务工团体可订返乡列车达115趟,务工团体累计申报团体票10.9万张,实际配票10.7万张,同比增加0.9万张,配票兑现率达97.7%,创历年新高。

——18个12306线下旅客服务中心与你“面对面” 网上订票便利,线下服务也不能缺失。为实现12306线上服务在线下的延伸,春运前,上海虹桥、南京南、杭州东、宁波等18个车站的12306线下旅客服务中心正式启用,为旅客提供咨询、应急改签、重点旅客预约、接送站、高铁顺手寄、行李搬运、失物招领等服务。

——节前14趟、节后17趟火车票打折:吸引反向旅客 长三角铁路为吸引旅客“反向”过年,对节前14趟、节后17趟列车实行折扣优惠。春节前打折方向主要为安庆、阜阳、贵阳、重庆、成都等地前往上海、杭州、广州等地;春节后打折的车次主要是上海、北京、杭州等地前往西安、淮北、南昌、昆明等地。(新华社上海1月20日电)

“时间再紧,也不能放过任何一处隐患”

——一线铁路工人备战春运记

新华社记者 余贤红

一年一度的春运将在21日拉开帷幕。为确保列车行驶安全,众多铁路职工加班加点奋战在一线。越是临近春运,他们的工作越忙。

机检“听音辨伤”

19日晚,南铁鹰潭机务段整备场上灯火通明,10余台机车整齐排列待检。叮叮咚咚……清脆的敲击声在整备场响起,检车员周鹏要通过这些声音判断机车“健康”状况,为即将踏上春运的机车“体检”。“机车底部部件多,结构复杂,高速运行时,各部件受力情况不同,发生故障位置也不一样,必须时刻小心。”

今年是周鹏奋战春运的第15个年头,经他检查的机车已有3万余台。他说:“时间再紧,工作再苦,也不能放过任何一个隐患。”

拧紧高铁“平安扣”

20日凌晨,上饶站内一座距离地面约30米的高架桥上,寒风刺骨,一群头戴夜灯的工人在钢轨旁紧张地忙碌着。

上饶站是一座“骑跨式”高铁综合枢纽站,沪昆高铁和合福高铁在这里呈“十”字形交汇,两条高铁的落差达20米,之间靠一条6公里的“U”形联络线相连。这条联络线坡度大、弯道多,春运高铁加密开



1月19日凌晨,动车组列车停在南上动车所存车线上,等待进行保养和检修(无人机拍摄)。新华社发

行,养护维修任务较重。

南昌西工务段上饶高铁线路车间的工长孙灵潭从2015年合福高铁开通起就在这条特殊的高铁联络线上工作,对这段线路的钢轨扣件格外重视。“钢轨扣件非常重要,松一点或紧一点都不行。”孙灵潭说。

在夜间“天窗维修”的4小时里,孙灵潭和工友们要完成联络线全线9600多根轨枕和3.8万颗螺栓的养护维修任务。“为了列车安全运行,再苦再累都值。”孙灵潭说。

高科技“巡检”隐患

19日晚间,当高速列车停运后,南铁鹰潭供电段接触网检测工区的王建兵等人开始了他们的例行巡检。

检测车里,王建兵和他的同事们紧盯电脑屏幕,观察着接触网的几何参数波形图与图片,不时调出自动报警的图片分析。“车顶的相机有4200万像素,并能自动调节视距和焦点,自动从多角度拍摄清晰照片。平时肉眼很难发现的螺母松动、设备有裂纹等细微的故障,现在都能一目了然。”王建兵说。

王建兵介绍,以往的“天窗”点内,要靠工人站在作业车顶,目测接触网线路隐患,每次最多只能巡检约10公里的线路。采用4C检测设备后,一次最长可巡检200公里,效率提升近20倍,且数据更为精准。(据新华社南昌1月20日电)

春节的脚步近了,您那颗爱旅游的心是不是早就按捺不住啦?携程等旅游机构预测,在即将到来的猪年春节黄金周,我国将有约4亿人次出游,出境游将前往约90个国家和地区,以国内典型旅游城市为目的地的出行人数也增长明显。

旅行半径扩大,有人想避寒有人爱冰雪

原国家旅游局数据中心统计,2018年狗年春节黄金周期间,全国共接待3.86亿人次游客;出境游客已达600万人次左右。携程旅行网等机构结合已有预订数据及狗年春节出游情况分析,猪年春节黄金周期间,将有约4亿人次出行,其中出境游人次将近700万;人们将前往约90个国家和地区。

“避寒”和“冰雪”是人们春节出行目的地选择的两大主题词。“南下避寒”的游客不仅来自北方城市,上海、南京、成都等气候湿冷的南方城市也渐渐成为“候鸟游”的主要客源地。

伴随2022年北京冬奥会的临近,冰雪旅游持续升温。哈牡高铁开通,为前往雪乡、亚布力等地的游客提供快捷舒适的出行享受。

境外目的地选择亦呈现类似特点。预订前往泰国、印度尼西亚、毛里求斯等地温暖海岛的游客大幅增长;同时,冬季境外冰雪游同比增长50%左右,赴日本滑雪以及去南极或北欧各国领略“冰天雪地”美景的游客预订量同比大幅攀升。

文体旅深度融合,购物关注度下降

从目前居民春节出游的行程安排和产品预订来看,旅游产品选择体现出文体旅更深度融合的特征,人们消费升级但花钱更为理性。

冰雪运动不再是北方人的“专利”。在长白山、哈尔滨等地,滑雪、冰钓、赏冰雕等冰雪运动逐渐升级成为立体、综合的旅行体验,颇受上海、广东等南方游客关注。而博物馆、文化遗产、民俗展演成为游客安排行程中的“必选项”。鼓浪屿、黄山风景区、杜甫草堂博物馆等具有当地历史文化特色的景区是2019年元旦、春节的热门目的地。

更从容的旅游路线和产品深受游客喜爱,驴妈妈旅游网基于其预订数据分析,猪年春节无

猪年春节出行玩什么?

新华社记者 陈爱平 黄扬 任焱妮

约四亿人次将旅游过年

论北上还是南下,“温泉游”都成为不可或缺的项目之一。

文化、健身、休闲,旅游浓缩“新生活理念”

文化、健身、休闲……处于消费升级阶段的中国旅游业,日益融入更多“新生活理念”。上海市文化和旅游局日前发布冬季上海旅游特色提示,冬季跑步、海派文化、博物馆及艺术展是其中的亮点。故宫博物院展出近900件(套)文物,恢复昔日皇宫过年的装饰、活动,为观众呈现一个充满年味的紫禁城。

伴随着新一年高铁网络运力扩容,多家旅游机构新增更多应季的旅游产品;区域间旅游合作更为紧密。携程旅行网上线“哈牡高铁冬游记”专题;驴妈妈旅游网与黄山旅游发展股份有限公司推出杭黄高铁旅游专列系列产品。

此外,澳大利亚、日本、印度尼西亚等多个春节热门的境外目的地,纷纷推出吸引中国人出行的服务。例如,布里斯班举办的第九届亚太当代艺术三年展携手中国艺术家举办美术展览。

另一方面,多地陆续发布出游提醒、完善旅游公共服务,保障居民过个开心年。上海相关部门在近期展开旅游厕所等旅游公共服务调研,并将进一步完善城市服务;安徽将通过强化旅游住宿业行业安全监管,开展冬季旅游综合大检查。(据新华社上海1月20日电)

创建全国文明城市系列公益广告

塑造青少年美好心灵 关爱未成年人身心健康



云邵阳
欢迎下载云邵阳新闻客户端
邵阳日报社新媒体中心宣