

履职勤作为 民生总萦心

——邵阳市第十六届人民代表大会第三次会议代表建议摘登

邵阳日报记者 刘小幸 整理

编者按:邵阳市第十六届人民代表大会第三次会议期间,共收到代表建议140件。勇于担当、争当表率的人大代表用实际行动诠释肩上的职责使命,一个个建议直指城市发展和民生关注的热点问题,涵盖科教文卫、城市建设、农林水利、工业交通、财经贸易、环境保护等各个方面。尽管代表们来自不同专业领域,关注的热点也各有不同,但他们的建议中流露的浓浓民生情怀,充满相同的热度和力量。

加强区域公共农产品品牌保护

洞口县代表团 邓大成

2018年,邵阳市政府在充分挖掘地方资源和产业优势的基础上,确定了邵阳红(茶叶)、邵东中药材、新宁崑山脐橙、隆回金银花、洞口雪峰蜜橘、武冈铜鹅及卤制品、邵阳县茶油、城步南山鲜奶、绥宁竹产品等十大区域公共农产品品牌。为进一步推进我市区域公共农产品品牌建设,提升农产品效益,提高农民收入,特建议:

一、着力培育农产品品牌加工主体。积极培育地方龙头企业、行业协会等农产品品牌加工主体,有效整合品牌生产中存在的“多而散、小而弱”的个体及小团体生产者 and 经营者。

二、实行双品牌保护。企业在营销中不仅要积极使用共有商标,也要确认和保护本企业商标专用权。

三、建立质量标准体系。建议委托专业科研院所起草制定“邵阳红(茶叶)”等十大区域公共农产品品牌统一的质量、技术标准。

四、加强对品牌建设的项目经费支持。加强对“邵阳红(茶叶)”等十

大公共农产品品牌的新品种引进筛选和培育、标准化基地建立、人才引进、加工技术改造、设备升级等方面的经费支持,不断优化和延长品牌的产业链,使之真正成为有影响力的知名品牌。

五、加强农产品品牌的准入制度建设。建立健全品牌建设的相关制度,制定品牌管理、准入、监督、退出机制及应急预案。

六、加强打击假冒伪劣产品的力度。执法部门要为品牌的创建保驾护航,将打假和扶优相结合,保证正常的市场秩序,依法维护品牌形象。

七、加强农产品品牌的宣传推广力度。充分开展“邵阳红”等文化挖掘工作,营造品牌舆论氛围,依托有影响的媒体举办销售渠道合作对接会,扩大产品终端覆盖面,提高曝光率。

八、积极化解企业融资难问题。推进企业与银行、省农业信贷担保公司合作,着力缓解农产品加工企业融资难、融资贵、融资慢的问题。

三管齐下解决留守学生教育难

隆回县代表团 陈玉娥

留守儿童教育问题是社会转型的产物和结果。建议从以下三个方面解决留守学生教育难的问题。

一、兴办“父母学校”,完善家庭教育体系。政府可以发动社会的力量,大力兴办公益性机构——“父母学校”,并加大对学校的技术和资金投入,通过政府的组织,以校为单位组建“父母班”。政府通过这种方式,来教育父母如何与孩子进行沟通,学会正确对待孩子的成长。

二、大力发展本地经济,使外出务工人员能够返乡就业。政府要加

大对本土经济的发展力度,创造更多的就业机会,提升本土的经济发展水平。随着返乡就业的人数增多,对本土经济的发展会有重要的推动作用。

三、建设一批心理健康教育具有特色的学校,让留守孩子得到良好的心理教育。建议政府增加投入,建设心理健康特色教育学校,集中优秀的心理咨询教师,打造完整的心理教育体系,就必定可以帮助更多的留守孩子树立起健康的心态,降低问题少年的群体数量。

加快建设邵阳市物流枢纽

双清区代表团 屈军胜

2018年底,有几件大事为邵阳带来前所未有的发展机遇。第一件大事,2018年11月,国家发展和改革委员会制定了《湘南湘西承接产业转移示范区总体方案》,并向湖南省政府印发。第二件大事,2018年12月,国家发展和改革委员会、交通运输部共同发布《国家物流枢纽布局和建设规划》。第三件大事,2018年12月26日,怀邵衡铁路正式运营。

综上,湘西南六市是西部地区承接东部沿海地区特别是珠三角地区产业转移的重点区域。物流是发展

经济、承接产业转移的重要基础设施。怀邵衡铁路、洛湛铁路与上瑞高速、二广高速、邵衡高速在邵阳市交汇,形成公铁多式联运枢纽。建议邵阳市加快发展现代物流业,尤其是加快邵阳东货场4.6平方公里“湘西南绿色物流新城”项目的开发规划与建设工作。同时积极向国家申报成为国家物流枢纽承载城市,将邵阳打造成湘桂黔区域物流枢纽,有利于促进湘南湘西地区承接产业转移,有利于促进邵阳市经济的发展,有利于促进邵阳市人民生活的改善。

在城市主干道红绿灯路口处设置遮阳(雨)棚

大祥区代表团 朱俞蓁

当前,我市绝大部分道路没有天桥或地下通道,多数扩建和新建道路旁缺少树荫,如在城市主干道红绿灯路口处设置固定遮阳(雨)棚,将极大方便群众出行。

一、有利于创造舒适的出行环境。在红绿灯路口处设置遮阳(雨)棚,可以给行人、非机动车人员一个遮阳挡雨的场所。

二、有利于降低交通事故和堵塞发生的几率。我市不少骑乘自行车、电动自行车的市民因天气太热,

不等绿灯亮起就违章通行。这种危险的举动无疑会增加交通事故和堵塞的几率。而在长沙市区,十字路口都有遮阳(雨)棚,让市民自觉地遵守灯控信号,增加安全系数,提升和谐礼让程度。

三、有利于美化城市道路市容。根据不同十字路口等候区的地形,设计美观的遮阳(雨)棚,有利于提升城市形象品位,实现“一举多得”和“一举多赢”。



孩子们在体育培训机构进行足球训练。邵阳日报记者 申兴刚 摄

为进一步贯彻落实产业兴邵战略目标,推动我市文化体育产业发展,建议尽快出台详细可操作的文化体育产业发展优惠政策。

出台优惠政策推动文体产业发展

绥宁县代表团 刘展艳

消费平台,提高大众对文化消费的认识,倡导文化消费新风尚。

二、进一步完善我市文化产业补贴机制。扩宽文化产业引导资金融资渠道,进一步规范产业引导资金发放评选机制,为企业营造风清气正的营商环境。

三、制定对文化企业的税收优惠政策,推动文化产业发展从政府投资主导向社会投资转变。

四、项目用地从优。对符合城市整体发展规划要求的文化体育产业项目,优选地块、优先供地。

五、建设规费减免。

六、降低企业保费。

推进风景名胜区移动通信网络全覆盖

隆回县代表团 奉青青

情况进行统计分析。

二、做好规划。各相关部门对我市各大风景名胜区通信扩容和覆盖做好规划,并纳入国家和省重点项目库。对重点保障区域及景区内满足游客最重要通信需求的区域,如景区停车场、主要道路、游客集散点等,根据网络 KPI

数据及现场勘测,定为话务易高发区域。

三、组织实施。拟定一个2年或者3年行动计划,基于景区的建筑风格及相关管理规定,合理选择设备完成整体网络覆盖,让游客有更好的体验,让当地群众更好地享受旅游扶贫带来的成果。



邵阳县五峰铺镇新田村新建的民宿。邵阳日报记者 申兴刚 摄

大力发展乡村旅游民宿产业

绥宁县代表团 石德彬

经营管理且具有高学历的管理人才,给予鼓励和享受相关人才优惠政策。对自主创办民宿的创业群体,每年选定一批示范点,并给予资金奖励。

三、加大民宿的财政、金融支持力度。设立专项奖励资金,用于奖励利用闲置农房发展民宿的农村、开发业主等。

四、培育区域品牌。宣传和引导自驾游组团住特色民宿、游美丽乡村,稳定民宿客源;积极推行区域品牌运营模式,培育形成具有区域特色的统一标识、统一宣传、统一推介的民宿品牌和营销平台。

五、大力推进“闲置农房激活计划”实施工作。政府要引导大量的闲置农房激活走向市场,要引入社会工商资本开发民宿。

我市生态资源丰富、文化底蕴深厚、民风淳朴,发展民宿经济具有得天独厚的条件。为大力发展民宿经济,带动农村产业发展,有效促进农民增收,特建议:

一、加大扶持力度。制定专门促进民宿经济发展的指导意见和

行动计划,在基础设施建设、资金奖补、税收优惠、营销宣传等方面给予政策扶持,促进民宿经济跨越式发展。

二、要有人才培训支撑。吸引市内外专业人才投身民宿发展事业,优待来邵投资或从事特色精品民宿项目

加强民营企业中高层次人才引进与培养

双清区代表团 屈领梅

国家发展和改革委员会《湘南湘西承接产业转移示范区总体方案》的实施,对邵阳民营企业的发展以及中高端人才引进是一个新的机遇与挑战。为此,对我市加强民营企业中高层次人才引进、重视存量人才持续培养建议如下:

一、加大各重点领域高端人才的引进力度,精准引进能推动关键技术突破、带动产业发展的人才与

团队。

二、精准把脉梳理企业人才需求,助力企业引进人才、培养人才,并在人才招聘、就业、培训等方面给予支持。

三、基础性人才(应届毕业生)引进来,留下来。对基础性人才要有专门机构进行联系沟通,并对其进行登记。对其在职称评定、职业规划、住房租赁等方面,给予针对性的扶持。

力推优秀传统文化进校园

隆回县代表团 马文浩

教材,并编写地方教材、校本教材。

四、建设高素质的传统文化教育教师队伍。对中小学校及幼儿园的教师进行传统文化教育全员培训,强化专门教师文化特长培训和深造,公开招录曲艺、书法等相关专业毕业大学生到各中小学任教。

五、各校结合实际,组织开展形式多样、丰富多彩的传统文化教

育活动。

六、吸纳爱心力量助推传统文化进校园。让公益机构组织专家、学者进校园公益宣讲中华优秀传统文化,并联合教育部门培训机构组织对教师进行传统文化培训。

七、建立传统文化教育评价体系。

八、倡议构建家风、家训、家教、家规体系。