

习近平分别同埃及、加纳两国总统举行会谈

据新华社北京9月1日电(记者 孙奕)国家主席习近平1日在人民大会堂同埃及总统塞西举行会谈。

习近平指出,埃及是阿拉伯、非洲、伊斯兰、发展中大国和新兴经济体代表,在国际和地区事务中影响不断上升。中方高度重视发展中埃全面战略伙伴关系。我们将一如既往支持埃及政府为维护稳定、发展经济、改善民生所作努力,支持埃及走符合本国国情的发展道路,支持埃及在国际和地区事务中发挥更大作用,愿同埃方加强战略沟通协调,维护共同利益。双方要在涉及彼此核心利益问题上继续相互支持,就双边关系及共同关心的重大问题及时交换意见,分享治国理政经验,密切各层级、各领域往来。中方视埃方为共建“一带一路”的重要和长期合作伙伴,愿同埃及“2030愿景”“苏伊士运河走廊开

发”等发展战略紧密对接,推进两国务实合作,加强反恐安全协作。中埃都是文明古国,要共同推动文明对话交流。

塞西表示,埃方将埃中全面战略伙伴关系置于优先地位。埃及是最早支持“一带一路”倡议的国家之一,坚信这一倡议将为埃中双边和国际区域合作带来巨大机遇。埃及将继续支持和参与共建“一带一路”。作为非盟下任轮值主席国,埃及将继续推动非洲同中国的合作。非洲国家最需要的就是发展。埃方全力支持中方成功举办峰会。

据新华社北京9月1日电(记者 刘华)国家主席习近平1日在人民大会堂同加纳总统阿库福-阿多举行会谈。

习近平指出,毛泽东主席、周恩来总理、恩克鲁玛总统等两国老一辈领导人共同缔造和培育了中加传统友好关系。建交

以来,两国传统友谊历久弥坚,务实合作成果丰硕。中国始终视加纳为可以信赖的好朋友和共同发展的好伙伴。

习近平强调,中加关系在中非关系发展史上发挥过重要引领作用。双方要发扬中加传统友好,不断赋予中加关系新的活力和内涵。要密切高层交往,继续相互理解、相互支持。中方欢迎加方积极参与“一带一路”建设并加入亚洲基础设施投资银行,愿同加方对接发展战略,拓展各领域合作,加强人文交流。双方要密切在国际和地区问题上沟通协调,更好维护两国和发展中国家共同利益。

阿库福-阿多表示,加纳当年就投票支持恢复中华人民共和国在联合国的合法席位,并一直坚持一个中国政策。新形势下,加纳愿不断深化两国关系,积极参与共建“一带一路”,为两国合作注入新的动力。

据新华社北京9月1日电(记者 刘华)国家主席习近平1日在人民大会堂会见塞舌尔总统富尔。

习近平强调,中方支持塞方自主选择符合本国国情的发展道路,愿同塞方保持密切往来,增强政治互信,开展民生、基础设施、旅游、海洋经济等方面合作。中国理解塞舌尔作为小岛屿国家面临的多重挑战,愿同塞方加强应对气候变化南南合作。我们欢迎塞方发挥区位优势,积极参与“一带一路”建设。

富尔表示,塞舌尔愿同中国加强治国理政交流,以共建“一带一路”为契机,开展更多双边合作,在国际事务中相互支持,推动两国关系达到新的高度。

据新华社北京9月1日电(记者 刘华)国家主席习近平1日在人民大会堂会见贝宁总统塔隆。

习近平强调,我们愿同贝宁交流借鉴治国理政经验,增进人文交往,共建“一带一路”,使其成为联结我们两个文明古国的新纽带。

塔隆表示,贝宁愿意同中国加强交往。相信有了中国的合作,贝宁和非洲将实现加快发展。

据新华社北京9月1日电(记者 刘华)国家主席习近平1日在人民大会堂会见几内亚总统孔戴。

习近平强调,中方珍视两国传统友谊,愿同几方在新时期共同建设好“一带一路”,将两国友好转化为更多合作成果,让中几、中非友好更加深入人心。双方要就维护多边贸易体系、非洲和平安全等问题密切沟通协调,更好维护两国和发展中国家共同利益。

孔戴表示,几内亚重视参与“一带一路”建设,期待促进能源、电信互联互通,助力非洲工业化进程。

据新华社北京9月1日电(记者 刘华)国家主席习近平1日在人民大会堂会见马拉维总统穆塔里卡。

习近平分别会见非洲9国总统

习近平指出,中方愿加快推进同马方的互利合作和人文交流,支持马方加强和平安全能力建设,密切多边事务中的协调,共同维护非洲团结和整体利益。

穆塔里卡表示,非洲国家和中国曾有过相似的遭遇和命运,中国的成功经验对非洲尤为重要。

据新华社北京9月1日电(记者 刘华)国家主席习近平1日在人民大会堂会见利比里亚总统维阿。

习近平强调,中方愿同利方密切各层级交往,加大减贫、农业、基础设施建设、卫生等领域合作,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上继续相互理解和支持。中国为推进利比里亚和平进程作出了自己的贡献,并将继续在多边机构中为利方仗义执言。

维阿表示,利比里亚支持并愿参加“一带一路”合作,支持中方成功举办中非合作论坛北京峰会。我愿为增进两国人民友好多作贡献。

据新华社北京9月1日电(记者 孙奕)国家主席习近平1日在人民大会堂会见赞比亚总统伦古。

习近平强调,坦赞铁路是中赞、中非友谊的永久丰碑。我们要进一步合作,使它在新的历史时期焕发更大活力。我们要以园区建设为依托,深化两国互利合作,扩大人文交流,策划和筹备好明年中赞建交55周年相关活动。双方要就重大国际和地区问题加强协调配合,维护发展中国家共同利益。

伦古表示,赞比亚对中国的发展充满信心,愿同中方共建“一带一路”,拓展中非合作论坛框架下各领域合作,带动非洲大陆及有关非洲次区域的发展,共同推进构建更加紧密的中非命运共同体。

据新华社北京9月1日电(记者 孙奕)国家主席习近平1日在人民大会堂会见莫

桑比克总统纽西。

习近平指出,中方支持莫方经济社会发展和民生改善,欢迎莫方积极参与“一带一路”合作,愿帮助莫方加快工业化和农业现代化

进程,增强内生动力,实现自主可持续发展。双方要扎实推进两国合作重点项目,不断创新合作模式,加强教育、文化、媒体等领域交流合作。

纽西表示,莫桑比克愿扩大同中国在贸易、农业等领域合作,加强在国际和地区事务中的相互支持。

据新华社北京9月1日电(记者 孙奕)国家主席习近平1日在人民大会堂会见加蓬总统邦戈。

习近平指出,2016年总统先生成功访华,我们共同宣布把中加关系提升为全面合作伙伴关系,两国关系发展步入快车道。中方坚定支持加方走自主选择的发展道路,反对外来干涉。中方欢迎加方积极参与共建“一带一路”,愿深化两国在基础设施建设、能矿、农业等领域互利合作,助力加方早日实现“新兴加蓬”的目标。

邦戈表示,习近平主席提出的共建“一带一路”倡议为非洲实现互联互通提供了新的重要机遇,加蓬愿积极参与,扩大同中国在基础设施、卫生、人力资源等领域合作。

据新华社北京9月1日电(记者 孙奕)国家主席习近平1日在人民大会堂会见科摩罗总统阿扎利。

习近平指出,中方愿同科方一道,在中非合作论坛和中阿合作论坛框架内加强两国各领域友好合作,把双边关系提升到更高水平。双方要继续相互理解、相互支持。中方愿将“一带一路”倡议同科方“2030新兴国家”战略对接,继续为科摩罗实现自主可持续发展提供力所能及的帮助。

阿扎利表示,科方赞赏并支持习近平主席提出的“一带一路”倡议,相信这将为非洲和中国实现合作共赢提供助力。

不断提升中华文化影响力

——论学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作重要会议精神

人民日报评论员

一个大国发展兴盛,必然要求文化影响力大幅提升,实现软实力和硬实力相得益彰。

“推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国”。在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记提出了“展形象”的重要使命任务,明确了提升中华文化影响力的工作要求,为我们在新形势下做好外宣工作、提高国家文化软实力,指明了方法路径,提供了根本遵循。

当前,外宣工作处于历史最好时期,同时也面临最大压力。党的十八大以来,对外宣传应势而起、乘势而上,国际舆论格局“西强我弱”的差距正在缩小。一方面,我国日益走近世界舞台中央,我们提出的构建人类命运共同体、共建“一带一路”等得到国际社会广泛认同,我国的国际影响力、感召力、塑造力日益提升。另一方面,世界正处于百年未有之大变局之中,增强国际话语权、提升国家文化软实力任务之艰巨前所未有。对此,我们要保持战略定力,积极主动做工作,推动对外宣传创新,着力重塑外宣业务、重整外宣流程、重构外宣格局,努力开创外宣工作新局面。

“一个故事胜过一打道理。”讲好中国故事是外宣工作的基本方法,也是提升中华文化影响力的基本途径。从毛泽东同志向美国记者斯诺、史沫特莱等人讲述“延安故事”,到习近平总书记通过讲故事介绍中国道路和共建美好世界的理念主张,善于通过故事传播理念、以理服人、以情动人,是中国共产党人的优良传统。今天,中国故事最精彩的主题,是讲清楚中国共产党为什么能、中国特色社会主义制度为什么管用。我们要围绕国际社会关注的问题,主动宣介习近平新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解中国。同时,要采用外国人听得懂、易接受的话语体系和表述方式生动鲜活讲,贴近中国实际、贴近国际关切、贴近国外受众入情入理讲,平等待人、虚怀若谷、真诚亲和讲。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。做好外宣工作,不断提升中华文化影响力,既要宣介优秀传统文化,也要传播优秀当代文化。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是我们中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。推动中华优秀传统文化走出去,不能停留在舞个狮子、包个饺子、耍套功夫上,不能满足于向国外提供一些表层的文化符号上,关键是要把优秀传统文化的精神标识提炼出来、展示出来,把优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。同时,提升中华文化影响力不能厚古薄今,更要注重展示当代中国的发展进步、当代中国人的精彩生活,推动反映当代中国发展进步的价值理念、文艺精品、文化成果走向海外,既要入乡随俗又要入情入理,努力进入主流市场、影响主流人群。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。完善国际传播工作格局,创新宣传理念、创新运行机制,汇聚更多资源力量,我们就能让中华文化更好走向世界,让世界更好了解中国,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦营造良好国际舆论环境。(新华社北京9月1日电 人民日报9月2日评论员文章)

创建全国文明城市系列公益广告

新风新韵新邵阳
融商融智融天下

