

贯彻发展新理念 转型升级补短板

加快“二中心一枢纽”建设大讨论

编者按:去年底,我市组织开展“贯彻发展新理念 转型升级补短板——加快‘二中心一枢纽’建设”大讨论活动。全市广大干部群众以党的十九大精神为引领,紧密结合自身工作实际,广泛开展讨论,提出意见建议200多条,为加快建设富饶美丽幸福新邵阳奉献了智慧和力量。本报将陆续刊发部分讨论成果。

打造邵阳境外“卫星市场”

周后平

“卫星市场”的概念,可以解释为:在一个城市境外一定半径内,拥有多个共享该城市资源、政府宏观调控、商会组织管理、各市场配置要素共同参与、规模较大的固定市场。周边众多“卫星市场”共同拱卫邵阳中心城市,能把城市半径圈延长,辐射面扩大,服务功能扩容,凸显城市的“中心”地位。

建立“卫星市场”的具体做法是:在周边每个城市遴选一名最具影响力的邵商,组建邵阳商会,商会以公司制形式融资建设诸如“邵阳商品一条街”“邵阳商品贸易市场”“邵阳商贸城”“邵阳商贸园区”等,形成固定性、规模性、长期性、专门性市场“根据地”,将境内各邵阳籍商铺迁进来,同时将摊位、门面、仓库、厂房及相关配套工程招租或出卖,形成专门的邵阳商品交易市场。“卫星市场”的优势就是能形成市场的集聚规

模效应,便于抱团发展,特别是可共享人流、物流、信息流、技术流,共享邵阳这一后方大资源。

建设邵阳“卫星市场”,政府在宏观调控方面要主动作为,形成强力推手,特别是要为商会的市场化运作创造良好的环境。要进行两地政府间高层对接,本着互通互融、互利互惠的原则,就土地、税收、融资、就业等涉及政策、法规方面的事项进行磋商与对话,平衡政策门槛,消除商贸壁垒。同时要管控好“卫星市场”共同的母资源,当好媒人,做好嫁家,让“卫星市场”落地生根,行稳致远,发展壮大。

我市已具备了建立“卫星市场”的条件与优势:1.有邵商精神的传承与历史模式可资借鉴。2.有交通优势。公路、高速、铁路、高铁、机场等立交网已形成,枢纽地位彰显,形成大量2小时左右半径城市群。3.已有一定的“卫星市场”雏形。广州、武汉、贵阳、桂林及

省内各州市城市有“邵阳商品一条街”“邵阳商品批发市场”等各种模式的邵阳商品市场。4.拥有一大批实力雄厚的邵阳商人。周边每个城市都有邵商大鳄,有扛起当地邵阳商会大旗的实力派人物。

发展“卫星市场”之路要有三种思路:一是逆向思路。在邵阳境内投资办实业是“引进来”的招商引资,在邵阳境外投资办邵阳的实业是“走出去”的招商引资,都要同等待遇对待。二者可相形见彰,互动互补,形成双轮驱动的良好发展态势。二是共享思路。建立“卫星市场”,可共享一个服务大团队,共享一个原产地大品牌,共享一个市场大平台,降低成本,将优势、利益做到最大化。三是共赢思路。我们走到别人境内建市场,也要欢迎别人到我市境内建市场,优势互补,共创双赢。

(作者单位:邵阳市档案局)

壮大乡村产业 建设大美湖南之心

吴笃强 伍超

城镇化的急速推进引起乡村社会结构的变化乃至乡村经济、环境等方面的剧烈变化,如何破解乡村发展难题,建设大美湖南之心,如期建成全面小康新邵,关键在于壮大乡村产业。

1.因地制宜发展农村优势特色产业。根据新邵县自然条件、经济状况、农村产业发展现状,坚持因地制宜的原则,选择优势产业和特色产业,形成优势互补、各具特色、良性循环的农村产业结构新格局。特别是要结合精准扶贫精准脱贫政策,立足当地资源优势,发展特色种养业、农产品加工业和乡村旅游、电子商务等农村服务业,重点扶持发展小塘麻鸭、坪上牛肚王、潭府猕猴桃、大新玫瑰花、龙溪铺常青藤中药材、寸石黑猪、油茶等特色重点产业。

2.推进农村一二三产业融合发展。以市场需求为导向,以新型城镇化为依托,推进农业供给侧结构

性改革,着力构建农业与二三产业交叉融合的现代产业体系,为乡村振兴和全面建成小康社会提供重要支撑。加快农业结构调整,以现代农业产业园区为引领,积极发展农产品加工业,向高端、优质、高效、健康、营养方向发展。

3.构建现代农业体系,深化农村改革。注重构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,实现小农户与现代农业发展的有机衔接,大力推进农业现代化生产,把推动农村土地流转、盘活集体资产、大力发展新型农村集体经济,与壮大规模经营、发展品牌效益农业、促进农业“接二连三”结合起来,真正实现农民增收致富。深化农村土地制度改革,完善农村承包地、承包权和经营权“三权”分置制度。深化农村集体产权制度改革,抓好农村集体资产清产核资,稳步推进农村集体资产股份权能改革,盘活农村集体财产,

多途径发展壮大集体经济。

4.鼓励发展新型经营主体。加快培育专业合作社、家庭农场、业主大户等新型经营主体,发展多种形式的适度规模经营。发挥龙头企业辐射带动能力,加强标准化生产基地建设,坚持经营体系向专业化转变。充分发挥财政资金的引导作用和乘数效应,用好重点产业发展专项资金和重点镇乡专项工作经费。拓展产业链条,发挥规模产业经济和社会价值。发展新业态,生产新产品,创造新就业,坚持增收途径向农业产业链价值链转变。

5.大力发展乡村旅游。一要对接大众化需求,将乡村旅游推向旅游发展的核心。二要对接品质化需求,提高乡村旅游服务质量。三是对接休闲化需求,优化乡村休闲度假环境。四是对接多样化需求,创新乡村旅游产品和业态。

(作者单位:新邵县统计局)

发展生态旅游,打造邵阳西部生态圈特色名片

陈定模

邵阳“西部生态经济圈”旅游产业前景广阔。有以丹霞地貌冠盖中华的新宁崀山、以道教福地著称的武冈云山、以高山草原取胜的城步南山、以原始森林生态驰名的绥宁黄桑等自然风光;同时,邵阳西部的文化旅游资源也多姿多彩:有武冈古城、城步长安营、绥宁上堡古国、洞口古宗祠等。要以新宁崀山为龙头,大力整合该地区山水生态旅游和民俗文化旅游资源,实行整体宣传促销,将其作为湘西大旅游圈的精品进行扶植,并主动接轨“大桂林”旅游圈,实现与全省乃至全国旅游的对接,使旅游产业成为邵阳西部生态圈的支柱产业之一。

1.景区共商。与周边地区一起着眼长远发展,共同研究,统筹制定旅游发展的各项具体政策,特别是要破除地方保护和短期竞争,无缝对接,促进相互之间的协作与发展。(1)崀山风景名胜区。以崀山成为世界自然遗产地为契机,可考虑将新宁县更名为崀山市,把崀山作为发展旅游产业的龙头,大力实施“旅游带动”战略,带动县域各产业各行业发展,辐射带动西部其它县市旅游业发展。(2)南山风景名胜

区。以南山牧场为龙头,以“南山”品牌为依托,通过鲜奶精深加工,不断扩大奶制品生产规模,努力实现“围绕奶业建牧县”的发展思路。开发建设南山牧场、两江峡谷、十万古田等旅游景点景区,发展生态旅游业。(3)黄桑风景名胜區。全力打造县城至寨市至黄桑的旅游黄金线,做大做强上堡古国、寨市三个旅游精品。(4)云山风景名胜區。争取将云山景区创建为国家级风景名胜區,围绕确定的“古城风情游、宗教文化游、休闲观光游、特色美食游”四大产品体系,打造古王城、云山、法相岩、中山堂、浪石古民居等景点。(5)赫溪国家森林公园风景名胜區。全力争取将赫溪景区建为国家级风景名胜區,加快构建雪峰山抗战题材旅游、县城文昌塔、宗祠民俗旅游及半江风景名胜區建设。

2.信息共享。以信息共享、互联互通为重点,强化通信基础设施建设,加快信息产业发展,构筑社会信息和政务公开平台,扎实推进互联网和物联网发展。建立旅游黄金走廊旅游网站、出版旅游地图,将旅游相关服务等信息通过各种渠道发布出来,为旅游者提供參考。创建旅

游信息服务平台,及时发布客流量、客流分布、消费倾向、潜在需求、各地供求等旅游信息,为旅游企业了解最新旅游发展形势,调整旅游开发策略提供依据。

3.形象共建。以生态旅游发展为龙头,以“崀山”世界品牌为核心,整合西部五县市的自然、经济、社会资源,利用各级各种媒体,开展新闻宣传攻势。聘请国内权威机构、舍得花重金、高标准编制西部生态经济圈发展规划,统一规划、统一品牌、统一实施、统一宣传、统一推介,积极争取国家和省里及有关部门的认可和扶持,以及社会各界的关注和投入,不断提高西部生态经济圈乃至邵阳在国内外的知名度,营造良好的生态经济发展氛围。

4.市场共创。加快路网建设,大力推进区域内高速公路、旅游公路、铁路建设,实现各区域之间及区域内景区景点之间的整体联结,搭建完善的交通基础平台。加强与桂林、娄底、益阳、怀化、张家界、长沙、永州等周边旅游城市的对接,促进与大湘西旅游圈、大湘中梅山文化旅游圈和湘桂黔旅游圈的融合。

(作者单位:城步苗族自治县政协)

激发内生动力 提高基层党组织履职能力

李剑平

基层党组织的履职能力是党的全部战斗力的基础,基层党组织的内生动力不足,将直接影响基层党组织和党员干部的履职能力。当前,要如何进一步加强基层党建工作,全面激发基层党组织内生动力,为提高党的执政能力建设,推进党的事业发展提供强大的政治保障。

(一)抓常真“学”实“做”,注重深化发展

一是扎实开展“两学一做”常态化制度化学习教育,落实“学”要深化、“做”要拓展的要求,构建全市基层党组织全面从严治党新格局,引导广大党员用党员标准严格要求自己,做到对党忠诚、遵规守纪、清正廉洁、敢于担当。二是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部。抓实抓好基层单位党组中心组的学习,坚持围绕改革发展稳定中的重大问题,精心设计学习主题,深入开展研讨交流,提高学习质量。

(二)抓深纵合横通,注重集成创新

一是规范和完善“一岗双责”的党建工作责任体系。实现党组书记负总责、分管领导分工负责、基层党委(党建办)推进落实、部门负责人落实和完善。二是规范和完善“下抓两级、抓深一层”工作机制。做实基层党员这个“面”,延伸系统党建这条“线”,拧紧流动党员这个“点”,健全组织“网”,拓宽管理“网”,编织机制“网”,切实加强基层部门之间、各项工作之间的联系协调,形成基层党组织履职的强大合力。三是规范和完善党员积分管理制度。年初制定标准、月末自主申报、季末公开公示、年底综合评定,一年为一个积分周期。三是规范和完善“双述双

评”工作机制。实现党支部(党总支部)书记定期分别向基层党委和支部党员大会进行述职,并分别接受基层党委和支部党员大会评议。

(三)抓住关键少数,发挥表率作用

一是要公道正派抓严选。坚持好干部标准,树立正确用人导向,坚持德才兼备、以德为先,坚持选贤任能、知人善任、用当其时,真正把好干部选出来、用起来。二是要强化监督抓真管。要突出重点对象,对关键岗位干部特别是一把手紧盯不放,同时拓展到不同层级、不同类型的干部;突出全程全面,结合绩效管理,真正把干部成长全过程、工作生活各领域、思想行为各方面都置于严格管理监督之下。三是要以上率下抓善待。领导干部要正心修身、涵养文化,增强人格魅力,树立品德高尚、纪律严明、充满正能量的好形象,争当一身正气、善于干事、向善向上的好榜样。

(四)抓实基层支部,注重夯基固本

一是推动基层党支部建设标准化。认真落实《中国共产党和国家机关基层组织工作条例》,按照落细落小落实的思路,把工作重点放在基层支部,定标准、树样板、教方法,全面开展基层党建工作示范点创建工作。二是健全党的基层组织体系。进一步健全基层党组织的组织机构,打造一支党性强、业务精、作风好的基层党组织干部队伍。三是切实加强党员管理。进一步完善党员发展、党员评议、党内表彰、督促检查、党务公开、教育培训、谈心谈话、走访慰问、廉政谈话等制度,以制度管人。

(作者单位:邵阳市国家税务局)

打造林业强市现代版 助推“二中心一枢纽”建设

王歧民

今后五年,我市林业将全面推进“健康森林、美丽湿地、绿色通道、秀美村庄、生态林场”建设,创建国家森林城市、山水田园旅游市、绿色低碳宜居市、国家生态文明示范市、民富林丰强大市,为全面建成“二中心一枢纽”提供绿色保障和支撑。

一是加强健康森林建设,构筑生态屏障。以天然林保护工程、公益林保护建设工程、防护林体系建设工程、中央财政造林补贴项目等大工程大项目为依托,以人工造林、封山育林、森林管护等措施为抓手,稳定或修复森林生态系统,促进森林生态系统正向演替,全面提升森林生态系统服务功能等生态产品的供给能力,各生态功能区生态功能显著提高。

二是推进美丽湿地建设,培育健康“绿肾”。着力实施“美丽湿地”建设,划定湿地生态保护红线,确保全市湿地面积只增不减。加强国家湿地公园建设,全面提高重点湿地的保护管理能力。新建一批国家湿地公园(试点)、省级湿地公园(试点),湿地保护面积不断扩大,湿地保护率逐步上升。通过推进美丽湿地建设,湿地涵养水源、净化水质、保护生物多样性、提供产品的功能明显增强。

三是巩固绿色通道建设,形成靓丽景观。继续实施“绿色通道”建设,对新建高速公路、高速铁路、国道、省道和乡道等通道红线内和沿线两旁第一层山脊或平地100米范围内的林地,因地制宜,营造以乡土树种为主体、层次分明、色彩和季相变化丰富的绿色生态景观,实现通

道与周边的农田、林地、果园、村镇、工矿等形成和谐高效可持续发展的复合网络生态系统。

四是引导秀美村庄建设,营造宜居家园。秀美村庄建设是统筹城乡发展,加快推进生态文明,努力建设美丽中国的重要内容,是全面建成小康社会的重要途径。通过落实“秀美村庄”建设,在建成100个“秀美村庄”示范村、20个“生态家园示范村”的基础上,再建设一批“秀美村庄”、“生态家园示范村”,改变乡村空地绿化低、庭院景观单、优良树种少的局面。

五是挖掘生态文化,弘扬生态文明。自然保护区、森林公园、湿地公园、古树名木是生态文化的主要载体,积淀着厚重的生态文明史,挖掘整合生态文化资源,树立独具特色的湖湘生态文化品牌。建设生态文化基础设施和生态文化传播平台,创建一批生态文明教育基地、生态文化村、生态文化示范企业,发展生态文化产业,弘扬林业生态文明。

六是着力生态产业建设,夯实林业基础。以木材战略储备基地建设工程、国家储备林工程、速生丰产用材林基地建设工程、毛竹丰产基地建设工程、特色经济林发展建设工程等为契机,建设一批原材料基地,为林业产业发展提供优质可靠的原料。大力发展规模企业,重点建设2个现代林业综合产业园和6个现代林业特色产业园,引导企业向规模化、集群化发展,实施品牌战略,努力打造一批国内知名品牌。

(作者单位:邵阳市林业局)