

上半年我国汽车产销同比增长4.6%和3.8%，低于去年同期增幅——

中国汽车市场驶入“微增长”时代

中国汽车工业协会发布的最新数据显示，今年上半年，我国汽车产销分别完成1352.6万辆和1335.4万辆，比上年同期分别增长4.6%和3.8%。其中，乘用车比上年同期分别增长3.2%和1.6%。

这组数字不仅低于同期6.9%的GDP增幅，也远低于去年汽车产销14.46%和13.65%的增幅，意味着中国汽车市场正式从过去的高速增长驶入微增长时代。

合资车企跑输大市

在中国汽车市场，合资车企凭借技术和品牌优势，长期占据着主流地位和大部分市场份额。上汽大众、一汽大众和上汽通用又数其中的佼佼者，由于每年百万辆级的销量和较强的品牌溢价能力，被誉为传统“三强”。然而，在激烈的市场竞争中，今年“三强”也没有跑赢车市整体增幅，大有“强弩之末”的味道。

今年上半年，国内乘用车市场冠军上汽大众共销售新车97.0022万辆，与去年同期的97.0018万辆相比，销量基本持平；一汽大众（含奥迪进口车），仅销售87.18万辆，居然出现1.6%的小幅下滑。尽管今年恰逢上汽通用成立20周年，但上汽通用的表现并不给力，只销售了86.7393万辆，同比小幅增长3.97%。

统计显示，比传统“三强”更差的是韩系车和法系车。作为韩系车在华的代表，北京现代上半年销量数据可谓惨不忍睹。上半年，北京现代仅卖出了30.1万辆车，与去年同期销量52.3

万辆相比，大跌42.37%。作为法系车的代表，神龙的日子也好过不到哪里去。数据显示，今年上半年，神龙汽车旗下东风标致与东风雪铁龙两大品牌的汽车销量仅为14.78万辆，同比大跌48.23%，近乎腰斩。

自主车企分化加剧

与韩系、法系等国外品牌的销量和市场份额下降相反，自主品牌汽车的销量和市场份额却实现了新的提升。

吉利汽车无疑是其中的最大黑马。今年上半年，吉利汽车累计总销量为530627辆，较去年同期增长约89%，实现全年100万辆目标的53%。广汽传祺也在继续创造新的传奇。今年上半年，广汽传祺累计销量达25万辆，同比增长57%，继续保持高速增长势头。

中汽协数据显示，今年上半年自主品牌乘用车销量为494万辆，同比增长4.3%；市场份额达到43.9%，提高了1.1个百分点。不过，并不是所有的自主品牌都如此幸运，自主品牌车企分化也在加剧。

7月21日，长城汽车发布2017年中期业绩快报。财报显示，长城汽车今年共售出新车46.07万辆，与去年同期相比增长仅为2.3%。问题的严重性还在于，虽然其营业总收入为412.6亿元，同比下降1%，但净利润却较去年同期的49.28亿元下滑49.42%，只有25.01亿元。

北汽股份的状况也不尽如人意。今年上半年，北汽股份共销售新车8.6万辆，与去年同期

的16.2万辆相比，降幅达46.74%。

供给侧改革势在必行

“今年上半年乘用车市场整体需求疲弱，车系间竞争愈加白热化，各车系表现分化明显。”国家信息中心副主任、高级经济师徐长明表示，当前车企要想在市场竞争中赢得新优势，就要加快和深化供给侧结构性改革。

徐长明解释，在群雄逐鹿的中国汽车市场上，今年上半年日系本田之所以能保持两位数以上的高增长，主要源于其推出了多款适应市场需求，且具竞争力的新产品，如思域、XR-V、缤智等；同时自主品牌销量之所以也能保持增长，则源于近年来在SUV市场布局了大量性价比极高的产品，赶上了SUV市场快速发展的风口。事实上，从乘用车细分市场看，SUV是上半年唯一实现增长的车型。

为何传统“三强”也卖不动了？汽车行业知名评论员颜景辉表示，除了这些企业市场占有率较高，过去销售基数比较大外，主要在于产品结构不合理。比如，在SUV市场高速增长的黄金期，一汽大众居然到现在都拿不出一款SUV产品。

尽管今年上半年乘用车呈微增长态势，但高档车市场却“风景这边独好”，销量同比增长25.6%，明显高于总体市场的增长水平。徐长明表示，车企一定要关注当下市场消费升级的需求，着力于产品力和品牌力的双提升，而不是一味地在低端市场打价格战。（据《经济日报》）

英国2040年起 禁售汽柴油车

英国政府日前宣布，将于2040年起全面禁售汽油和柴油汽车，届时市场上只允许电动汽车等新能源环保车辆销售。英国环境大臣迈克尔·戈夫表示，采取此番行动是为了治理道路交通污染。不过分析认为，英国全面转向电动汽车仍面临诸多挑战，具体政策还需要平稳推进。

英国环境、食品和农村事务部日前公布的解决道路交通污染计划显示，英国政府将确保2050年道路上不再有汽油和柴油车行驶，这意味着从2040年起政府将不允许汽油和柴油车出售。

为此，英国政府计划投资约30亿英镑解决道路交通污染，支持绿色出行。而这一计划主要支持电动汽车发展。其中10亿英镑用于支持超低排放车辆的使用，包括充电桩等基础设施的建造；12亿英镑用于支持自行车和步行出行；2.9亿英镑用于改装公交车及插电式出租车等；1亿英镑用于国家公路网的改造。

该计划鼓励商业和学术界向英国政府申请项目，用于研发电动汽车电池。

计划还要求地方政府出台具体措施，通过改善道路布局、征收污染税等手段，以提高污染严重地区的空气质量。（据人民网）



司机遇“碰瓷”，凭三条件可“免责”

如果在城市道路中遇到行人或非机动车“碰瓷”，驾驶员该如何应对？交警等相关部门提醒，按照相关法规法律，驾驶员只要拿出有力证据，即使撞伤了“碰瓷”者，也可以有条件免除责任。

警方公布主要“碰瓷”类型

人肉“碰瓷”：“碰瓷”者用自己的身体故意碰撞那些车速并不快的车辆。

开车团伙“碰瓷”：常见于高速路，一般有两辆车合作，故意造成被“碰瓷”对象因违章而刮蹭到“碰瓷”者的车辆。常伴有暴力威胁手段。

物品“碰瓷”：将一些物品放在你的车周围，导致你不小心撞上，然后谎称是贵重物品被撞坏，索取赔偿。

交警：遇“碰瓷”及时报警

交警部门相关人士提醒，机动车驾驶人遇到“人肉碰瓷”，不要随便停车并下车，应尽快拨打“110”报警求助。有条件的车主最好安装行车记录仪，遇到“碰瓷”后，尽可能借助手机、行车记录仪等将有关情况记录下来，否则就得依靠路人作

证，为公安部门破案提供帮助。

君安律师事务所的周律师表示，“碰瓷”即为故意制造交通事故获取赔款的行为。根据《侵权责任法》第四十八条、《中华人民共和国道路交通安全法》第七十六条规定，交通事故的损失是由非机动车驾驶人、行人故意碰撞机动车造成的，机动车一方不承担赔偿责任。

如果故意“碰瓷”者被车主误伤甚至撞死的话，车主该如何担责呢？

周律师表示，《民法通则》第123条第二项规定：“如果能够证明损害是由受害人故意造成，不承担民事责任。”若汽车在没有违章的情况下正常行驶，行人故意先撞行驶的车子，驾驶者来不及反应而发生交通事故的，车主不需负任何责任，“碰瓷”者负全责。

周律师指出，机动车驾驶员被“碰瓷”后，免责需满足三个条件：首先是无违章行驶，其次有及时刹车制动的行为，最后要证明“碰瓷”者有迎面而上的行为。（据《广州日报》）

公告

根据《矿山地质环境保护规定》第六条之规定，就邵东县采空区治理项目面向社会公开招聘投资人。现将有关事项公告如下：

一、投资范围
投资人承担邵东县位于两塘路与河南路邵国用（1588号宗地）大门左侧，宗地编号为4-6A面积约1908平方米土地采空区及其影响区域的采空区治理费用（包括但不限于勘探、设计、施工、监理等治理费用总支出），采空区治理面积具体以红线图为准，受影响区域以勘探为准。

二、投资额度
采空区治理项目投资额度为800万元人民币左右。

三、投资项目的治理标准
治理应符合技术规范、行业标准，同时应满足拟建六层商住两用体建筑物地基适应性要求。

四、投资人责任
1、负责依法依规程序通过公开招标方式产生具备甲级资质的治理工程勘探单位、设计单位、施工单位和监理单位；2、负责所投资治理的土地通过治理验收，如未能通过验收，所投入的治理资金损失由投资人自负；3、投资人必须参与该治理项目土地的竞拍，在无人参与竞拍时应以挂牌价取得该宗地的使用权，否则，对其所投入的治理资金不予回报；4、投资人必须保证治理工程安全，并承担相关的法律责任。

五、投资人资格
只接受本公告发布前已依法注册登记的邵东县内法人企业申请报名，且注册资本不少于1000万元（含1000万元）。

六、投资回报
投资回报的总金额为：项目治理费用总支出加该治理费用自项目验收合格之日起按国家银行贷款利率的利息之和。经县人民政府同意通过如下方式全额回报：

1、该治理项目土地出让价款收益；2、可能争取到的上级国土资源等部门对该项目的专项治理经费。

七、投资人产生的办法
如申请报名投资人为2个及2个以上时，则通过竞争性谈判确定；如申请报名人只有1个，则直接确定该申请人为投资人。

八、报名须知
报名时需提供：1、由企业法人代表亲笔签署的申请书；2、由企业法人代表亲笔签署的愿意履行本公告各项要求的承诺书；3、企业法人营业执照原件和复印件，法定代表人身份证原件及其复印件。

九、报名日期：2017年8月10日至2017年8月16日下午六点。（报名时间上午8:00-12:00，下午15:00-18:00）
十、报名地点：中共邵东县委党校求是楼二楼202室，联系人：肖希农，电话：13973952941

邵东县人民政府
2017年8月10日

两部鼓励新能源汽车分时租赁

8月8日，交通运输部、住房城乡建设部联合发布《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》。《指导意见》明确鼓励分时租赁新业态发展，合理确定分时租赁在城市综合交通运输体系中的定位。这意味着包括“共享汽车”或“汽车共享”在内的小微型客车租赁将进入发展“快车道”。

分时租赁，俗称汽车共享，是以分钟或小时等为计价单位，利用移动互联网、全球定位等信息技术构建网络服务平台，为用户提供自助式车辆预定、车辆取还、费用结算为主要方式的小微型客车租赁服务。

《指导意见》提出，要鼓励分时租赁发展，认为汽车共享在为城市出行提供了一种新的选择，有助于减少个人购车意愿，一定程度上缓解城市私人小汽车保有量快速增长趋势以

及对道路和停车资源的占用。

《指导意见》指出，鼓励使用新能源车辆开展分时租赁，并按照新能源汽车发展有关政策，在充电基础设施布局和建设方面给予扶持。分析人士认为，新能源车租赁模式切合电动汽车的使用规律：由于大部分承租驾驶人驾驶需求属于短途驾驶，并不要求车辆绝对的驾驶里程；归还车辆后新能源汽车还可以停靠在车位上继续充电，这种模式为汽车制造商提供了特定的运营条件。

渤海证券认为，随着电动汽车的快速普及，未来电动汽车分时租赁业务有望成为短租市场的主力。国内电动汽车分时租赁市场空间大，整体规模在150亿元至200亿元左右，并有望随着拥护习惯的成熟化而逐步提升。（据中证网）