

新政来了,但汽车超市还得等等



7月1日,《汽车销售管理办法》(以下简称《办法》)正式施行,此前长达12年的《汽车品牌销售管理办法》正式废止。新规打破了4S店“一店一品”的限制,并严禁强制搭售汽车配件及保险,无论是对消费者还是经销商都有利好的政策。但记者走访市场发现,传统经销商们对于新《办法》并不“感冒”,加价情况也没有明显好转。对此,业内人士表示,此前单一经销商销售模式根深蒂固,新《办法》刚刚开始实施,市场还需有一定的适应时间。

市场调查:价格仍是消费者最关注问题

消费者作为买车方,最关心的就是本次新政中涉及的禁止经销商加价销售内容能否落实。《汽车销售管理办法》里明确提出:经销商应当在经营场所以适当形式明示销售汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准,不得在标价之外加价销售或收取额外费用。上周六,恰逢新《办法》实施的第一天,记者走访汽车市场后发现,尽管新《办法》明文规定禁止“加价”,但市场情况却没有消费者想象中的乐观。北京某东风本田店内销售告诉记者,车源比较紧张因此加价才能提车,否则需要等待。而对于新《办法》的明文规定,该店销售表示:“市场行为,遵循消费者自愿,但加价问题短期不会有改变。”

授权经销商:资金成本高,暂不考虑多品牌经营

在新《办法》实施后,不仅是加价问题没有明显改善,作为新规定最大亮点的打破了4S店“一店一品”的限制,也没过多地引起授权经销商的关注。“没有什么实质性的变化,短时间内店里没有多品牌经营的打算。”北京某品牌4S店的负责人告诉记者,对于现有4S店来说,已经熟悉了单一品牌的销售途径,轻易改成多品牌销售,反倒不确定是否可以做好。此外,整车厂对经销商仍有“限制”的可能,整车厂可以用别的商业手段将经销商“把持”在自己的品牌销售权限内。负责某经销商集团新能源汽车业务的市场经理刘先生表示,4S店属于重资产业态,这一点,新能源汽车和传统汽车无异,如果改变现有经营体系,实现单店多品牌经营则意味着要把这个门店推倒重建,且不说厂家是否支持、消费者是否买账,仅考虑高额的资金成本,他们也不会轻易冒险。

非授权经销商:汽车电商搭上顺风车

按照原有销售管理办法,无论是二级经销商还是汽车电商平台都属于非授权经销商,在配件供应和质保方面很难取得与4S店这样的授权经销商同等待遇,更多的是和4S店进行合作,或者在二手车市场寻求空间。新政允许授权模式与非授权模式并存,这意味着汽车流通市场将更加开放,对非授权经销商,特别是新车电商的利好显而易见。对此,易鑫集团创始人兼CEO张旭安认为,新政的实施将为电商品牌经营跨品牌新车创造条件,让电商平台在这一领域得以合理合规发展,未来消费者可以在同一家店面内选购不同品牌的新车,购车体验将得到改善。当然,汽车电商取代4S店还言之过早。在稍早些时候的汽车之家经销商大会上,汽车之家董事长兼CEO陆敏一再强调,不会与经销商争抢新车销售的蛋糕,而要通过在底层市场布局,填补4S店的布局空缺;张旭安也强调,将来的新政下的新车电商,也会更多地承担帮助经销商消化库存车辆的功能。

专家声音:短期内传统经营模式难以撼动

在中国汽车流通协会副秘书长罗磊看来,新政最大的亮点在于打开了汽车销售的大门,使得市场的竞争度得以提升,同时,也增加了一些条款来规范交易各方的权利和义务。罗磊认为,新《办法》的实施,必将对整个市场竞争的格局产生影响,但短期内不会动摇目前的经营模式。对于价格的问题,中国消费者协会律师团团长邱宝昌表示,新《办法》中规定的重要意义在于“明示”,也就是人们常说的明码标价,经销商根据厂家提供的市场指导价可以对车辆的价格进行上下调整,但最终的售价必须明确、具体,并以显著、突出的方式明示给消费者,如果在明示价格上加价则属于价格欺诈。此外,政策出台后,市场门槛放松,经销商进入市场的数量会变多,竞争也会越来越激烈,优惠幅度也会加大,消费者更容易从中受益。(据搜狐汽车)

凌志装饰集团

私享家环保整装商城上市
从此家装就像买车一样简单

TEL:400-0220-153 ADD:邵阳市双拥路15号
网址: <http://www.lzsjt.com>

装修首选

随寓居® 装饰

中国装饰品牌二十强

电话: 5158787 地址: 邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

市房地产中介服务行业协会成立 致力规范房地产评估与经纪市场

本报讯 7月4日,经过六十多日的紧张筹备,由7家房地产经纪机构和7家房地产评估机构共同自愿发起的行业组织——邵阳市房地产中介服务行业协会正式成立。这标志着我市房地产中介服务行业迎来新的发展机遇,我市房地产评估与经纪市场也将更加规范。大会采取举手表决的方式

通过了邵阳市房地产中介服务行业协会章程、理事单位候选建议名单、七项制度等决议。刚成立的市房地产中介服务行业协会,将为政府提供积极的决策咨询意见,为广大房地产中介公司做好宣传推介和创建信息网络平台,为会员单位提供优质的服务,促进我市房地产市场健康有序发展。(伍洁 何光明 胡敏)

高田“死亡气囊”事件将以破产告终

非问题业务将由中企接手

高田因为安全气囊设计缺陷变成致命的杀人工具,导致采购高田气囊的多个汽车品牌,在全球范围内展开了大范围召回,涉及数量高达1.2亿之多。在前期,召回产生的费用基本由汽车生产企业承担,但随着高田气囊缺陷问题浮出水面,高田不得不承担高额的费用,同时赔偿人身伤害损失。高田的2016财年财报显示,高田销售额为6625亿日元(约407亿人民币),亏损则高达795亿日元。此外,高田还要向全球主要汽车厂商赔付8.5亿美元。高田一步步走向了破产。据日本媒体报道,6月26日,高田公司向东京地方法院申请破产保护,同时,其在美国的核心子公司“TK控股”也向当地法院申请了破产保护。高田公司将以1750亿日元(约105亿人民币)的价格把座椅安全带、儿童安全座椅等业务转让出售给美国百利得汽车安全系统公司(KSS)。作为高田竞争对手的KSS,背后的金主是中国宁波均胜电子。这项交易一旦成功,KSS将成为全球最大安全气囊供应商。(据《新京报》)

7月重磅新车 SUV仍“霸屏”



从7月开始,一系列重磅新车将陆续上市,SUV仍然唱主旋律,其中包括宝马新X1、广汽传祺GS7,也不乏市场关注度较高的吉利新款博瑞、别克全新君威等家轿系列。

吉利新博瑞

上市时间:7月

指导价:11.98万-22.98万

亮点解读:作为一度被称为“最美自主品牌家轿”的吉利博瑞,新款车型主要体现为前后保险杠和头灯的设计有所变化。在动力系统方面,仍沿用现款2.4L自然吸气和1.8T涡轮增压发动机,匹配DCT双离合变速箱取代现款6速手自一体变速箱。

长安欧尚A800

上市时间:7月

指导价:预售价6.99万—11.99万元

亮点解读:作为一款紧凑型7座MPV,长安欧尚A800的长宽高分别为4810、1795、1750毫米,轴距为2760毫米。新车前脸饱满动感,迎合了时的主流审美。而车顶行李架、车底边的黑色包围等设计,更多了几分跨界风格。

别克全新一代君威

上市时间:7月21日

指导价:尚未公布

亮点解读:作为下半年一款饱受关注的新车,全新一代

君威拥有众多亮点,比如:轴距更长线条更流畅,内在动力和科技方面也做出进一步提升;30H、28T、20T三大系列全面覆盖全混动、高性能涡轮增压、小排量涡轮增压驱动系统,率先引入并全系普及9速Hydra-Matic智能变速箱与DHT混合动力专用变速箱,带来更迅捷的动力响应、更平顺的驾驶体验和更佳的燃油经济性。

宝马新X1

上市时间:7月

指导价:尚未公布

亮点解读:作为宝马旗下一款紧凑型SUV,新X1在7月上市的将是sDrive20Li和xDrive20Li两款新车型。外观设计延续现款车型的造型,且拥有雪山白、宝石青等10种车身涂装、内饰6种颜色皮质。两款新车型均搭载宝马B48四缸2.0T涡轮增压发动机,其中xDrive20Li配备BMW xDrive四驱系统。

东风日产劲客

上市时间:7月17日

指导价:预售价10万—14万元

亮点解读:劲客是东风日产首款小型SUV车型,搭载一台1.5L自然吸气发动机,与之匹配的是一台XTRONIC CVT智能无极变速箱,最高时速可达175km,百公里综合油耗仅为5.6L。这台发动机采用镜面熔射缸孔技术、TCV多级抗流控制技术、eVTC电动连续可变气门正时控制技术及EGR废气再循环系统技术。

广汽传祺GS7

上市时间:7月

指导价:预售价15.58万—22.98万元

亮点解读:广汽传祺GS7定位为全新中型SUV,外观上和传祺GS8基本保持一致,只是尺寸大小存在不同,且采用了五座布局方式。动力方面,传祺GS7搭载1.8T、2.0T涡轮增压发动机,其中1.8T发动机为广汽乘用车自主研发的新型发动机,最大功率为138kW,峰值扭矩达280Nm,动力相比现款1.8T涡轮增压发动机有较大提升。

(据南方网)

邵阳生活垃圾焚烧发电厂项目环境影响评价公众参与第一次环保信息公示（修订）

针对2017年6月5日在《邵阳日报》及邵阳市城市管理和综合执法局官网公示的《邵阳生活垃圾焚烧发电厂项目环境影响评价公众参与第一次环保信息公示》,因文本打印、文本兼容性等原因造成了本项目建设地点项目不全,导致遗漏“罗士村”。现经重新核实项目环保信息公示相关信息,本项目的建设地点为湖南省邵阳市大祥区蔡锷乡黄草坪村和罗士村(邵阳市垃圾卫生填埋场北侧),特此修订声明!

为确保公众对环境保护措施的知情权,了解公众对该建设项目的意见和建议,对本项目环保信息进行再次公示,具体公示内容如下:

一、建设项目名称及概要
项目名称:邵阳生活垃圾焚烧发电厂项目
建设地点:湖南省邵阳市大祥区蔡锷乡黄草坪村和罗士村(邵阳市垃圾卫生填埋场北侧)
项目规模:设计规模为日处理生活垃圾1500吨
工程总投资:60750.37万元
项目概况:本项目日处理生活垃圾1500吨,分两期建设,一期日处理生活垃圾1000吨,选用处理能力为500t/d的机械炉排炉2台,配1台18MW的汽轮发电机组;二期增设处理能力为500t/d的机械炉排炉1台,增设1台12MW的汽轮发电机组。服务范围邵阳市、新邵县、邵阳县的生活垃圾。烟气净化系统采用“SNCR+半干法(高速旋转雾化反应器)+干法(消石灰)+活性炭吸附+布袋除尘”组合工艺,烟气排放达到《生活垃圾焚烧污染控制标准》(GB18485-2014)标准。厂区废水排入经提质改造后的现有邵阳市垃圾卫生填埋场渗滤液处理站,经处理后的出水达到《城市污水再生利用—工业用水水质》(GB/T19923-2005)标准后全部厂内回用。本项目的实施将有效地推进邵阳城市生活垃圾的资源化、减量化和无害化处理。有利于提升城市生活垃圾无害化处理水平,有助于解决垃圾填埋处理存在的相关问题,改善原填埋场周边环境,加强环境保护,促进经济健康持续发展。

二、建设项目的建设单位名称及联系方式
建设单位:邵阳市城市管理和综合执法局
联系地址:邵阳市宝庆西路资江二桥东头
联系人:唐小雄
联系电话:13973573398
邮箱:642217754@qq.com
三、承担评价工作的环境影响评价机构的名称及联系方式
评价单位:北京国寰环境技术有限责任公司
联系地址:北京市朝阳区北四环慧南路1号兰溪宾馆内C座4层
联系人:黄工
联系电话:010-84922811-8108

邮箱:hippohan@163.com
邮编:100029
四、环境影响评价工作程序及主要工作内容

环境影响评价主要工作内容:通过现场调查、收集资料、环境监测、预测评价等方法分析区域主要环境问题;分析评价本项目与当地城市总体规划、生态功能区划、国家及地方产业政策的符合性;项目建设运行对周围环境影响的范围和程度;工程存在的环境风险及可接受性,工程采取的环保措施的有效性,并针对这些影响和风险提出预防和减轻措施,为本项目的建设和运行管理提供科学依据。在此期间就本项目的环境保护相关问题广泛征询公众意见和建议,并进行反馈。环评工作程序见下图。

五、征求公众意见的主要事项
在开展环境影响评价过程中,按照《环境影响评价公众参与暂行办法》(环发[2006]28号)的要求,广泛征询公众对本项目的意见和建议,并将对公众意见进行反馈。本项目公众参与调查征求公众意见的主要事项如下:

- 1、您认为本项目所在地环境现状存在什么问题?
- 2、您认为当地有哪些需要特别注意的环境保护对象?
- 3、您对本工程的建设在环境保护方面有什么建议?

六、公众提出意见的主要方式
本次公众参与本着知情、真实、平等、广泛、主动的原则,采用公开发布项目信息收集公众意见及建议。公众可通过电话、电子邮件、书信等方式向建设单位和环境影响评价单位提出您对本项目实施过程中和实施后有关的环保意见及建议。本次公众信息反馈的时间自发布之日起10个工作日内。请公众在发表意见的同时尽量提供详尽的联系

