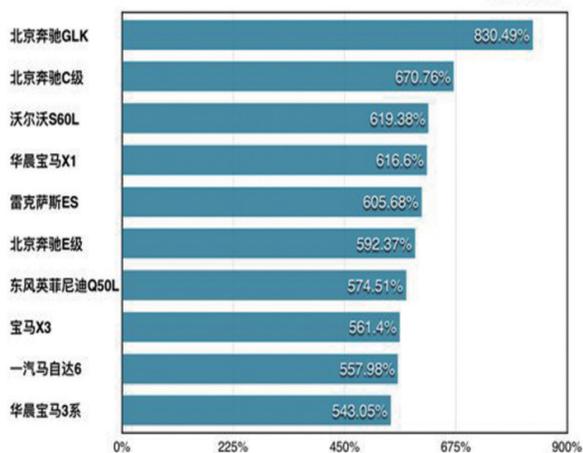


最新汽车零整比100指数公布

瞧瞧哪些车买得起修不起

汽车零整比系数前十车型

单位:百分比



常用配件负担指数前十位

车型名称	常用配件负担指数
北京奔驰C级	28.82
雷克萨斯ES	27.64
华晨宝马X1	25.64
北京奔驰GLK级	24.59
北京奔驰E级	23.39
江淮和悦A13	23.27
沃尔沃S60L	22.55
华晨宝马3系	21.79
宝马X3	21.39
东风英菲尼迪Q50L	20.87

保养指数前十位

车型名称	保养指数
奔驰S级	40.85
北京奔驰C级	38.60
奥迪A8	35.75
北京奔驰E级	34.43
北京奔驰GLK级	33.55
一汽奥迪Q5	30.26
一汽奥迪A6	29.40
宝马7系	24.10
上海通用别克昂科威	23.13
斯巴鲁森林人FORESTER	21.51

买车前不仅要看自己的品牌喜好,精明的消费者还要考虑维修成本。4月25日,中国保险行业协会与中国汽车维修行业协会在京第七次联合发布汽车零整比研究成果。本期汽车零整比100指数为327.96%,常用配件负担100指数为14.92。

本次发布从汽车常用配件入手,重点研究了常用配件负担指数变化情况,并结合保养指数为消费者提供用车成本参考指标。

“部分高端进口品牌车型的汽车零整比系数和常用配件负担指数仍居高位。近三期汽车零整比100指数呈小幅下降趋势,常用配件负担100指数略有上涨。”中保协相关人士表示,数据之所以未同步下降,是因为部分车企只是降低了不常用零部件的价格,对于常用配件的零部件价格并未下降,反而还有上升趋势。

零整比:经济车型差别大

零整比系数是车辆配件价格总和与整车销售价格的比值。该指数可以直观反映不同车型维修成本的差异,已成为衡量汽车维修经济性和公众理性购车的重要参考指标之一。

本次发布的数据中,零整比最高的车型是北京奔驰GLK,为830.49%;最低的车型是力帆620,为157.66%。

20万元以内的经济车型中,零整比最高的是一汽马自达6,达到了557.98%。这意味着马自达6全车的零件费用加起来,约等于5.5台整车的价格。这已经达到了豪华品牌的水平。

值得关注的是,合资品牌车型的零整比普遍比自主品牌车型高。而同级别车型中,价格偏低的产品,零整比反而更高。如同级别中性价比较高的广汽本田飞度,零整比就高达403%,一汽丰田威驰零整比也高达447%。

此外,在分区域品牌车型中,日系品牌平均零整比最高,达到了340%;国产品牌最低,仅为242%;欧系、美系品牌分别为286%、289%。

高端进口品牌车型的汽车零整比系数和常用配件负担指数仍居高位。

常配件负担:国产车奇瑞普遍高

常配件负担指数方面,在样本车

型中最高的车型为北京奔驰C级,常配件负担指数为28.82;最低的车型为哈弗H6,指数为9.32。

常配件负担指数就是18项单个常用配件价格乘上配件自身损失率之和,再除以整车销售价格的比值。常配件负担指数反映了消费者在事故车维修过程中更换配件费用负担的高低,指数高低与零整比系数同理。

在国产品牌中,江淮和悦A13最高,常配件负担为23.27元;奇瑞的瑞虎3、风云、艾瑞泽5常配件负担分别为17.77、18.59、18.85,也相对偏高。

有行业人士表示,目前很多品牌,为节省开发成本,都实行零配件共享模式。但再折算上车价,就导致了同一品牌下,价格越低的车型,常配件负担指数就越高的现象。零整比数据上,也出现了这样的现象。

保养负担:优惠越大保养或越贵

保养指数是指在厂家保养建议周期内,用于维修所需的工时费和更换配件的总费用,再除以60000乘以100,指数的比值就是车主每百公里养护所需的费用。

在购买商业保险的前提下,相比零整比、常配件负担这两个指数,保养指数或许更容易评判乘用车的使用成本。

数据显示,在样本车型中保养最高的车型为梅赛德斯奔驰S级,保养指数为40.85;最低的车型为广汽丰田雅力士,保养指数为4.69。

20万元以内的经济车型中,雪佛兰迈锐宝最高,百公里养护费用为19.82元,达到了19元的分别有福特蒙迪欧、日产天籁、别克君威、斯柯达野帝。

在经济车型中,车型保养指数基本与其级别挂钩,而在同级别车型中,目前市场优惠较大的车型,则有可能保养费用更高。如雪佛兰迈锐宝、斯柯达野帝、力帆620都是典型的例子。

此外,上市越久的车型,保养费用也相对越低。同级别车型中,国产品牌的保养费用最低,合资品牌的保养费用综合差别不明显。

(据南方网)

凌志装饰集团

私享家环保整装商城上市
从此家装就像买车一样简单TEL:400-0220-153 ADD:邵阳市双拥路15号
网址: http://www.lzzsjt.com

装修首选

随寓居装饰

中国装饰品牌二十强

电话: 5158787 地址: 邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

中国车企纷纷加入发动机竞赛
国产40%热效率发动机或问世

发动机是汽车厂商技术竞争的主战场,汽车厂商为研发更加先进的发动机不惜投入数以亿计的资金。海马汽车、奇瑞汽车以及广汽传祺等中国车企,纷纷表示正在研发热效率接近40%的发动机。

今年年初,丰田发布2ZR-FXE发动机,热效率高达41%,创造新的世界纪录。目前,大部分汽车的发动机热效率在28%~33%之间。

中国车企加大在传统发动机上的投入并不奇怪,因为新能源车补贴逐年下滑,即便到2020年,传统发动机仍会是市场的主流。

海马汽车方面表示,借助于热效率40%发动机的研发,在2020年前,可实现企业平均油耗百公里5升。此外,奇瑞汽车也曾发布一款代号为E4T15B的发动机,奇瑞官方宣称其热效率高达37.1%。在这场发动机竞赛中,广汽传祺也不甘落后。5月初,在第四届亚太动力总成峰会上,广汽研究院常务副院长吴坚介绍说,广汽正在自主研发第三代发动机技术,其热效率高达38%,并能满足国六B的标准。

热效率越高意味着更加省油。美国一家市场研究公司的相关调查发现,使用33%热效率的汽车,改用40%的热效率后,燃油经济性可以降低15%~20%。

此外,热效率越高,还可以获得更好的性能表现。和一辆热效率33%的汽车相比,热效率40%的能量转化效率更高,用最低挡也可以轻松地爬坡,用最高挡,可以获得更高的行驶速度。

由于是与霍尼韦尔、法雷奥、博世、德国FEV以及奥地利AVL等知名零部件商技术合作,中国车企在研发热效率更高的发动机上的投入并不是大到难以承受。据预测,到2020年,全球装备37%~40%热效率的汽车总量将超过2000万辆,四倍于新能源车。

(据大洋网)



热效率是指发动机输出的机械功与燃烧燃油产生的化学能量的比率。如果说一辆汽车发动机的热效率为38%,也就是只能用到38%的能量,其他62%都通过热力流失和机械摩擦等方式损耗掉。

前4个月车市整体负增长

官降提前引爆“降价潮”

在经历了一季度车市微增长的情况下,4月车市依然低迷和冷清。

销量下降的同时,汽车价格也挺不住了。据了解,有多个汽车品牌掀起了官降,促销更是力度加大。想要买车,好时机就在眼前了。

前四月汽车销量负增长

去年,乘用车零售增长高达18%,正是这一美丽光环,让不少业界人士对今年的乘用车市场保持了乐观预测,预计今年汽车销量同比增长5个百分点以上。

而据中国汽车工业协会公布的产销数据,今年一季度,我国汽车产销累计分别为713.31万辆和700.20万辆,同比分别增长7.99%和7.02%。虽然3

月增速明显高于1、2月份,但据了解,为实现车市一季度开门红,车企历年都会稳住3月批发销量,多年来3月批发销量同比增速达到12%左右,然而今年3月批发增速仅为1.8%,远低于历年水平。

进入4月,车市依然低迷。据中国全国乘用车市场信息联席会刚刚公布的数据,4月,广义乘用车销量约为169.3万辆,同比下降1.7%,环比下降13.7%。前4月,汽车累计销量约为727.4万辆,同比下降1.4%。

汽车促销力度加大 官降重出江湖

车市低迷,价格战也纷纷出手。“去年是4月份开打价格战。今年从3月开始,大众、别克、奥迪、哈弗等品牌先后打响了价格战。”业内人士表

示,长安福特翼虎率先宣布官方降价,平均降幅在5000元到1.8万元之间。其中降幅最大的是1.5T的低配车型,在官降1.8万元后,售价已经跌入20万元以内。

一般来说,主动挑起官方降价和销量下滑有直接关系。据了解,福特汽车中国2017年第一季度累计销售24.35万辆(不含林肯品牌),同比下降21%。长安欧尚品牌也官方宣布CX70全系官降8000元,其中标准型的降幅更是达到1万元。

虽然各大经销商纷纷以各种优惠促销活动吸引消费者,但据了解,车市并没有整体回暖迹象,只有自主品牌(SUV尤为明显)以及豪华车相对较好。

(据《钱江晚报》)

湖南电信、湖南联通携手落实提速降费

万店联盟共推“六模全网通”

5月10日,湖南电信与湖南联通共同携手,在长沙隆重举行“落实提速降费全网通手机万店联盟推广行动”发布会,正式启动全网通手机万店联盟行动。这既是双方积极落实国家提速降费要求的务实举措,也是省内两大运营商深度合作,惠及消费者和构建良好终端产业生态的重大措施。省通信管理局局长许继金、中国电信湖南公司总经理廖仁斌、中国联通湖南省分公司总经理唐永博等领导出席会议并发表讲话。

随着4G网络的普及和制式的融合,多模式可以适应所有通信运营商的全网通手机是终端发展的必然趋势,使用全网通手机,用户不再受手机制式束缚而可自主选择运营商。特别是六模全网通手机,可实现1部手机、2个卡槽、3网通用、4G随意切换,给予了用户充分的网络选择权。全网通六模手机用户无论持哪家运营商的电话卡,均可做到插卡即用,用户可以根据服务的好坏、资费的优惠与否来选择运营商,让更多的用户享受

到提速降费带来的实惠。

为加速全网通手机终端的普及发展,给广大消费者带来更多便利和实惠,2015年底,中国联通、中国电信联合发布了《六模全网通终端白皮书》,大力推广全网通手机终端。2016年全网通国家标准发布后,中国电信的“卓越100”计划和中国联通的“终端众筹”活动全面聚焦全网通,在双方公司和产业链合作伙伴的共同努力下,全网通市场快速发展。2017年2月,全网通手机销售占比已达75%。2017年3月底,双方快速承接国家提速降费的战略要求,联合提出了推广六模全网通终端的五大行动举措,在全省正式开启万店联盟行动。双方在全省的2万家门店统一全网通标识,大力推广全网通六模手机。预计到今年年底,全网通手机的销售份额将超过85%。

全网通的识别方法

对于安卓机:手机拨号键盘输入“*#06#”,如能同时显示MEID和IMEI两种代码,则为全网通手机。

对于iphone:手机进入设置——通用——关于手机,如能同时显示MEID和IMEI两种代码,则为全网通手机。