

顾家家居 服务从心开始

李超 李乐

“3·15”消费者权益日前后,在邵阳的很多高品质住宅小区,我们见到一批头戴红色贝雷帽、身穿红色马甲的“红衣战士”。这些来自邵阳顾家家居服务队的“红衣战士”,先后走进一百多户消费者家中,用自己专业的服务、娴熟的技术,提供免费的沙发清洁护理、保养及床垫除螨除菌服务。在一百多户消费者中,除了顾家家居的客户外,还有不少客户是其他品牌的消费者。顾家家居服务队这种真情服务邵阳市民、传递爱心的行为,获得了广大消费者的高度评价。

创立于1982年的顾家家居,作为行业标杆及行业标准起草单位,以客餐厅及卧室家居产品的研究、开发、生产与销售为己任,致力于为全球家庭提供舒适、安全、环保、人性化的客餐厅及卧室家居产品。

产品的质量是品牌建设的基础。从

2000年首次参加中国国际家居博览会,正式踏上国际家居舞台,到2002年通过ISO9001国际质量管理体系认证,顾家家居被评为“中国十大家具品牌”,同时获多项设计金奖;2012年,顾家家居产品成为“国家体育总局训练局指定家居产品”,同时荣膺“最受网友欢迎品牌”……一个个闪光的足迹,见证着顾家家居的成长与飞跃。

邵阳顾家家居自成立以来,始终秉承“以客为尊”的服务理念,当顾客提出产品的使用、维护、保养等需求时,客服代表都会第一时间为顾客提供专业的咨询和解答。

2016年,顾家家居服务又进行了全新的升级,在全行业首创家居服务品牌“顾家关爱”行动,刷新了行业服务标杆的新高度。邵阳顾家家居通过展开系列服务行动,整体提升了邵阳家居品牌的服务质量,无论是人员还是商场购物环境,邵阳顾家家居让每一位

顾家用户真正感受到了“上帝”的待遇。目前,邵阳顾家家居拥有专业的家居护理“金管家”人员10人,同时配置了专业的保养服务车3辆,为高品质的服务提供了强有力的保障。在硬件设施配备的前提下,邵阳顾家家居今年计划为上千户客户提供沙发免费清洗与保养服务。

“以客为尊”传递了一种文化,更代表了一种承诺;“顾家关爱”是一种情怀,更是一种责任。邵阳顾家团队用实际行动在践行。他们相信,通过持续的服务提升,在不远的将来,当消费者想起顾家时,自然会记起“顾家关爱”的点点滴滴。

进入4月,即将掀起新一轮的装修置家热潮。伴随着大家对美好生活的追求,邵阳顾家家居全体工作人员用热忱周到的服务迎接八方来客,欢迎大家走进顾家家居,一起品鉴高品质家具。因为顾家,所以爱家,好家居,选顾家。

凌志装饰集团
私享家环保整装商城上市
从此家装就像买车一样简单
TEL:400-0220-153 ADD:邵阳市双拥路15号
网址: http://www.lzzsjt.com

装修首选
随寓居 装饰
中国装饰品牌二十强
电话: 5158787 地址: 邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

邵阳恒大华府揭开面纱 美居艳惊全城 繁盛生活可期

贺旭艳 唐明业

逛园林,赏孔雀,体验样板房,参加亲子活动;乐看狮舞,喜中奖……4月8日,入邵以来广受好评的恒大华府售楼中心、样板房暨中心园林举行了惊艳全城的开放仪式。纷拥而至的各界来宾和准业主们,在喜庆而热烈的气氛中体验到一场前所未有的视觉盛宴。

当天,一场精彩的“点睛”和“雄狮踩天青”舞狮表演后,水晶石华丽开启,伴随着现场雷鸣般的掌声和热烈绽放的焰火礼炮,恒大华府售楼中心、样板房暨中心园林正式开放。活动现场,除了恒大为来访客户准备的大手笔心意好礼送不停,还有湖南金鹰卡通倾力打造的《麦咕历险记》及《千羽之王·孔雀大赏》等精彩节目。每日两轮惊喜抽奖活动更是将现场氛围不断地推向高潮。

在巧笑倩兮的迎宾小姐指引下,穿过精心巧置的花墙绿廊,进入恒大华府的中心园林。眼前树影婆娑,鲜花吐艳,近2600㎡纯美内湖湖风姿绰约,更有两对美丽的孔雀栖于湖边木架上优雅迎宾,引来无数宾客满面含笑地观赏、合影。旁边的建筑工地正在围挡施工,而近41000㎡的大美园林已经将湖境家园的人居理想,在春风里熏暖相送,令人沉醉,引人遐想。

承袭恒大21年筑城精髓,恒大华府在6000余条精品标准把把下,与国内外近百家品牌联手打造的全装修样板房,让现场参观的邵阳市民啧啧称奇。就连业内人士也称赞不已:“恒大的装修口碑一直不错,再加上24小时鲜氧循环系统、厨房里的人体工程学等人性化细节,更能满足业主对居住品质的需求。”让业主省心省力的同时还能享受精致生活,恒大华府工作人员不无自豪,“我们的9A品质装修,将改变邵阳的居住格局!”

据了解,恒大2007年入驻湖南第一盘为长沙恒大华府。时隔十年,湖南恒大进军邵阳第一盘——邵阳恒大华府落子北塔中轴。以龙山蔡锷两公园、周边商业集群、纯美内湖、私家园林、缤纷商街、巨幕影城、品牌幼儿园、品质综合楼等高标准打造的全系配套,同时匹配国家一级物管、9A品质全装修交付等,恒大业主未来可享的繁盛生活值得期待。

出台“黄金20条” 武汉鼓励市民下乡租赁闲置农房

新华社武汉4月8日电 (记者 李劲峰)今后武汉城区市民下乡,租赁农村闲置农房自住或发展休闲农业,还能获得奖励资金支持。

记者从武汉市农委获悉,武汉市近日出台《关于开展“市民下乡、村民进城”活动加快新农村建设的政策措施(暂行)》,鼓励充分利用农村空闲农房,以租赁、合作方式创业创意、休闲养老养生,增加农村集体经济组织和农民财产性收入。其中包含20条具体支持政策,被称为“黄金20条”。

武汉市明确政府引导、市场运作原则,开展“市民下乡、村民进城”活动,鼓励能人、企业家、知识分子、城镇居民四类人下乡。但闲置农房用于租赁,需通过武汉市农交所等平台,完成合规性前置审查,挂牌申请、信息发布、成交签约等流程。

武汉市农委主任谭本忠介绍,受农村人口市民化、农民外出务工经商、农村人口自然减少、管理不到位等因素影响,武汉农村出现越来越多的闲置农房。初步调查,全市1902个行政村中,长期空闲农房约11.6万套,占农房总数的15.8%。在38个村湾调查发现,闲置农房有出租意愿的农户,占调查总数比例达78.2%。

武汉市委相关负责人表示,武汉开展“市民下乡、村民进城”活动,核心是合理利用现有的闲置农房资源,因此将采取系列配套措施避免大拆大建和违章建设,以“市民满意、村民高兴”为标准,带动城市资金人才流向农村,推动城乡均衡发展。

四海名灯 照亮生活之美

李超 李乐

从火把、蜡烛、煤油灯到白炽灯、日光灯,再到节能灯、装饰灯、景观灯……仿佛有一种神奇的魔力,可以让人类不畏艰难、坚持不懈地走在追寻光明的漫漫长路上。

高品质的照明质量,在日常生活中不可或缺。暖暖的灯光让人恬静,柔和的灯光让人沉醉,绚丽的灯光让人兴奋……而这些,共同构成了和谐的家庭氛围与多彩的生活享受。今天我们的主角,就是致力于尽最大努力照亮生活之美的四海名灯。

走进位于市区湘桂黔建材城一期的四海名灯展厅,仿佛走进了灯具的海洋,纷繁的灯具样式,让我们的视觉神经享受着一波高过一波的视觉冲击。无论是欧美风格的诺克全铜灯,还是现代风格的琪朗,抑或是基础照明的上海企一,各种灯具品牌让人眼花缭乱。

经过具有丰富专业知识的导购员在旁悉心讲解,会让你感叹灯具在生活中所扮演的角色之重,以及品质生活所需要的各类光线之美。

健康环保、无辐射、无铅焊锡的进口铜材,经过意大利、中国、美国、英国等各国优秀设计师的巧妙匠心,并独家采用盐雾测试、抗UV测试,确保诺克全铜灯在使用中的高品质。而美国世纪车架封闭油的加入,大大提高了诺克全铜灯的使用效果,为温馨、浪漫、奢华的生活环境增添了无尽的亮色。

追求“自然、和谐、人文”的设计理念,主张和推崇“简约、时尚、自然”现代风格的琪朗灯具,均以来自意大利、德国的原装进口材料及现代独家专利技术打造,融合了审美观念、时尚元素、科技成就于一体,让您温馨、和谐家居文化尽显。

企一照明将进口冷轧钢板进行厚度加强和全自动静电喷塑工艺处理,配合使用高品

质的PMMA、PC透镜或高反射效率的反射杯进行科学的二次配光,并经过散热工艺、驱动工艺、调光调色工艺等,致力于光与绿色、艺术、感情的融合。

在引进众多国内外优质照明产品服务广大邵阳市民的同时,四海名灯还为消费者打造了终身服务维修的售后服务标准,并承诺在接到消费者反映的情况三天内将问题完美解决,让消费者放心乐享优质照明产品带来的高品质生活。

多年来对“照亮生活之美”的坚守与“不求最好、只求更好”的服务,让四海名灯在赢得了消费者广泛认可的同时,也先后获得了“邵阳市民最喜欢的100品牌”“产品质量安全和优质服务诚信承诺单位”“邵阳党员先锋示范服务企业”“邵阳市建材放心品牌”等一系列荣誉。

大自然家居 绿色家园守护者

李超 李乐

各类木门之间有什么区别?买实木地板要如何辨别?强化木地板如何辨别……与一般专注推销产品的宣传页不同,在今年“3·15”期间,大自然家居的宣传页几乎都是产品选购知识科普。透过这张宣传页,我们在看到大自然家居努力为消费者提供良好服务的同时,更看到了其对自身品牌的高度自信。

随着市场经济秩序的不断向好,依靠产品质量和优质服务来“卖品牌”的经济模式正在成为市场主流。同类产品中,品牌响、服务好的产品自然能够成为行业翘楚。深谙这一市场经济规律的大自然家居自然当仁不让,依靠较高的产品质量和完善的售后服务,努力成为行业标杆,让消费者能够放心、安心消费。

翻开大自然家居的品牌建设史,精致是最

好的形容词。自1995年成立至今,大自然家居从最初的单一木地板,到现在涵盖地板、橱柜、衣柜、木门、饰品等多个领域,大自然地板、大自然宜家、大自然第一空间、大自然美学馆、大自然木香居、大自然温莎堡橱柜、大自然德森堡木门、大自然饰万家饰品、Nature等多个品牌。超过五千家统一授权、统一形象的专营店,更为大自然家居实现了良好的市场覆盖,也为消费者提供了极大的消费便利。

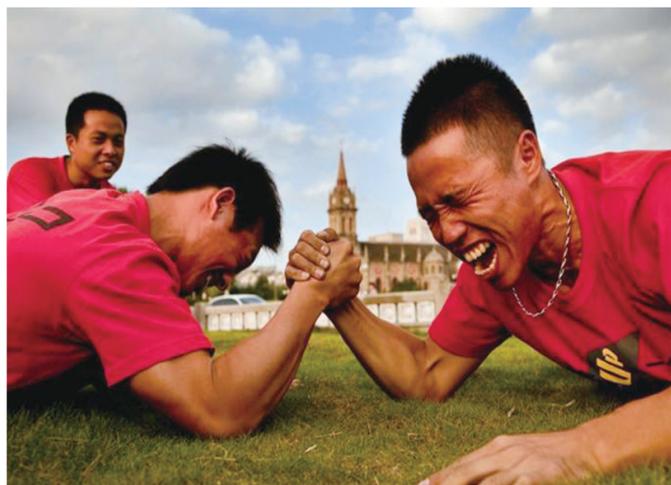
家,是人们休憩的场所,是最温馨的港湾。大自然家居以提升人们的居家愉悦和生活品质为愿景,运用地板与家居产品制造领域的专业经验,旨在让消费者享有高品质绿色家居生活。当然,地板行业难免会增加自然森林资源的消耗。作为“世界优秀自然保护支持者”的家居龙头企业,大自然家居积极推动健康环保产品的研发与生产,逐步构建可持续的绿色产

业链,在原材料采购及产品的制造、配送、销售、售后等各个环节都力求减少碳排放,主动承担节能减排的社会责任。与此同时,大自然还积极推进“绿色版图工程”,在国内外建立了20余个生态林,公益植树80余万株,践行绿色责任,追求创造社会财富和绿色价值的平衡。

“金保姆”服务无疑是大自然的又一张靓丽名片。2016年,倡导“阳光消费,服务为尊”经营理念的大自然地板推出大自然“金保姆”服务,之后还将原来的“4S服务中心”升级为“大自然金保姆服务中心”,零资费送货、零付费保养、终身维护、48小时内到场勘察、一对一跟踪服务、100%透明专业安装、360°保养以及定期的温馨保养提示,都已成为“金保姆”品质服务的核心内容。

这就是大自然家居,一个致力于担负环保责任、普及健康生活的家居品牌。

「白富美」邀您——
来人民广场「比强招亲」
不比颜值,不比财富,只比「强动力」,



李乐

“宁愿坐在宝马车上哭,也不坐在自行车上笑。”还记得这句扎

心的话吗?难道传说中的爱情,真的只与“高富帅”有缘?可别盲信传说,如今,在邵阳市人民广场,竟然有姑娘公开设播“比强招亲”,不

以颜值、财富论英雄,比拼的就是强健的体魄和“强动力”。全城的单身强者,可别错过这次“逆袭高富帅”的机会!

据悉,此次“活力全开 比强招亲会”由邵阳鑫兴海马4S店主办,将于4月15日在位于市人民广场附近的金百汇营销中心前坪举行。发起招亲的“白富美”,为前来攻擂的强者们准备了掰手腕、指压板跳绳、平板支撑等考验。活动除设立“强力金刚组”,让参与招亲的男性通过激烈的竞技项目PK获得赢取美女芳心的机会,更特设“强力姐妹组”和“强力BABY组”,让亲友助阵。当天,现场还有海马S5新车品鉴、人车互动、AR红包大派送等活动,精彩不停,等待广大市民来分享。