织密篱笆堵住“拔毛”式腐败

吴双建

益阳桃江县桃花江镇财政所原副所长陈刚,在2万余名农户身上“拔毛”6万余次,最小的金额为0.27元,涉及77万余元,次数之多、金额之大,全省罕见。今年2月10日,陈刚被判处有期徒刑2年。

雁过拔毛原来是形容武艺高超,说大雁飞过时也能拔下毛来。现在,是指见到好处不放过,非要占点便宜。陈刚将经手的各种惠农补贴,都要抠一点下来,手法隐蔽高超,上骗组织,下骗群众,甚至连二毛七分钱也不放过。

用“雁过拔毛”来形容陈刚的贪腐,真是贴切。但是,一个小小的乡镇干部,为了贪腐干了这么多细活,拿了这么多钱,历时两年没被发现,一方面说是陈刚“手艺高超”,但另一方面说,我们的惠农补贴制度,是不是还存在漏洞?

据报道称,当地惠农补贴种类繁多,有7大类15小项,不说是政府官员,就是农民自己也弄不明白,自己应该领哪些钱,应该领多少钱。反过来,对众多数据的监督和审计,更是一项繁琐的工作,再加上基层力量薄弱,无疑给了陈刚们可乘之机。所以,对这些项目不妨进行精减或合并。

其二,当地对农户的补贴,也进行过公示,但是农户根本就没对金额进行核对。数据相差太小是一方面,对政府完全信任是一方面,最重要的是总的金额不大,农户很难发现。所以,不仅要张榜公示,银行对发放的金额也应该短信告知,在补贴发放后,还要有详细的数据表格,让农户签字留存。

关键还有,财政所的副所长在发放资金时,难道就没有一个监督审核的机制?简单的财务会计制度就可以发现发放和申领的数据明细不一致,堵住贪污的漏洞。按理说,副所长不可能包办资金申领和发放的所有程序和流程吧。

国家的惠农补贴,从数据的上报开始,再到财政资金的下达,最终到农户手中,需经过不少人之手,每个流程每个环节,都存在被“拔毛”的可能性,再加上基层监督机制薄弱,信息沟通不畅,农民政策把握不到位,致使补贴被虚领、占用、贪污的案例时有发生。因此,只有完善各项制度和职责,才能让陈刚们无机可乘,才能让资金以及国家对农户的关心,直达农民家中。

反腐败没有禁区

江德斌

党的十八大以来,中央反腐倡廉力度空前,文艺创作却没有及时反映出来,显然有些与时代脱节。《人民的名义》则填补了反腐题材空白,加之制作精良,演艺水平高,由此获得广大观众的青睐。

恰如导演李路所言,文艺创作只有反映时代精神和人民关切,才有恒久生命力。“大时代面前,文艺不能缺席。反腐剧沉寂多年,一旦回归就必须做成经典。”国民之所以热捧《人民的名义》,不仅是对良心之作的认可,也是希望看到高压反腐持续下去,并逐步完善反腐制度,令官员“不敢贪、不能贪、不想贪”。

反腐败没有禁区,从近年来的中央反腐情势来看,不仅在“打老虎”,也在“拍苍蝇”,还在海外“猎狐”,织成了一张天罗地网,让贪官无处藏身。在现实中,面对强大的反腐压力,无数贪腐官员惴惴不安,朝不保夕,不知哪天就会“落马”。就如《人民的名义》里尤勇饰演的“小官巨贪”,过着“双面人生”的生活,贪腐金额高达2.3亿元,现金堆满别墅,却不敢花掉一分钱,知道自己迟早会被抓,悔之晚矣。

用文艺作品来描述反腐现实,不仅诠释政府反腐政策,让民众看到政府对腐败行为的强硬态度,亦可起到宣传教育的效果,告诫广大党员干部,不要忘记人民的利益,不要拿人民赋予的权力为所欲为、牟私利。

“全额计息”是霸王条款吗

张枫逸

央视《今日说法》主持人李晓东,近日一纸诉状将中国建设银行告上法庭。2016年3月,李晓东用建行龙卡信用卡消费一万八千余元,但有69元未还清,10天之后,竟然产生了300余元的利息。在多次拨打建行客服电话后,李晓东才知道,收取信用卡逾期利息的方式是以当月账单的总额来计算。

对于信用卡逾期利息,国内许多银行都采取的是全额计息,即无论当月信用卡是否产生了部分还款,发卡行都会对持卡人按照总消费金额计息。持卡人未在规定期限内还清信用卡,银行给予适当的风险补偿和不信任惩罚也是情有可原。但不管还款多少都按全额计息,却有悖于基本法理。根据权责对等的原则,消费者只有义务就自己逾期未还款的部分承担相应的违约责任,至于已还款部分,消费者已经履行了信用义务,不存在违约责任,也没有给银行造成损失,银行没有理由将计息对象无限扩大到整个消费额度。

随着国际上信用卡业务的发展成熟,对持卡人利益的保护日益完善,所谓信用卡“全额计息”规则,在国际上早已不再是主流。目前欧美等发达国家采用“平均每日余额法”作为计算迟延给付的主要方法,不仅利息相对减少,也更趋合理。

诚然,趋利避害是一种本能思维,从银行的角度来说,信用卡违约现象特别严重,特别是小额违约情况很多,需要建立风险防范机制,但其不能通过制定不合理的全额计息政策,无限加重消费者的违约成本,从而降低自身所面临的透支风险。《消费者权益保护法》明确规定,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式,作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。

一直以来,尽管全额计息备受诟病,但很少有消费者较真。如今,央视《今日说法》主持人用实际行动现身“说法”,有望增强金融消费者自我保护意识,维护消费领域公共利益。

顾此失彼

周 科

广州“3·25”作业平台坍塌事故,造成九死两伤。初步调查,是由于40米高的作业平台失稳造成坍塌。据记者调查,事故背后也暴露出一些地方职能部门急于项目投产,要求建设单位抢工期、赶进度,一定程度上造成施工方过分求快疏忽安全生产。

安全生产事关人民福祉,事关经济社会发展大局。2014年,新安全生产法明确将“以人为本,坚持安全发展”作为安全生产工作的基本理念。当前,“嘴上喊安全、实则看进度”的做法,在一些地方政府部门仍然存在,需要及时予以纠正。

目前,住建部已对这起事故查处工作挂牌督办。在追责中,要对责任单位和责任人问责到位,切实承担起“促一方发展、保一方平安”的责任,完善制度、强化责任、加强管理、严格监管,不能为片面赶进度而“赶走了”安全。

一根竹签如何赢得定价权

赵 鹏

小公司也可以有定价权。在闽北武夷山市有一家企业,规模不算大,产业也传统——竹加工。在这个行业普遍出现经营困难的情况下,这家公司业绩却年年增长;更可贵的是,产品出口日本,定价权却掌握在自己手上。从2008年以来,价格累计上涨超过200%。

他们生产的不过是用来串肉的竹签。小小一竹签,为啥这么牛?答案只有两个字:品质。

竹签生产技术门槛低,品质能高到哪里去?2008年之前,这家公司的老板江益民也这么想。那一年,他正碰到发展瓶颈:呼啦啦一堆同行杀入这个领域,搞起了价格战。最后还是日本客户一席话,让他警悟:“在我们那里,企业首先考虑的是品质,其次是技术,最后才是价格。而为什么你们却总是先谈价格呢?”

“先品质,后价格”,让这家小企业找到了上升空间,走上了不同的发展道路。小小一根竹签,被他们做出了大文章,至少要有10多道工序、开发出360多个品种、可以为串各种食材专门量身定制,还能有防止脱滑、增香等各种功能。不仅如此,他们对20家上游原料工厂,也有同样的品质要求,甚至对每一根竹子的要求,都精细到必须要在砍伐下来的一周之内全部完成,小到每批产品装车发货时的天气情况都有记录。

小企业凭什么赢得自己的市场地位?只能拿品质说话。用心做好品质管理,即便没有多么前沿、复杂的技术,也总是能面向客户需求持续创新。用心改进每一个生产环节,用好产品实现好价格,赢得市场定价权和发展主动权,不仅对小企业而言是可行选择,也是中国经济转型升级的必由之路。

衡水中学开“分号”,不必棒杀

何勇海

河北省衡水中学是一座饱受争议的“超级中学”,它以每年百名左右考入清华、北大的人数以及被外界风传的军事化管理闻名全国。近日,衡水第一中学平湖学校(衡水中学与某集团合建的高级中学)正式揭牌,这标志着衡水中学走出河北省,正式进驻浙江。此校是按“名校办民校”模式成立的。学校将不限户籍、面向全国招生,发展规模为144个班级、6000名在校学生。

衡水中学跑到外省开“分号”的新闻,引发了社会热议,褒贬者各执一理,互不相让。贬者认为,在主张素质教育的今天,疯狂追求应试教育,“泯灭学生天性,扼杀学生创造力”的“衡水模式”不该推广,而“学霸”也不可以复制;褒者则认为,一所学校好不好,一种教育教学模式对不对,学生和家长最有发言权,那么多学生及家长追捧“衡水模式”,那么多毕业生被清华、北大录取,说明“存在即是合理的”。然而在我看来,衡水中学跑到外省开“分号”,不必棒杀,也不必捧杀。

“衡水模式”确实是中国应试教育的一个缩影,以其准军事化、标准化的教育管理被称为“反教育”的“考试集中营”。“衡水模式”并非单独的存在,而是根植于应试教育的广袤土壤之中,那片应试教育的广袤土壤不除,“衡水模式”就不会绝迹。“衡水模式”也是对高考制度的极致迎合,只要高考制度不改,这个模式就会存在。

某些地方开办衡水中学“分号”,也不必担心它会让当地的素质教育出现倒退。事实上,衡水第一中学平湖学校并不是衡水中学第一家“分号”。2015年,云南衡水实验中学呈贡校区在昆明成立,它让当地的素质教育倒退了吗?没有。2016年,河北衡水中学落户合肥,今年9月份将正式向安徽全省招生,相信它也不至于让当地的素质教育倒退。衡水中学外省分校的到来,只不过是给当地应试教育的对垒学校增加了一个劲敌而已。

这些年,名校异地办学早已不是新鲜事。对于衡水中学外省开“分号”,我更愿意将之看作资本投资教育的一起普通事件,只是对当地教育资源的一个补充,对当地教育模式的一个丰富。

拿掺水的“分红”糊弄股民应限制

许 晟

近期,上市公司分红预案逐步揭晓。大部分公司积极分红,但也有部分上市公司借分红之机,制造“高送转”等概念博眼球,借机减持获利。这种行为理应受到限制。

上市公司分红是中小投资者从上市公司获取股权收益的重要方式。在俗称的“分红”概念里,包括派发现金、送红股、转增股。派发现金是上市公司拿真金白银回报给投资者的方式;送红股是指将上市公司未分配利润以股票红利的形式分配给股东;转增股是指将上市公司的资本公积金转化为股本的形式赠送给股东。

相对于年度、季度的现金分红,送红股、转增股的分红形式在成熟市场并不多见,市场也不会去炒作此类股票。但中国资本市场还不成熟,过去一段时间里,不少股民将送转股、特别是高比例送转股,当成是公司“利好”,跟风买进。

事实上,从财务的角度看,送股、转增的实质只是股东权益的内部结构调整,对净资产收益率及公司盈利能力无实质性影响。另外,除权后公司每股价格下跌,会让投资者产生“价格幻觉”,助长所谓的“填权行情”,使股票价格非理性抬高。

值得注意的是,在市场制度还不够完善的时候,不以业绩支撑为基础的利润分配形式,容易与市场其他行为相互渗透,成为市场炒作的工具。过往案例证明,在此类股票价格波动过程中,上市公司或某些大股东、机构往往可以通过减持、关联交易等方式获利,中小投资者却很难摆脱被“割韭菜”的风险。

公司市值、股票价格本是上市公司价值的反映。上市公司应该在公平市场竞争中成长,增加公司价值,以期获得更好的股票表现;而不应利用高送转等所谓的“分红”手段,在数字上做游戏,糊弄中小投资者,以期渔利。

对于那些仍期望以高送转等“掺水的分红”糊弄股民的行为,监管层不仅要加大监管力度,严厉打击背后可能伴生的违法违规行为,还应尽快完善相关制度,如加大对高送转的限制,将分红行为与增发安排等挂钩,从根源上规范企业分红行为。