

凌志装饰集团

私享家环保整装商城上市
从此家装就像买车一样简单

TEL:400-0220-153 ADD:邵阳市双拥路15号
网址: http://www.lzsjt.com

装修首选

随意居装饰

中国装饰品牌二十强

电话: 5158787 地址: 邵阳市火车站锦绣天源大酒店旁

市汽车行业商会完成换届， 新一届商会志在进一步加强服务—— 打造汽车行业人自己的“家”

本报讯 对组织框架进行调整、对工作人员进行科学配置、对各项规章制度进行建立完善……从上月中旬完成换届至今，新一届市汽车行业商会的各项工作正在有条不紊地开展。

自成立以来，市汽车行业商会始终秉承“服务、联系、代言”的宗旨，主动为会员着想，努力保持纵向与政府部门、横向和会员单位沟通渠道的畅通，积极建言献策，反映会员单位的呼声，在推动汽车市场规范发展、带动会员单位自身发展等方面都作出了积极贡献，尤其是每年与邵阳日报社共同举办的邵阳市秋季车展，已经形成了一个特色品牌，为刺激我市汽车行业消费、推动汽车市场发展构筑了广阔平台。

3月15日，市汽车行业商会正式完成换届，天娇集团董事长高海斌当选新一届市汽车行业商会会长。

据悉，新一届市汽车行业商会将以科学、健康、可持续的消费观为宗旨，以改善民生、满足人民群众物质文化需求为目

标，按照“政府主导、企业主体、市场运作”的原则，科学把握市场形势，积极整合各方资源，发挥行业商会的桥梁和纽带作用，努力协调好各方关系，着力培育汽车消费热点；并对照国内外优秀企业管理模式，通过一系列丰富多彩的活动，带动会员单位在创新服务、回报社会的同时，为繁荣我市汽车市场、推动全市经济和社会发展作出积极贡献。

新一届市汽车行业商会下设秘书处、学习服务部、事业拓展部、综合协调部、法务部、财务审计部六个部门，下一步还将增设工会和妇联，从而以更完善的组织框架更好地推动商会各项工作的开展。

“新一届商会将以提高商会工作人员工作积极性为着力点，不断建立健全各项规章制度，进一步挖掘商会潜力，引导各部门各负其责、分工合作，努力打造汽车行业人自己的家，推动邵阳汽车行业的发展再上新台阶。”市汽车行业商会会长高海斌表示。

(李超 李乐)

“僵尸车企” 拿下第12张新能源牌照

3月31日，国家发展改革委正式发布关于河南速达电动汽车科技有限公司年产10万辆电动汽车项目核准的批复。这意味着河南速达将成为继北汽新能源、长江汽车、长城华冠、奇瑞新能源、敏安汽车、万向集团、江铃新能源、重庆金康、国能新能源、云度及知豆之后，第十二家获得新建纯电动生产资质的企业。

然而，河南速达这家企业在去年曾被媒体爆出“僵尸车企”“五年没有造出一辆车”等负面信息，连基本的工业化生产车间都没有，只有试制车间。不承想，短短一年时间，河南速达竟然完成“华丽转身”，成为了正规军。

要拿到资质，就必须达到《新建纯电动乘用车企业管理规定》的相关要求，那么河南速达是否达标？根据河南速达官方网站的公司新闻消息：2016年7月14日，河南速达电动汽车科技有限公司按照国家新能源汽车发展的最新管理规定，经过车型正向开发、数据锁定、模具开发以及8000多个零部件的标定和采购，完成了20辆纯电动汽车样车生产任务，正式交国家检测中心验收并完成抽检。

可见，河南速达是在样车通过检测后通过审批的，只是留下很大的疑问：这样一家“负面新闻”缠身车企，是要在市场中浑水摸鱼还是真心实意要造车？《(据《中国汽车报》)

丰田全球召回290万辆车

召回范围包括中国

据《汽车新闻》欧洲版3月30日报道，因高田气囊安全隐患，丰田公司宣布将在全球召回约290万辆车。此次召回范围包括日本、中国以及欧洲市场。

丰田汽车公司表示，召回涉及RAV4 SUV和卡罗拉Axio轿车，这些车辆搭载的高田气囊增压泵会释放硝酸铵化合物，如果长期暴露在高温下容易发生爆炸。

据悉，该次召回在大洋洲和中东地区涵盖116万辆汽车，在日本本土召回75万辆汽车，而作为丰田最大市场的北美地区不在召回范围之内。

此次仍是高田隐患气囊全球大规模召回的一部分。此前，其他日本汽车制造商，包括斯巴鲁、三菱以及日野出于相同的原因在日本国内市场召回共24万辆汽车。

你的追求，你知道吗？

索菲亚整体定制倡导“享受品质生活”

李超 李乐

什么才是装修时首要考虑的问题？风格、样式，还是价位、做工……相信一千个市民就会有一千种不同的答案，而总结起来，就是在预算范围之内最舒适的、最令自己满意的，便是最好的装修。

房屋装修之后一般要通风空置一段时间，以降低装修材料对健康的威胁。当然，最直接有效的做法是，在自己经济条件允许的范围内，选择更加环保的装饰材料。正如索菲亚定制衣柜那样，一直对产品质量执行国际级标准，如甲醛的限量坚持在欧标E0级标准之上，让安全环保成为产品的基本特质。

在安全性有了可靠保障之后，尽可能减少预算也是普通市民考虑最多的问题。其实，装修的初心是为了让自己有更舒适的生活环境，如果单纯地为了节俭而一再压缩预算，甚至大量使用小作坊产品，不仅健康得

不到保证，也会让日后的生活品质受到影响。所以，最好的装修还应在自己能承受的范围之内，享受到最好的品质。

装修的品质体现在哪？以衣柜为例，目前很多市民在装修时喜欢请木工制作衣柜，板材的安全性暂且不提，衣柜的样式是否与装修风格相符，做工能否经得起时间检验，细节设计是否人性化等一系列问题，对于消费者来说都存在着诸多不确定性。而索菲亚整体定制，则较好地解决了这些问题。

走进位于市区湘桂黔建材城二期的索菲亚整体定制展厅，整体性与功能性无疑是产品的最大亮点。一个不起眼的抽屉里，隐藏着一面足够大的化妆镜，将化妆镜推动到固定的使用位置后，整齐摆放的化妆品一一显露出来；在衣柜与墙面之间的夹缝里，一条窄窄的置物柜缓缓抽出，这里不但可以放置男性的领带、皮带，还有较大的格子可以放置手提包；衣柜最上层被设计成了下滑式储物隔层，女主人可以

轻松将上层的衣物取出来……索菲亚整体定制所体现出来的功能性，品质可见一斑。

最大程度利用空间，是索菲亚的又一特色。在索菲亚整体定制门店的一间儿童卧室展厅，小小的八九平方米空间范围内，不但集成了儿童床、儿童衣柜、儿童学习桌等必备功能家具，还预留出了一大块儿童自主活动区，整间房的使用面积完全可以与十几平方米的儿童房相媲美。

最后，我们不妨就整体定制算一笔账：经过设计师的巧妙设计，实用面积100平方米的房屋通过整体定制，完全可以达到120平方米的使用效果。尽管从经济角度来讲，整体定制所需费用要比请木工制作高一些，但如果与增加20平方米使用面积所产生的购房费用相比，却有着十分明显的优势，更不要说在日后日常使用中的便利与舒适。

这，就一直倡导“享受品质生活”的索菲亚给我们带来的启示。



4月3日，由美地置业打造的红旗路首家体验式购物公园“美地·公元Park”启动认筹，推出“三万享五万”“百万现金礼献全城”等优惠。该项目因地处繁华核心地段，兼具商业超前的业态规划，而被广大投资者看好。图为营销中心内人流如织，工作人员在沙盘前为客户介绍“美地·公元Park”项目。 唐明业 摄

绿色“兔宝宝” 安心住进家

李超 李乐

随着人民群众对“品质生活”需求的不断提升，绿色、环保已经成为了家装的主旋律，更成为了装修建材市场的主打“口号”。然而，林林总总的绿色、环保建材中，市民该如何甄选呢？今天，我们一起了解一下“2017年放心品牌”上榜品牌——兔宝宝。

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司创建于1993年。经过二十年的不懈努力和创新发展，公司已经从单一的装饰贴面板生产型企业发展成为我国具有较大影响力的室内装饰材料综合服务商。

绿色、环保一直是兔宝宝的执着追求。二十多年来，兔宝宝公司以推进行业绿色进程为己任，积极整合各种优势资源参与全球竞争，倡导绿色消费理念，以高品质、高环保产品为载

体，致力于打造中国装饰材料最强综合服务供应商，实现由制造业向品牌服务业的转型升级。

强大的科研团队是兔宝宝生存与发展的关键。目前，兔宝宝已经形成了以张齐生院士为首的研发团队，团队成员曾先后参与、制定了多项行业和国际、国家标准。兔宝宝还与中科院、南京林业大学、浙江农林大学建立了战略合作伙伴关系，企业内设有博士后工作站、省级研发中心等创新平台。

在超前研发的支持下，兔宝宝的产品不断更新换代，健康、环保的新产品更是层出不穷。仅以兔宝宝与甲醛的“斗争”为例：2000年，兔宝宝成功研发欧洲E1级新一代标准环保型产品，甲醛释放量≤1.5mg/L；2004年，兔宝宝研发出达到E0级环保标准的装饰面板——胶合板，甲醛释放量≤0.5mg/L；2005年，兔宝宝成功研发无醛级绿

色板材，并于2010年正式推广使用，甲醛释放量≤0.30mg/L；2010年，兔宝宝成功推出无醛级+防虫蛀二合一板材，甲醛释放量≤0.30mg/L；2011年，兔宝宝成功推出植物胶地板；2012年，兔宝宝成功推出天然植物胶地板，甲醛释放量≤0.10mg/L……ISO9001、ISO14001国际质量管理体系认证、中国环境标志产品认证、中国胶合板行业标志性品牌、FSC森林认证、美国CARB II认证、日本大臣认证等多项国际认证，是兔宝宝产品环保性最有力的佐证。

绿色环保的品质及遍及全球的销售网络，使得兔宝宝的各类板材、地板、木门、家具、木皮、木百叶、涂料等产品不仅在国内热销，更在丹麦、比利时、德国、法国、意大利、西班牙、印度、加拿大、美国、南非等众多国家和地区都受到追捧。

博德：更天然的大理石瓷砖

李超 李乐

它，源自大理石，却非大理石；它最大程度还原大理石本真的色彩，却又超越了大理石的物理特性，成就了一门新型瓷砖的艺术……这，便是博德精工瓷石。

精工瓷石是国家高新技术企业——广东博德精工建材有限公司的四大系列产品之一。2015年秋季，博德精工瓷石一登陆市场，就立即在建材装饰市场引发新风尚。那么，精工瓷石是什么？它与传统瓷砖有何不同，又是如何做到源自大理石而又超越大理石的？

材料，是博德精工瓷石品质保证的基础。为遴选出最优的材料，博德团队远赴意大利、土耳其、希腊、伊朗等十多个石材主要出口国，甄选莎安娜、卡拉卡塔、孔雀金、啡金玉等仅占全球石材1%的名贵天然大理石作为设计蓝本，从中甄选顶级石材标本基因，并运用先进的喷墨套印技术，实现纹理的无限

延伸，摆脱瓷砖表面纹理单一带来的运用局限。同时，还联手欧洲瓷砖领域一线设计品牌意大利INKSIDE设计公司，共同打造一石六面、一石八面、一色多质感的设计效果。

荀子《劝学》有云：“青出于蓝，而胜于蓝”。源自天然大理石的博德精工瓷石，在完美阐释了大理石花色、质感等方面优点的同时，在某些方面还超越了天然大理石的天然属性。

品质方面，天然大理石的密度有高低，往往掺杂其他物质，易断裂、难打理，同时由于色彩、纹理、质地等差异，在大量使用时存在很多的不可控因素；而精工瓷石是在同压力、同温度下压制烧制，采用“通体色釉融合真彩技术”“N层还原喷胶套印技术”“多相石纹技术”等七大原生智造工艺，不但可以做到色彩、纹理、质地的有机统一，还有效弥补了天然大理石密度不均匀、有瑕疵的缺点，并且硬度更高、抗污性更强。

价格方面，作为高档石材，天然大理石价格昂贵，每平方米在千元左右，进口名贵品种甚至高达万元；而精工瓷石货源稳定，且价格仅为天然大理石的二分之一或三分之一，甚至更低。

环保方面，天然石材中存在的辐射体会对人体造成损伤，且过度的开采与人们与日俱增的环保意识极不相符；而精工瓷石采用精选的纯天然陶土，经过1200℃高温烧制而成，让人使用更加放心的同时，也迎合了“资源节省型、环境友好型”社会的发展理念。

当下流行的轻奢主义，其关键就是“无负担、有品质”，也就是在自己能承受的范围之内，尽可能给自己最好的。而博德精工瓷石的上市，与轻奢主义的理念不谋而合。

在保证品质的同时，博德精工瓷石邵阳店还免费向消费者提供量尺、设计铺装图、送加工、送货上楼、指导铺装等服务。