

村魂是颗『空心李』

龙丽红

有没有一个地方,山环水绕,冬暖夏凉,平畴沃野,绿树成行,田园秀美,瓜果飘香?还真有,那就是“中国空心李之乡”——贵州省沿河土家族自治县沙子街道南庄村。

金海雪山 岁月织就的美景

春到南庄。仿佛一夜工夫,洁白素雅的李子花就把南庄的山山岭岭打扮成了“雪山”。山上李花白,田间菜花黄。雪白的李子花与金黄的油菜花交相辉映,把南庄变成了“金海雪山”。这是岁月织就的美景。据沿河县志记载,沙子街道南庄村栽种李子树,始于公元1858年。因其果子成熟后果核与果肉分离,人们以生长地命名为“沙子空心李”。空心李果色青灰,皮薄肉厚,酸甜适度,香脆可口,含有多营养成分,被誉为“果中珍品,李中茅台”。

尤为奇特的是,空心李眷恋沙子,移栽到外地则色香味俱失,到目前为止,还未有成功移植的范例。也因此,“沙子空心李”获得了国家原产地域保护,先后荣获“国家地理标志保护产品”“中国农产品产地认证”“中国优质李金奖”“中国空心李之乡”等各种标志性认证及奖项9个。以前,受发展资金等因素的制约,南庄村空心李种植面积不足千亩。为了转变传统的粮食种植模式,南庄村由党员率先承包土地种植李子树,带动群众发家致富。为了提高空心李的经济效益,南庄村党支部组建了空心李产业协会,实行统一包装经营,规模发展,使空心李成为了南庄村的支柱产业。近日,空心李荣获全国果菜产业百强地标品牌奖,成为贵州省唯一获此殊荣的地标品牌,这预示着南庄村的空心李产业又迈上了一个新台阶。现在,全村共种植空心李4000余亩。一到春天,众树斗艳,南庄村便成为了闻名省外的花海。就这样,南庄村与“沙子空心李”相辅相成,相伴相依,共同打造了“金海雪山”的纯美景色。

产业布局 兴黔富民的手笔

漫步在南庄村干净的环村观光道上,一幢幢错落有致的土民居掩映在李子花丛中。自2006年开始实施新农村试点建设,十一年来,南庄村的发展突飞猛进,一天一个样。村里统一规划改造了民居,修通并硬化了进村公路与入户便道,修建了水上娱乐场、观光亭、观景台、停车场和文体广场。在发展空心李产业的同时,南庄村党支部抓住交通便利、环境优美的地理优势,依托南庄河“余洞河谷”的旖旎风光,大力开发乡村生态旅游。村民自筹资金修建了1个度假村、5个休闲山庄和20家农家乐。一个生态型的乡村旅游村已初具雏形。2011年,南庄村党支部更是大胆实践,将旅游景区集中的20亩土地整合后进行分块出租,把网络中的“QQ农场”搬到现实生活中,既丰富了城里人的餐桌,也丰富了南庄村民的腰包。合理的产业布局,得力的规划措施,使南庄村成功打造了“天赐仙李、悠然南庄”的旅游名片,推出了“赏李花,玩余洞”等乡村旅游项目,并结合每年举办的“李花节”“品李节”,吸引了众多省内外游客。南庄村依托特色资源和生态环境优势,打造了观光农业与生态旅游融合发展的产业布局和经济模式,取得了显著成效,特别是作为沿河县水果龙头产业的空心李,2016年产值突破1.2亿元。如今,南庄村已经成为省内外小有名气的国家AAA级乡村旅游景区,2016年更是在原有基础上进行了AAAA级提升打造。李子花盛开的季节,南庄村处处飞歌,满满是美好生活的畅想。



铜鼓岩清奇俊秀



樱花初绽



游客赏樱

刘佑萍

一直听镇内的同事讲,铜鼓岩非常漂亮,一年四季变换着不同的风景:春天樱花烂漫,夏初杜鹃遍野,秋天可登高望远,冬天可欣赏雾凇美景。时下,春意渐浓樱花开,我们欣然前往。铜鼓岩,坐落在新邵县巨口铺镇境内,因只要在山顶轻轻跺脚,山体即如铜鼓般咚咚作响而得名。光这一独特魅力,清奇俊秀的铜鼓岩每年就吸引不少游客慕名前来登山体验。况且山上土壤肥沃,曾经为巨口铺镇的重要林场,游人前来登山体验踩“铜鼓”的新奇、欣赏山上美景时,亦是在做一项纯粹的有氧运动。从进入山脚的高家坳村开始,风景就变得大不一样。得益于常年有山泉水流入,山下的河流从未干涸,它像一条墨绿色的绸带缠绕在群山之间,灌溉着周边的农田。山是青的,水是绿的,路上行人不多,偶尔走过来一群鸡鸭、一群牛羊。阡陌交通,鸡犬相闻,这不就是理想的乡村生活么?

我们把车停在红庙村,徒步向上穿过一片竹海。说是竹海,一点也不为过。山上、路旁全是拔节生长的竹子,稍稍倾斜生长的竹子正好为新建的马路撑起一把伞,林子里幽静得能听见水滴“吧嗒”落下的声音。电影《野百合女孩》的竹海场景,就是在这里拍摄。据当地人介绍,运气好的游客能在竹林中挖到鲜嫩的竹笋,带回家与家人一块尝鲜。穿过竹海,顺着山路往上爬,能看到清澈的溪水顺着山涧往下流。近日雨水充沛,有的地方甚至形成了瀑布。因铜鼓岩山体富含金矿,溪流内的石头以红褐色居多,溪流也就更显别致。小溪旁也生长着樱花,是樱花助长了流水的灵动,还是流水增添了樱花的烂漫,亦或是他们在一起演绎浪漫的故事?樱花的出现,刺激着我们努力往上爬。到半山腰时,樱花成片绽放,她们散布在葱绿的树丛中,无拘无束地盛开。铜鼓岩上的樱花,全部是野生的,有的粉一点,有的白一点。雨后的薄雾像是给她们罩上

了一层面纱,轻轻缭绕着,更添花儿的俏皮与娇羞。山顶的樱花开得略迟,现在还是含苞待放的花骨朵,红红的,懒懒的,带着雨珠,似乎是要专等客人来了才开放。铜鼓岩高达1227米,山上凉风习习,正好扫除了我们爬山时的疲劳。张开双臂,呼吸大自然的气息,顿觉神清气爽、心旷神怡。因层层雾纱遮住了远眺的视野,只能依稀看到山下的村庄,但“会当凌绝顶,一览众山小”的豪迈感还是油然而生。据说,天气好的日子,这里近可观周围村庄、白云岩,远可眺资江河畔、新邵城区。经过近四个小时的攀爬,我们终于又回到了山底,村里的老乡热情招待我们吃饭。山里人勤劳淳朴,所用食材基本上是自己种养。老乡骄傲地告诉我们:“现在过来旅游的人越来越多,我已经在着手准备开一家农家乐,马上就可以正式招待客人啦!”虽然很累,但大家返程时都觉得不虚此行。大山不言,唯有以树为衣、以花为妆,盛装恭迎八方来客。



竹海清幽

通道获评2016年度湖南全域旅游先锋县

欧梦辽

3月13日,红网公布2016年湖南旅游行业口碑评选活动结果,怀化市通道侗族自治县以网络票选1222000票高票入选,获评2016年度全域旅游先锋县。此次活动由湖南省旅游局和红网联合发起,评选分为网友投票与专家评分两部分,历时两个月,网友投票占比70%,专家评审组打分占30%,最终根据综合成绩取每组排行前五名,授予相应荣誉。近年来,通道坚持“生态立县、旅游兴县、产业强县”发展战略,抢抓湖南省旅游特色县域经济强县与“国家全域旅游示范区”创建县契机,旅游业呈现出勃勃生机。按照旅游产业发展三年行动计划,围绕“打造精品景区,丰富旅游业态”思路,“高标准、严要求”抓旅游项目建设,重点打造“一心一廊三区”。2016年,该县实施旅游重点项目5个,总投资达5.5亿元,已启动万佛山5A景区创建项目、通道转兵纪念地建设、皇都侗文



红色旅游专列进侗乡

化村提质升级、龙底4A景区标准化建设、芋头侗寨建筑文化展示区等景点升级改造工程;其中,通道转兵纪念地成功创建为4A景区、玉带河千水滩度假区和神仙洞景区成功创建为国家3A级景区。2016年,长株潭红色旅游专列及杭州、广州旅游专列先后抵达通道。同时,成功举办了中央电视台“心连心”艺术团赴通道革命老区慰问演出、湖南省纪念红军长

征胜利80周年活动、中国侗族大戊梁歌会、龙底漂流节等有影响力的活动,并在杭州、广州等客源市场目的地策划了“最美侗乡好运通道”旅游专场推介会,该县在外的知名度与美誉度再次得到有效推广,全域旅游生机勃勃。据统计,2016年通道共接待游客347万人次,实现旅游总收入18.4亿元,分别增长29.5%、38.3%。