

更低碳 更环保

城步华兴实业

发力一次性餐具市场

本报讯 3月17日,城步苗族自治县华兴实业有限公司生产车间内一片繁忙,公司董事长段伟妮介绍,现在公司的一次性航空水晶餐具销路很好,预计至2017年底,公司可实现销售额8000万至1亿元。2018年,公司还将新建10条玉米淀粉环保餐具全自动生产线。

随着生活、工作的节奏越来越快,以及各种外卖APP等O2O移动互联网产品的迅速发展,人们越来越追求生活的便利与效率,一次性餐具的用量也因此成倍增长。段伟妮告诉记者,伴随着低碳经济时代到来,传统材料及工艺已不能满足发展要求,节能

环保、轻量化、3D打印越来越成为塑料企业关注的热点,据统计,2015年全国每天使用消毒碗筷的数量为16800万套,而国内正规的消毒企业日消毒仅8000万套左右,伴随一次性消毒餐具失去社会大众信任,兼具健康环保特质的航空水晶餐具无疑是一次性消毒餐具的良好代替品,航空水晶餐具行业也将以其低投入、低风险、高回报等特点,迅速成为最具发展前景的行业之一。

城步华兴民族实业有限公司创办于2013年,在公司董事长段伟妮带领下,公司现已发展为两个生产基地,占地面积16300多平方米,厂房建筑面积

8000余平方米,员工100余人。现公司拥有3条全自动化生产线,有享誉全国的多个市场品牌和20余个代理商。目前,公司拥有“一次性航空水晶餐具”“一次性塑料环保餐具”等多个主打产品,拥有“家家乐”、“康家乐”两个自有商标产权,自主研发的一次性水晶餐具领先国内市场。

据了解,2015年10月29日,城步华兴民族实业有限公司在上海挂牌上市,成为城步首个进驻上海股权托管交易中心的企业,也是全国首家一次性健康环保食用容器企业在上海股权托管交易中心挂牌上市的企业。

(谢文远 马晶)



邵阳市湘中玻璃科技有限公司专业生产加工钢化玻璃、中空玻璃、夹胶玻璃等系列产品,目前年加工各类玻璃制品40万平方米。该公司通过两年生产线技改项目后,年加工玻璃制品将达100万平方米。图为3月15日,工人正在给加工好的玻璃夹胶。

伍洁 摄

中民筑友科技项目

落户隆回湘商产业园

本报讯 3月10日上午,中民筑友科技集团副总裁兼中民筑友房屋科技有限公司总经理黄自标与隆回县人民政府县长刘军签订项目招商合同书,标志着该项目正式落户隆回工业集中区湘商产业园。

中民筑友隆回装配式建筑科技项目计划总用地50亩,总投资1亿元,分两期建设。其中:一期投资4000万元,用地规模20亩,建设期为10个月,即2017年3月至2017年12月,预计年产值达1亿元;二期投资6000万元,用地规模30亩,项目建设期为1年,即2018年10月至2019年10月。

中民筑友科技集团是中国最大的民营投资公司—中国民生投资股份有限公司旗下第一家实业公司,也是全国第一家专注于建筑产业现代化的上市企业,装配式建筑属于国家重点扶持的绿色建筑产业,符合新兴产业园区的定位,具有良好的经济效益和社会效益。随着新型城镇化的推进,隆回县建筑业市场需求旺盛,发展潜力巨大,引进中民筑友科技集团携手合作,是利益选择、发展需要,必将进一步带动隆回传统建筑业的转型升级,加快推进隆回新型工业化进程,为县域经济又好又快发展添砖加瓦。

(谢文远 邹勇)



湖南中亿生活用品有限公司是一家小微企业,主产纸尿裤和尿不湿,2014年5月在新邵经开区正式投产,拥有现代化生产线2条,2016年产值为1500多万元。图为公司员工正在加工纸尿裤。

童中涵 摄

市国税局加强税警协作打击涉税违法

本报讯 3月17日,邵阳市税警协作联席会议在市国税局召开,市国税局、市地税局、市公安局商讨研究税警协作事项,进一步密切配合,共建税警协作新机制,聚力打击涉税违法行为。

近年来,面对虚开虚抵发票偷逃骗税呈多发态势、制假贩假发票现象屡禁不止的新时期涉税违法现状,市国地税与市公安局在打击涉税违法犯

罪工作中通力合作,开展案件共查,取得了突出成效。近3年来,全市公安立案在查涉税案件25起,涉案金额11.5亿元,涉税金额1.7亿元,先后刑拘逮捕36人,网上追逃5人,已判决12人,实现了对涉税犯罪活动的高效打击、深度打击,挽回了国家经济损失,捍卫了税法尊严。

据了解,今后税警双方将持续深

入推进联合惩戒制度,加强信息资源互动共享,充分依托双方专业优势,为重大涉税案件证据取得、涉税犯罪嫌疑人管控、涉税检查行动顺利开展提供有力保障。实现职权互补、业务互补、人员互补的职能高度整合,提高税警合作水平,为全市经济发展提供良好的税收秩序。

(林淑嘉 石芮旗)

从乡村小作坊到“球类王国”

童中涵

在洞口经开区有这样一家企业,2006年时还只是一个拥有30多名员工的乡村小作坊,如今已经有6万平方米厂房,1500余名工人。它就是洞口县昌冠隆体育用品有限公司,它是国内知名品牌李宁国内指定的唯一两家球类生产企业之一,更与阿迪达斯等国际一线品牌签订了合作协议。3月21日,国际一线篮球品牌Franklin的美国副总裁来到该公司,在对企业生产技术、设备各个环节考察后,非常满意,并形成了初步合作意向。

2006年,18岁就独自前往东莞打工的肖调升,已是一家知名球类加工企业的中层骨干。当他回到自己的家乡洞口县月溪镇黑岩村时,发现家乡却还是那么贫穷落后。“当时我就在想,我在沿海球类企业打拼多年,积累了不少技术和客户资源,为何不回乡办厂,让乡亲们既能在家门口就业,又

能脱贫致富呢?”肖调升坦言,正是这种回报家乡的初心,让他坚定了回乡创业的决心。

说干就干,肖调升没有留恋沿海企业的高薪挽留,当年就在黑岩村创办了洞口县昌冠隆体育用品有限公司。“当时我们的企业还很小,员工也只有30来个。”昌冠隆董事长肖调升介绍,凭着过硬的产品质量和他的人脉资源,企业规模不断扩大。到2011年年底,由于生产需要,他将企业搬迁到了月溪镇上,并租用了月溪大会堂扩大产能,员工队伍也就壮大到300多人。

一路走来,肖调升深知技术创新才是企业立足之本。2013年,在企业发展遇到瓶颈时,他诚邀具有二十多年球类生产管理经验的挚友陈天来加入,并担任执行总经理一职,让昌冠隆的发展如虎添翼。3月15日,当记者来到昌冠隆体育用品有限公司时,陈天来迫不及待地与记者分享了这样一

个喜讯。“2月25日,我们厂通过了阿迪达斯的验收,3月8日我们生产的一万多个足球顺利交货。”陈天来这个到洞口才四年多的台湾高雄人,从刚开始吃口辣椒就会冒汗,现如今把洞口当做了第二故乡。

陈天来把自己独创的生产模式带到洞口,一个足球从印刷、分料到拼接精确到秒,全程只需六分钟。“这样做能避免水平加工模式最大的弊端,任何一个工段出现误差都能及时发现,防止了大面积出现次品。”陈天来感言,正是靠着精细管理,昌冠隆才通过国际一线品牌的验收。“在技术创新这一块,我们在国内球类加工企业中属于领先地位。”陈天来告诉记者,公司现在拥有6项世界发明专利,其中正在研发的智能足球中装有芯片,能够完整记录每次足球被踢出去的速度和运行轨迹,这款产品非常有可能出现在2018年的俄罗斯世界杯上。

“拉黑”不良奸商

捍卫诚信品质

李达仁

国务院总理李克强在全国人大记者会上说:“我们要给优质产品‘点赞’,把不良奸商‘拉黑’。大家共同努力,让我们的优质产品一天一天多起来,让我们的生活一年比一年好。”一席暖人心肠的话语,见证完善监管打击假货、优化消费者生活品质的国家态度。大数据分析显示,2016年消费者对消费环境正评价比2015年提高了8.5个百分点,在商品服务和消费者权益保护方面,情况有所改善。

与此同时,虚假广告、价格欺诈、假冒伪劣等危害消费者权益的问题,也依然存在。央视“3·15晚会”,就揭开不少消费陷阱和行业黑幕:互动百科网用虚假广告堂而皇之地圈钱,成最大虚假广告“垃圾站”;产自核污染地区的日本食品,改头换面出现在无印良品超市等店铺中;一些饲料企业往饲料中非法添加各种“禁药”,危及消费者健康……消费者权益保护没有完成时,维护消费者权益的努力远不能止步。坚持对假冒伪劣、虚假宣传等问题“零容忍”,用最严格的追责和惩戒来封堵诚信漏洞,才能尽可能地减少消费者损失,提升消费安全感。不可否认,如今不少消费者侵权行为更为隐蔽复杂,监管有盲区、取证有困难,但加强对侵权行为的监管力和执行力,政府部门应有比媒体更为敦厚的责任担当。

应看到,诚信是市场运行的基石。每个市场参与者都是维护“消费权利”和“诚信品质”的重要力量,如果任由假冒伪劣、缺少斤两充斥市场,结果便是“劣币驱逐良币”,商业环境恶化之后没有人会是受益

者。“我们要让守信者受益、让失信者寸步难行”,这不仅是美好的目标,更应成为企业、政府乃至每个公民的共识。从长远看,构建一个从企业自律、行业自律到社会监督、政府监管的“天下少假”社会共治系统,互信互利的市场环境才能建立起来,“社会良心”和“商业正义”才能得到最大程度伸张。

还应看到,质量是企业兴盛的关键。粗制滥造、质量低劣,就会导致中国产品不能满足消费升级的需求,继而使得公众对中国制造的信心不足。“我们不缺产品,但缺好产品;我们不缺制造,但缺好制造。”今年全国“两会”上,一位人大代表发言引人深思。近年来,中国产品质量取得长足进步,但也还存在着假冒伪劣屡禁不止、优质产品供给不足的问题。一个突出表现是,许多消费者热衷到国外“扫货”、在网上“海淘”,对同类型的中国产品却视而不见。对此,在完善监管、打击假货的同时,我们还应以供给侧结构性改革为契机,坚定不移地淘汰落后生产技术、工艺和产品,为优质产品和有效供给“腾笼换鸟”,用质量托举起中国制造的口碑。

可以说,当前的中国,科技发展日新月异,生产力水平持续提高,法治环境逐步完善,正处在提升诚信水平和产品质量的黄金期。抓住机会强化市场道德建设、推进供给侧结构性改革,以质量和诚信筑牢发展根基,中国制造一定能创造更多辉煌,中国消费者一定可以自信满满地走向未来。