



## 培育电子商务企业 打造电商服务快县

# 洞口“土货”搭上电商“快车”

**本报讯** 今年一开春，洞口县古楼龙凤茶叶种植专业合作社的林莹心里乐滋滋的——已经有很多茶友通过微信等方式，向她预订了多款“明前茶”。她还在淘宝网建立了品牌网店，让“藏在深闺无人识”的家乡“土货”搭上电商“快车”，去年9月以来帮助乡亲们增收4万余元。

洞口拥有丰富的优质农林产品，建成雪峰蜜橘、优质稻、茶叶、生猪、生态林等多个优质农产品基地。为给当地农产品打开更多销路，该县普及农村电子商务应用，致力打造电商服务快县，科学编制《洞口县电子商务发展规划》，大力培育电子商务示范企业。洞口县供销社通过招商合作，斥资500万元注册成立了湖南“农家好伙计”电子商务有限公司，将传统供销社平台的资

源优势引入到电子商务领域，打造洞口县农村电子商务综合服务平台，实现“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通，农村群众足不出户便畅享购物、售物、事务办理等一站式服务。

优质的土特产资源配以优惠的电商服务政策，吸引了知名电商落户洞口。京东、苏宁易购、中国惠农网、闹市街、邮乐购、厂家网等大型平台纷纷入驻洞口。阿里巴巴农村淘宝已与洞口县政府达成意向，着力建设淘宝特色中国“洞口馆”，开创“互联网+商贸物流”新时代。本土电商也迅猛发展，该县共有企业门户网站1811个，百余家企业借助第三方电商平台实现网上交易，线上线下交易商铺六百多家，各类淘宝网达到五万多家。

在布局电子商务服务网络的同时，该县还充分利用“农家好伙计”的平台和资源优势，为大有志于农村电子商务的创业青年免费提供场地、电商培训、技术指导等创业孵化服务。全年到位电子商务扶贫资金200万元，建成10个电子商务扶贫网点、36个电子商务村级服务站。竹市镇棉花村电商扶贫便民服务站网点从去年9月份开始，已经实现了近6万元营业额。

去年，洞口县电子商务交易额达9亿元。在京东的交易额就达到2500多万元，苏宁的交易额达到1000多万元。湖南农家好伙计网上交易农产品600多万元。该县已注册的物流企业达到23家，物流配送网点52处，年配送货物流量达到300万件以上。

(杨健君)

## 大祥区推进122个重点项目建设

**本报讯** 3月15日，大祥区组织区直部门、各乡镇街道负责人来到桂花大桥、新城大道、体育中心等12个重点项目建设工地，对服务和建设重点项目进行调度。

今年大祥区有在建的重点项目122个，其中市级重点项目72个，区级重点项目23个，重大前期项目27个，计划全年完成投资额149.2亿元。这些项目包括横冲科技工业园、新型墙体生产线等6个工业项目，邵檀路、电机路等14个交通项目，桃花体育公园、雪峰大桥等20个城市基础设施项目，建设宝庆森林公园、云溪谷等20个农林水利项目，中南

农机物流园、红旗路商业联合广场等9个商贸旅游物流项目，体育中心、城网改造工程等19个社会发展项目，二纺机棚改、戴家坪棚改等7个棚户改造项目。

为推进重点项目建设，大祥区成立了项目建设领导小组和四个项目工作组及10个重点项目综合指挥部，将全区122个重点项目划分到10个重点项目综合指挥部。同时，该区制定了重点建设项目责任分解表，明确每个重点项目的年度投资计划和年度建设任务，设定好总的“时间表”和“线路图”，确保项目有序推进。

(伍洁 胡晓建)

## 种粮大户的喜与盼

记者 曾炜 通讯员 杨贤勇

3月15日，记者来到武冈邓元泰渡头桥村，听种粮大户林刚话种粮。田间，一辆旋耕机正在作业。“油菜做有机肥，可以防止农田板结。”林刚说。这些翻耕的油菜田是被选作秧田的。

林刚年轻时外出打拼，在电线加工领域拥有一席之地。2010年在邓元泰渡头桥村土地流转中，成为种粮大户，目前流转土地1.26万亩，覆盖渡头桥村周边十余个村庄。

这些年，林刚通过土地流转，与农民签订包销订单、提供优良稻种和技术指导的方式，形成了一个订单种植、加工、销售为一体的产业链。当地村民在受益土地流转红利与租金的同时，有的成为林刚的签约工人，有的进城务工，有的经商做生意，家庭增收途径更多，收入更高。“今年中央一号文件提出，要把产业结构调整、生产方式调绿、生产体系调新，进一步坚定发展高效农业的信心，这也增加了我们的信心。”林刚高兴地说。

“作为农业新型经营主体，

我现在最忧心的是种粮效益在下滑。”林刚说，不断上涨的人工成本、土地租金和农资价格，慢慢“吃掉”了国家的补贴和种粮利润。

“加快农业科技成果推广应用，把惠农政策变成农民能享受到的真金白银”是林刚最为盼望的。林刚说，随着农业科技化、现代化程度不断提高，只凭老经验来种田是不够的。期待政府多组织真正懂农技的技术人员到农村提供一些技术帮助，降低成本，提高效益，能让种田人更好地多种粮、种好粮，促进农业提质增效和农民增收。

林刚认为搞高效农业，基础设施投入非常大，资金是瓶颈。种田人贷款需要担保。事实上，作为农民找担保人不是件容易的事。期待国家的金融扶持政策，更多更好地落地。林刚还有个建议：土地流转要建立完善种粮大户准入制，有了“门槛”，这样才能确保农业产业化可持续发展。

## 走转改·布谷声里问农家



双清区火车站乡集仙村筹资建设的村级活动中心成为当地居民的生活乐园和精神家园。图为3月14日，村民正在活动中心练习书法。

申兴刚 摄



三一湖汽研发生产智能环保渣土车畅销，预计今年可销售车辆1500台，销售额可达5亿元以上。图为该公司生产的智能环保渣土车。  
申兴刚 摄

## “走进园区看实体”系列报道之五

# 从供给侧谋新求变

## ——走进武冈经开区

记者 宁如娟

春天的暖阳中，行走在武冈经开区春光路，诱人的卤菜香味随风飘来。如今，这缕专属武冈的卤菜香凭借着独具特色的传统工艺、现代化的生产线和多元化的销售渠道，飘向全国各地，飘向全世界。

2016年，武冈经开区完成规模工业总产值78.52亿元，占武冈市规模工业增加值比重近83%。如今，园区已有入园企业60余家，投产企业40余家，形成了以新型建材、食品加工、电子信息、医药等主导产业为重点的工业体系，在都梁古城中奋力腾飞。

### 传统产业萌新芽

陈氏金福源卤业的生产车间内，伴随着浓郁的卤料香味，数百名工人正在各自的生产线上作业。这家由小家庭作坊发展而成的企业，入驻武冈经开区不足2年时间，总资产已逾1亿元。2016年，企业销售额为5.5亿元，实现出口创汇200万美元。该企业董事长

任银兰自豪地说：“武冈是中国卤菜之都，依托武冈卤菜的名气和传统祖传的配方，去年我们的产品成功销至东欧、北美地区，现在仍是供不应求。”任银兰表示，企业将在5年内实现全自动化生产，加快推出更好的卤菜产品，打造出全国都叫得响的卤制品企业。

国内首创保留传统工艺现代化卤制生产线企业的乡乡嘴，同样在推广武冈卤菜的道路昂首阔步。宽敞洁净的厂房内，新购置的6台鱼制品全自动化生产设备飞速运转，智能且高效地替代着人工操作，代表着卤制品自动化生产的整体趋势。2013年落户武冈经开区的乡乡嘴，现拥有3万余平方米的食品生产基地，2016年销售额达2.2亿元。“升级湖南著名商标形成品牌效应，邀请知名明星代言加大宣传力度，产品的知名度自然就提升了。”乡乡嘴董事长助理袁华滨介绍，乡乡嘴产品线营销基本覆盖全国，线上入驻京东、天猫等多个网络营销平台，公司每年销售额按150%增长。他们正努力将品牌打造成中国驰名商标，并力争尽快成为上市公司，进一步提升企业知名度和影响力。

### 转型升级赢新生

申靛建材新建成的1.8万平方米的二期厂房内，工人们正忙着进行设备调试。预计3月中旬可试产新型环保装饰材料，今年上半年可正式投产。产品销路受阻、产品结构单一、发展环境受限，当一系列问题阻碍着企业的发展壮大时，转型升级便成了企业突破重围的新方向。

2014年，申靛建材在武冈经开区正式投产，主产用于房屋室内装修的PVC扣板，年产值3000余万元。2015年，公司管理层决定进行产业升级，新建厂房用于生产国家农业部大力推广的环保型纤维装饰材料。二期投产后，公司将实现工业产值8000万元以上。公司法人代表欧阳岳文透露，在生产新型材料的基础上，公司还将有更广的发展空间：“我们计划增开一家装修公司，形成生产、供、销、设计等一条龙的生产模式，将这些环保型产品更好地向农村推广。”

永锐电子的厂房内，工人们正在热火朝天作业，从原材料铜杆到铜线，再到电线电缆、电源插头线、汽车内部控制线束，每一项生产流程都相对独立而又环环相扣。进入武冈经开区的近10年来，该公司年产值达2亿元。近几年，受合作企业业绩下滑影响，永锐电子生产的汽车内部控制线束销量不佳。2014年，看到新能源汽车的良好发展前景后，永锐电子努力创新技术，转型生产新能源汽车控制线束，成功与湘电集团、中国中车等企业合作，如今产品订单不断增加，逐步实现扩产。永锐电子财务部副主任刘桂艳说：“与时俱进的专业研发技术，让我们在困境中找到新市场，从而实现扩产增值。”



产业兴邵看实体