

装修首选

随寓居®装饰

中国装饰品牌二十强

电话: 5158787 地址: 邵阳市火车南站锦绣天源大酒店旁

警方提醒:购车需防车辆识别码被篡改 谨防新车变旧车

从来没有开过的库存新车一定是“新车”吗？近期，重庆璧山区警方接连破获经销商非法篡改库存过期车辆识别码(VIN码)，导致顾客刚买的新车无法上户的案件。警方提醒，购车时一定要仔细检查核对车辆识别码，谨防新车变旧车。

与社会中的每个人一样，每一辆汽车也拥有自己独特的“身份证”——车辆识别代码(Vehicle Identification Number)，英文简称“VIN码”。VIN码由17位字符组成，俗称十七位码。它包含了车辆的生产厂家、年代、车型、车身型式及代码、发动机代码及组装地点等信息。

不同车型的VIN码位置不尽相同，我国轿车的VIN码大多位于仪表板左侧和风挡玻璃下侧。也有一些车型比较特殊，车辆识别码在别的地方，比如：标致307的VIN码除风档玻璃下外，在车辆铭牌和右前减震器上部的车身上也能找到；而有的车型VIN码则在尾箱。

民警提醒，国家相关法规规定，在机动车注册登记业务流程中，新车注册登记信息必须与《道路机动车辆生产企业及产品公告》数据一致，如出现不一致车辆则不能登记上户。因此，消费者在购买新车时，一定要反复查验识别码是否有篡改痕迹，还可在网上对该车识别码进行核对。

(据新华网)

助力春运,租车拼车“火”起来

租车过年订单增三成

春节期间租车出行已经成为新的时尚潮流。神州租车6日发布的《2017春运租车大数据报告》显示，今年春节7天假期内，该公司订单量同比增长超30%，全国多个城市上演一车难求的火爆场面。

该公司大数据披露的数据表明，春节期间的单均租赁周期为5天以上。

该数据还显示，春节期间出行热门目的地城市前5名依次为：三亚、海口、丽江、大理、昆明，海南和云南依然是春节国内旅游的最大热门。

神州租车内部人士透露，尽管春节期间有不少租车客户总行程超过1000公里，但绝大多数客户的出行半径依然在500公里或6小时车程以内的地区，这也是租车出行体验的最佳距离。

(据《南方日报》)

八百万人“拼车”往返

返程高峰部分地区火车票飞机票紧张，部分市民选择拼车返回工作城市。据了解，嘀嗒拼车和滴滴顺风车两家拼车企业运客超过800万人次。

春节假期结束，上班族们踏上返程高峰。据嘀嗒拼车介绍，截至2月2日(正月初六)，嘀嗒拼车春运期间订单数达278.3万，运送人数达417.45万人次。

根据嘀嗒拼车统计，返程热门路线多抵达北上广深等一线城市，其中，100公里至300公里的拼车里程占比40.14%，中短途拼车成主流。

滴滴顺风车在春运期间共运送420万人次。这一数字是去年同期运送数量的4倍。

在农历正月十五之后，一直到2月21日春运结束，仍会有大量的跨城春运订单产生。

(据北青网)



私享家环保整装商城上市
从此家装就像买车一样简单

TEL:400-0220-153 ADD:邵阳市双拥路15号

新能源车补2020年完全取消

补贴退坡,电动汽车还有人买吗?



工信部等四部委近日发布“关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知”。根据新政，新能源汽车补贴额度比2016年降低20%，地方财政补贴不得超过中央单车补贴额的50%。

从个人购纯电动车最高补贴12万元，到2016年最高补贴11万元，再到2017年最高补贴6.6万元，直至2020年补贴完全取消，在如此大幅度的补贴退坡面前，电动汽车还有人买吗？

我国新能源汽车占全球市场保有量的50%

“2012年，我国累计推广应用新能源汽车1.7万辆；2013年、2014年两年的推广应用量逼近10万辆；2015年跃升到37.9万辆，2016年新能源汽车销售50.7万辆，连续两年产销量居世界第一。”工业和信息化部部长苗圩说，我国新能源汽车的累计推广量已经超过了100万辆，占全球市场保有量的50%，其中，纯电动汽车占据了大头。

一直以来困扰电动汽车发展的充电基础设施，去年也取得了突破。国家能源局副局长郑栅洁说，2016年，公共充电桩的数量从年初不到5万个，增加到年底的15万个，当年增量是上年度的6倍，我国一举成为充电基础设施建设发展最快的国家。此外，汽车销售厂商提供的数据显示，私人乘用车的充电桩安装比例已经提高到80%以上。

市场由政策驱动向政策与市场“双驱动”转型

为了保证补贴退出后，车企依旧有发展新能源汽车的动力，工信部将推出平均燃油消耗量与新能源汽车积分并行制度，并于去年9月发布了征求意见稿。这意味着车企不仅面临着平均油耗达标的硬约束，2018年开始还必须完成一定比例的新能源汽车积分。

这一政策已经引起了众多跨国公司的高度关注。去年11月，从未涉足纯电动车的丰

田汽车，举全公司之力启动了纯电动汽车项目。而按照大众汽车的规划，2020年在华销售新能源车将达到40万台。

“政策驱动是增强消费者购买意愿，而市场驱动的核心是以消费者的选择来促进企业竞争，因此，当政府补贴彻底淡出之时，就是外资和合资品牌大举进入中国市场之日。”中国电动汽车百人会理事长陈清泰认为，面对技术基础薄弱、原始创新能力低、核心技术欠缺、品牌影响力不足等问题，国内企业必须苦练内功、迎头赶上，相关产业政策、财政扶持政策也应适时调整。

补贴退出后,全面市场化将面临巨大挑战

“统计显示，2015年37.9万辆新能源汽车销量中，有8万辆是私人购买，而其中约有6万辆卖到了北、上、广、深、津、杭六大限购、限行城市，占据了私人消费约70%。”国家信息中心副主任徐长明说，牌照优惠和不限行特权，已经成为拉动电动汽车私人消费的重要力量。

宁德时代新能源科技股份有限公司创始人曾毓群认为，如果没有办法跟燃油车竞争，补贴退出后，电动汽车将没有全面市场化的可能。

在曾毓群看来，电动汽车市场可以细分为四大类：一是路权型市场，指的是北京、上海等限购、限行城市，目前市场上续驶里程260公里、300公里、350公里的电动汽车，搭载快充技术，基本可以满足出行需求；二是经济型市场，即短途代步型的私家车，续驶里程一二百公里已足够，车型要小，更要便宜，这个市场未来有可能启动；三是运营型市场，包括公交车、物流车，用户也许不太在乎快速充电功能，他们更关心运营成本比燃油车低多少；四是性能型市场，比拼的是百公里加速性能，追求的是超级跑车般的驾驶感受。“不同的市场需求，对应补贴退坡要采取不同的策略，需要政府和企业有针对性地配置资源。”

(据人民网)

纯电下乡?

小城镇新能源车大行其道

为解决充电难题，早在2014年，针对新能源车，汽车业内便有“混动进城，纯电下乡”的呼吁。在2015年和2016年，一线城市开始降低混动车型的准入门槛。“混动进城”已经初见成效，那么“纯电下乡”呢？

春节，记者回到乡下，近距离观察了“纯电下乡”的真实现状。

关键词：低廉、款式多

今年春节，记者来到江苏大丰市。接近闹市区，原先销售传统汽车的门店，大部分改成销售纯电动车，传统汽车4S店则迁往郊区。纯电动车销售门店没有“专营”的概念，多个品牌的纯电动车放在一起卖。

商家表示，从6000元到5万元，每个价格区间都有车型推荐。6000元入门版的纯电动车是一款三轮两门两座的低速电动车，多被买来接送小孩之用。

关键词：充电桩、飞线

在大丰，充电从来不是一个问题，市民多在家楼下自行解决。至于“充电时间长”问题，由于就在家楼下的固定停车位上充电，不担心超时，也无需在旁边守候。

在大型卖场，在不影响交通的主干道路边，市政规划有公共充电桩，但几乎无人问津。市民陈先生说，在公共充电桩充电得办理充电卡，且是工业用电，成本比家用充电要高。

关键词：续航里程、舒适度

记者专门体验了数辆纯电动车，由于是用电，安静是必须的，加速快也是在预料之中。只不过，出于控制成本缘故，车内做工用料一般，悬挂结构简单，遇到高低不平的洼路，感觉整辆车到处都是响声。

纯电动车续航里程普遍超过150公里。盐城大丰活动范围不大，方圆不过10公里，充满一次电，可以使用3~5天。一线城市对于纯电动车的“里程焦虑”在小县城和小城镇是不成立的。

新能源车补贴逐年下跌，已成定局。在没有国家补贴情况下，新能源车成本是汽车企业面临的新课题。不过，北汽新能源、宝骏汽车已经先后明确，新能源车会重点发展，而且会走“农村包围城市”路线。

(据大洋网)

你方唱罢我登场 豪车三强召回忙

新年刚过，不少车主却收到了汽车厂家发送的爱车要被召回的短信。而奥迪在全球召回近58万辆A5和Q5、宝马在华召回4万余辆汽车的消息一不小心就爬上了头条。

距“3·15”还有一个多月，大家对于汽车质量问题的关心又提上了议程，今天，我们就来聊聊汽车召回的那些事儿。

新年伊始 “BBA”三强忙召回

2月6日，宝马向国家质检总局备案了召回计划，决定自2017年10月9日起，召回国产华晨宝马320i、325i、320Li、328Li、335Li及X1车辆，以及进口宝马120i、130i、320i、325i、330i、335i、X1、X5、X6、M3及M6车辆，共计41685辆。本次召回范围内车辆的安全气囊装配了高田公司生产的未带干燥剂的硝酸铵气体发生器，存在安全隐患。宝马将为召回范围内的车辆免费更换所涉及部位的气囊气体发生器，以消除安全隐患。

无独有偶，奔驰和奥迪也在不久之前向国家质检总局备案了召回计划。1月19日起，奔驰开始召回部分进口2016款GL级、GLE SUV、GLS SUV车辆(中国大陆地区共涉及26522辆)。一汽-大众决定自2017年2月20日起，召回部分国产2017年款奥迪A6L、2017年款奥迪A4L共932辆，以及进口2017年款奥迪A7、2017年款奥迪A8L、2017年款奥迪A6allroad等，涉及7款车型共8064辆。

汽车召回 等于质量不可靠?

面对接踵而来的汽车召回事件，不少消费者心中犯嘀咕：工艺水平和核心技术都在进步，怎么车子质量越造越差呢？

事实上，对于召回的认知，很多人存在误区。人无完人，车也一



样，一辆汽车需要成千上万的零部件组装而成，加之如今电子化、智能化程度的提高，只要某一个或几个部件出现质量瑕疵，或者组装环节出现工艺问题，就有可能导致产品缺陷，引发召回事件。此外，在汽车制造平台化和零部件通用的趋势下，因某一批次零部件存在缺陷而导致大规模召回的事件也时有发生。

对此，消费者应该辩证地看，因为对于绝大多数的消费者来说，并没有遇到已发故障，召回是一种未雨绸缪的保护制度，主动为车主解除质量隐患。

当然，对于消费者来说，回厂维修毕竟是一件花费时间和精力事情，能免则免。这也是缺陷汽车召回制度的意义所在，不仅保障消费者合法权益，也在不断地促进汽车生产制造工艺的提高，保障汽车市场安全有序的发展。

(据《钱江晚报》)