

# 崑山年味浓浓 游客比肩接踵

颜克明 蒋世民

2月1日,崑山迎来春节假期的旅游高峰,当天接待游客2.05万人次,同比增长8%。由于新宁县委、县政府提前部署,各相关部门、企业积极做好旅游接待与服务工作,假日期间崑山年味浓浓,游客比肩接踵。

“这次来崑山过春节真的好开心,好玩好看热闹,下次一定带爸爸妈妈一起来!”在崑山瑶寨品尝“瑶王宴”的游客队伍中,来自湖北武汉的帅小伙刘先生一脸兴奋地说。刘先生是和他的大学同学一起来崑山的。期间他们一起参加了当地政府举办的“崑山之春”联欢晚会,游览了八角寨、天一巷、辣椒峰、夫夷江等景区,进农家瑶寨品尝了“瑶王宴”、喝了竹筒酒,参加了瑶寨的篝火晚会,并体验了贴春联、打糍粑等活动,崑山浓浓的年味让他们流连忘返。

年前,新宁县通过实地拍摄崑山瑶家人过小年祭祖、摆“瑶王宴”、喝竹筒酒、打糍粑、做油茶、舞吊龙、耍土狮等活动,在中央电视台《新闻直播间》《共同关注》《晚间新闻》等栏目陆续播出,极大地提高了崑山的知名度和影响力,大批游客慕名而来。

新春假期,在天一巷景区,60余名统一着装、佩戴胸牌的工作人员精神抖擞、笑意盈盈,坚守一线岗位,全心全意为游客提供干净舒适的游览环境、营造欢乐祥和的节日氛围。

“今年是崑山跻身5A景区行列后迎来的首个春节假期,”崑山管理局副局长、恒源公司负责人陈雁洲表示,“我们认真贯彻落实县委、县政府决策部署,紧紧围绕建设全域旅游示范区、打造国际著名旅游目的地目标,以更加饱满的热情、更加创新的举措,扎实做好假日旅游各项工作,确保春节假日旅游工作实现‘安全、秩序、质量、效益、文明’的目标。”

为确保春节假日旅游规范有序,新宁县各相关部门多措并举,结合“春雷行动”加大对崑山旅游安全管理和监督检查力度,重点做好对交通路口、游客集散中心、水上漂流设施、客运索道、景区高空栈道和节日人流集中场所的监督检查,消除各类隐患和不安全因素。

春节期间,景区安全畅通、秩序井然。据统计,1月27日至2月1日,崑山接待全国各地游客超过12万人次,游客主要来自省内以及广东、香港、湖北、四川、北京、辽宁、广西、贵州等地。



春节期间,崑山刘氏宗祠内好戏连台,精彩的祁剧表演吸引了大量游客。



崑山“瑶王宴”



品尝瑶家油茶

## 相约雪峰山,洗心洗肺山水间

春节期间,雪峰山旅游公司接待游客23万人次,实现旅游收入338万元

了全国各地游客的胃口。

与此同时,公司精心组织景区家家户户挂上红灯笼,张贴对联、门神、喜钱、剪纸,营造浓浓的过年气氛;组织100多名民间艺人连续开展打三梆鼓、唱花灯戏、舞龙灯、舞狮子等传统民俗表演,组织花瑶群众和公司员工开展集体拜大年活动,让各地游客在雪峰山景区体会到原汁原味的浓浓年味。由于活动独特、设施配套、宣传得力,各地游客纷纷前来旅游过年,景区的枫香瑶寨、雪峰人家、雁栖山庄、猪栏酒吧、阳雀人家以及景区内60多家大小农家客栈每天座无虚席,餐饮消费突破200万元。

特别值得一提的是,生态秀美的雪峰山还成了常住大城市、饱受雾霾之苦的白领阶层“逃离游”的首选地。笔者在穿岩山森林公园遇到8位北京来的客人,他们都是来自世界500强企业的高级白领,这次利用春节假期相约来雪峰山洗心洗肺过大年,在云端古村落雁栖鹅界的农家客栈整整住了六天。他们说,雪峰山有难得的清新空气、纯朴民俗、浓浓年味,在这里过个年,真像过神仙日子一样轻松快乐、神清气爽。

127辆旅游中巴、大巴进入景区,景区接待游客人数23万人次,实现旅游收入338万元,其中门票收入达117万元。

历经两年开发建设,雪峰山旅游日益成熟。为吸引全国各地游客来雪峰山过大年,春节前夕,雪峰山旅游公司做了充分的准备,在乡味、年味、民俗味和生态味上做了文章:腊月初八,举办了主题为“赏南国雪峰山风情 品传统腊八节年味”的阳雀坡腊八节活动,并通过央视、湖南日报、互联网以及手机自媒体的广泛宣传,吊起

廖治伟

2012年至2016年,贵州省铜仁市碧江区累计接待国内外游客2550万人次,年均增长13.82%;实现旅游收入233亿元,年均增长15.61%。

近年来,碧江区坚持发展和生态两条底线,积极挖掘旅游资源,大力推进旅游项目建设,同时,不断挖掘文化底蕴,创新营销方式,碧江区的知名度和美誉度得到不断提升,先后获“中国传统龙舟之乡”“中国宜居宜业典范区”“中国最令人向往的地方”“最美中国·生态旅游目的地城市”等称号,实现了旅游业井喷式增长。

“来到百花渡,心情挺轻松,而且跟大自然很亲近,也没有城市里的喧哗,让人全身心的放下心情了,尽情享受大自然。”来自四川的游客朱德友开心地说道。朱德友口中的百花渡是碧江区2016年新建旅游项目,是马岩白龙山旅游度假区子项目之一。

走进百花渡,百余亩面积的花卉主题文化园,依山而建,傍水而设,令人赏心悦目。多种色调铺就的多彩广场在脚下延伸,在纵横交错的观光步道两侧,精心打造了草园、精致花园、阳光草坪、三角梅园、玫瑰园、八仙花园等,千百种花草苗木在阳光下争奇斗艳,蔚为壮观。“这里离城区只有几公里,景色十分优美,草、花都弄得非常的好,特别适合带家人一起来游玩拍照。”游客罗道英抱着孙子说道。

据悉,马岩白龙山旅游度假区建设项目计划总投资10亿元,规划占地面积1.23万平方公里,采用主题文化园与农产品融合模式,结合丰富的地方民俗文化元素,园内设有花卉植物园、智能温室、游船码头、豪华游艇、豪华房车等诸多主题景观,集花卉产业、主题婚庆、休闲度假、特色餐饮、现代观光农业五大功能于一体。

碧江处处是景区,市民人人是游客。“梦幻锦江”项目是碧江区依托三江公园,把锦江两岸自然景观和人文景观用现代灯光先进技术与艺术手段巧妙融合,以清新、优美的自然风光与文化景观创造出梦幻般的意境,达到“雅而不寡,艳而不俗,雅俗共赏”的效果。“我们的游船大概行程十公里,所经过的景点有铜岩、水晶阁、大明边城等景点,主要以本地游客为主,也接待了大量的外地游客,每年接待的游客量大概是30000人左右。”景区游轮负责人杨秀坤介绍道。

碧江区在大力推进旅游项目建设的同时,还按照“农业一体化、园区景区化、景区市场化”的思路和“山水相依、景田相望,农娱相生、产城相融”的规划发展理念,做精、做美、做特旅游规划,精心谋篇布局,编制了核心景区景点专项规划,启动了《碧江区全域旅游发展总体规划》编制工作。与此同时,还积极完善相关配套设施,开展各类相关行业培训,提升接待服务水平,评选出了碧江区“十佳导游”“十佳出租车司机”等。“几年来,我区编制规划建设的梦幻锦江、大明边城、百花渡和以农业园区为主的乡村旅游发展,亮点纷呈、特色鲜明,碧江的旅游基础配套设施、服务管理水平,也都有较大改善和提升。”碧江区旅发委主任杨群刚表示。

目前,碧江区有国家级风景名胜区1个、国家级湿地公园1个、国家级红色旅游景点1个、国家4A级旅游景区1家;星级旅游饭店13家、旅行社18家、旅游服务中心1家;旅游运输企业2家、乡村旅游接待点35个、农家乐经营户180余家。

杨群刚说,他们将做强做大旅游长板,按照“念好三字经、做好水文章、打好生态牌”的发展思路,围绕打造文化旅游胜地目标,坚持规划引领,着力构建“一心三带五圈多点”的全域旅游新格局;加强旅游品牌创建,在做好九龙洞、大明边城A级景区整改提升的基础上,重点打造铜仁古城、百里锦江旅游龙头产品,做好大明边城、百花渡、天生桥、碧江石林旅游品牌建设创建工作;加快旅游服务质量提升体系建设,加强智慧旅游营销服务平台建设,统领全区全域旅游向纵深发展。



锦江微澜 毛之侠 摄

碧江:「一心三带五圈多点」促旅游业「井喷」



山间农家客栈

夏喜衡

春节长假去哪儿?年味浓浓的雪峰山成了全国各地游客旅游过年的好去处。春节期间,雪峰山旅游公司的穿岩山国家森林公园、枫香瑶池、抗战古村阳雀坡、千年古镇龙潭、云端花瑶梯田景区每天游客如织,来自北京、上海、广东、江浙等地的游客纷纷栖身景区过大年。

据统计,截至2月2日(正月初六)下午5时,7天假期共有3.7万辆自驾游车辆和