

让春节成为健康中国的新起点

张逸飞

随着人们生活质量的不断提高,过年的方式也悄然发生着变化。相对于过去春节“大吃大喝”“熬夜打牌”,如今人们更倾向于以健康的方式迎接新春到来,春节愈发成为人们追求健康生活的新起点。

过年不过年,年夜饭当先。辛苦在外工作一整年,回家和父母妻儿围坐一桌吃个年夜饭是最幸福的事。如今,年夜饭餐桌上老传统生出新内容:大鱼大肉越来越少、有机蔬菜越来越多;高油高盐越来越少,营养物质越来越多;酩酊大醉越来越少,品茶论道越来越多。

除了吃,如今过年的方式也越来越健康。“过年

只惩不奖 不利于食品安全监管

韩振 程千懿

舌尖上的安全大于天。国家向来高度重视食品安全监管,并通过部门改革解决了“九龙治水”的困境。可食品安全事件为何仍屡见报端?一个重要原因是,当前对执法人员只惩不奖的制度短板,降低了执法人员的积极性和食品安全监管的成效。

记者在一线采访时,曾听到不少执法人员抱怨说:食品安全这一急、难、险、重的工作,本应是立功升职的好战场,但现实却是做好了不奖励,做不好了被追责,成了谁都不愿意干的苦差事。有些领导不好意思分派给下属这个出力不讨好的工作;普通职员不想学食品知识,怕被安排到食品线上;已经从事食品监管工作的人则想离开……

诚然,加重对食品安全监管执法者的责任追究,能促使他们更尽职尽责,这也是工作侧重点之一。但由于缺乏相应的激励制度加以平衡,使得在实际工作中,一些执法人员因担心背责而畏首畏尾,执法成了唯恐避之而不及的前途冒险。

不难想象,如果执法人员心思不在工作上,食品安全监管注定会出纰漏。因此,提高执法人员的积极性,让其回归工作本位,乃是加强食品安全监管的当务之急。

当前,一些地区已经在进行物质奖励等各种尝试,并取得了不错的效果,但要从根本上予以改观,仍需要有更科学、系统的制度设计。

精准扶贫 莫忘让群众“健康脱贫”

何晨阳

近年来,随着精准扶贫工作的深入推进,不少贫困地区的生活水平明显提升后,一些群众开始意识到“没有健康,就没有全面小康”。

不少群众表示,现在不包吃不缺穿,就怕得病进医院,虽然大病医保由国家兜底,但身体不好不仅影响务工耽误挣钱,更容易让整个家庭返贫。因此,运动健身成为不少农村群众的追求。

春节期间,各地举办多种形式的农民运动会、篮球比赛等,全民健身赛事几乎成了当地春节的标配,几块香皂、一袋洗衣粉、几条毛巾等奖品,就能让群众在严寒中挥汗如雨,这也从一个侧面展现出农村群众对体育健身的渴求。

体育的首要作用是增强群众身体素质,但多地实践证明,体育的作用不止于此,比如农村体育运动红火的地方,当地玩牌耍赌、打架斗殴的就少,村民精气神就好。

当前,各级政府对贫困村进行精准扶贫,逐步完善的基础设施和日益成熟的产业正发挥积极带动作用。同时,一些帮扶部门还从搞活农村精神文化生活、力促农民健康脱贫的高度,为一些贫困村建体育场地、配运动器材。

脱贫致富不仅是生活水平的改善,更是生活方式的革新,在助力群众脱贫的同时,不应忽视体育扶贫、健康脱贫。让体育成为健康生活方式引领者,对于脱贫攻坚、全面建成小康社会意义重大。

对此,一些干部群众建议,在继续大力向农村尤其是贫困农村配备健身器材的同时,还应根据农村留守老人、妇女、儿童多的实际,引导开展特色体育活动,激发群众运动热情。此外,还须加强体育运动的宣传推广力度,纠正部分干部群众“干农活等同于健身”的错误观念,让群众通过多领域体育知识的普及,认识、从事、爱好一项或几项体育运动,让体育的溢出效应更加强大,助力健康中国。

每天三顿酒,吃饱喝足上炕头”成了“老皇历”。利用难得的长假,陪同家人或者约上三五好友一起出去旅游渐成“新时尚”。南方的朋友喜欢到东北溜冰、滑雪、泡温泉,感受北国冬趣。北方的朋友愿意到南国踏浪、潜水、吹海风,享受正月骄阳。

“每逢佳节胖三斤,三斤过后又三斤。减肥拼命小半年,未到成功又过年。”随着健身文化的日益普及,这首一度风靡网络的《胖胖诗》也逐渐由写实走向娱乐。形成健康的生活习惯、增强自我保健能力和疾病预防能力成为越来越多人的主动选择。有氧力量健美操、瑜伽卧推马拉松,丰富的全民健身项目让过年的内涵不仅是喜庆、



幸福、祥和、团圆,更是健康。

没有全民健康就没有全面小康。如今,健康中国建设正在加速推进,人民的健康被放在优先发展地位。以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点,努力全方位、全周期保障人民健康是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要基础。

通过全民健身实现全民健康,进而实现全面小康,是中国人的一大目标。保持身体健康、快乐享受生活是我们每个人的小目标。这一切应该始于春节这个健康中国的新起点。

春节是亲人团聚、走亲访友的好时光,天真烂漫的孩子给人们带来欢声笑语。但遗憾的是,一些“恶趣味”逗弄孩子的行为也不时出现。

实际上,多数成年人逗孩子的行为并没有恶意,甚至是发自内心的喜爱。但由于孩子的认知能力有限,心智尚未成熟,难以明确表达内心的感受。如果大人开玩笑超过了“度”,用欺瞒、引诱、愚弄等方

式逗弄孩子,拿孩子的纯真可爱取乐,这是对孩子的不尊重,更不利于孩子的身心健康。

己所不欲,勿施于人。大人需要换位思考、转变观念,与孩子逗趣时,要以让孩子学到知识、健康成长为出发点。这样有才利于培养孩子健康的身心,也有利于形成良好的亲子关系、和谐的家庭氛围。

新华社发 翟桂溪 作

厉害了,我的邵阳

彭国志

春节期间,游子回到家乡,从内心深处感受着家乡的蝶变,吐出心中的自豪:“厉害了,我的邵阳”。

城市焕然一新的面貌改变了我们的思维。如今,邵阳的市容环境越来越干净,城市的面貌发生了脱胎换骨的变化。人们安居乐业,幸福生活。邵阳城区从东到西、从南到北扩大了不少,美丽的爱莲文化广场、漂亮的资江南路夜景、鳞次栉比的高楼大厦、干净整洁的大街小巷、还有刚刚开放的博物馆……大家都觉得邵阳变美了、变新了、变宜居了,心中的幸福感和归属感油然而生。当初,多少人认为我们的基础工作太差,我们的钱太少。但市委市政府主要领导采取了一系列行之有效的办法,克服了一系列困难,充分体现了领导们的决断力和执行力。“禁摩限电”行动、最美十条街改造、大街小巷提质改造等任务圆满完成,邵阳成功获评省级文明城市、园林城市,千年古城变成现代化的新城。

交通突飞猛进的发展超乎了我们的想象。沪昆高铁的通车,娄邵铁路扩改开行动车,纳入“八纵八横”的大通道网,邵阳已昂首迈入“高铁时代”。高速公路总里程达到506公里,成功实现县县通高速。武冈机场即将通航。从此山不再高、路不再漫长,邵阳的“铁公机”立体交通格局已然形成。邵阳正以前所未有的速度奔向发展的康庄大道,正一步步接近“全国区域性综合交通枢纽”的目标!

金杯银杯,不如老百姓的口碑。如今,邵阳的百姓对领导干部的评价不断提升。我市正处在加速发展和加快赶超的关键历史时期,只要我们敢于担当、勇于创新,必将迎来更加美好的明天!

文化的根系 是内容创作

曹玲娟

如果将文化看成一棵大树,那么,深植于土壤的根系,必然是内容创作。

但在目前的文化生态中,内容创作并未有与其相配的地位、作用与回报。

长期以来,我们都欣喜于文化产业的飞速发展,可高速转动的车轮也容易让人昏昏然忘记本真,于是,扼住不少文化产品命脉的,不再是内容本身,而变成了其他要素。比如决定一部电影生死的,往往是排片率多寡、流量担当的多少,电影本身反倒成为其次;决定一个文化项目能否立项的,往往是否能带来相关经济效益,而非文化价值……

现在大家都在谈发展文化产业,但产业发展如果没有根基,没有标杆,没有高度,将很难实现。筑牢文化根基的,正是内容创作。文化如果忘记自己的本原在哪里,屈膝去当市场的奴隶,只会造成优质内容的流失、匮乏,让文化的发展犹如空中花园,丧失扎根的土壤。

当然,这并不意味着我们就不不要发展各种产业要素。正相反,内容创作呈现弱态,恰恰是因为产业发展还不够充分,没能将内容与价值之间的转换渠道彻底打通。不少庞大的内容资产,还需要努力寻求各自的变现路径。不少优质内容的生产者,还难以得到资本市场的肯定。

我们需要的,是在坚持发展的同时,回归行业本真,让追求优质内容本身重新成为行业的基本价值认同,让决定任何一种文化产品生命力的,最终在于其自身的文化内容,而不是其他附加种种。