

不断提升新形势下统一战线工作成效

市委统战部传达学习省第十一次党代会精神 李志雄出席

本报讯 11月28日,市委统战部专题传达学习省第十一次党代会精神。市委常委、副市长、统战部部长李志雄强调,全市统一战线要切实担起责任,不忘初心,同心同德、同心同向、同心同行,为实现我市“二中心一枢纽”战略释放正能量。

会议通报了省第十一次党代会盛况,传达学习了省委书记杜家毫代表第十届省委所做的工作报告和第十届省纪委工作报告,以及黄兰香等省领导在

看望邵阳代表团和参加邵阳代表团讨论时的讲话精神。

李志雄强调,要领会精神实质,主动把统一战线工作纳入全市中心工作大局中去定位、去谋划、去推进,着力激发统一战线广大成员想干事、能干事、干成事的热情,以求真务实的态度贯彻省党代会精神;要结合“两学一助”学习教育,着重引导党外代表人士围绕我市实施“二中心一枢纽”战略中的热点难点问题,积极建言献策;要聚焦民生积

极参与脱贫攻坚、扶贫帮困活动,为党委政府分忧、为困难群众解愁;要统筹推进、全力以赴,按照年初工作计划扎实做好年底收尾工作,积极谋划好明年工作思路,不断提升新形势下统一战线工作成效。(袁 渊)

贯彻落实省党代会精神
建设富饶美丽幸福新湖南

高标准建成邵水景观大道

周国利徒步察看邵水东、西路建设

本报讯 11月29日上午,副市长周国利率住建、规划、国土、城投等部门主要负责人,冒雨徒步察看邵水东路、邵水西路建设改造情况。要求依山就势,保护水体,建设出具有邵阳特色的邵水景观大道。

上午九时,周国利一行从时代广场出发,步行来到邵水东路延伸段(体育中心对岸),邵水东路与长岭路结合处,邵水东、西路怀邵衡铁路桥段等地,就

道路走向、路幅规模、景观设计、征地拆迁工作与相关负责人进行交流。周国利要求,与体育中心连接的道路及桥梁要加快施工进度,确保2017年年底交付使用。路幅宽度应结合实际,依山就势,因地制宜。

周国利指出,资江、邵水是我市城区独有的水体资源。要以邵水东、西路建设为契机,充分展现邵水绕城、路水交融的城市景观。业主、设计、施工单

位要深入一线勘察,精准设计,科学规划,既要充分保护山体水体,又要高效连通城市路网,将邵水东、西路建成具有邵阳特色的临水景观大道。

周国利强调,邵水东、西路建设,要以2018年省运会前完工为目标,倒排工期,快速推进征地拆迁、设计施工、建设改造进度,迅速启动邵水东路沿河景观带建设,确保两岸景观与道路建设同步完工。(马 娟)



洞口县高沙镇洪茂村制作的瓦罐已有千年以上的历史传承。该村向氏兄弟坚持手工制陶,不断创新手艺,而今发明、制作的陶罐远销到海外市场。图为在高沙古商城里,洪茂冷水窑瓦缸受到顾客的青睐。 罗哲明 摄

以高度的文化自觉落实好省党代会精神

——访市文联主席张千山

记者 刘 波

11月28日,市文联主席张千山在接受记者采访时说,省第十一次党代会提出要把湖南建设成文化创意产业基地,把文化大省建设成文化强省的战略目标,这是切合湖南实际的正确决策,也是落实中央精神,维护中央权威的具体体现。

张千山表示,增加国人的文化自信是以习近平同志为核心的党中央提出的新的国家战略,习近平同志在多次重要讲话中,反复强调全党要强化理论自信,道路自信,制度自信,文化自信。党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》,更是把强化文化自信,努力建设中国特色社会主义文化作为坚持四项基本原则的重要内涵,以党内法规的形式体现出来。省党代会提出建设文化强省的宏伟目标,可以说是既知天气,接地气,又有中气,显豪气。

张千山认为,邵阳作为湖湘文化重镇,历史文化积淀深厚,地域文化优势明显,民族文化丰富璀璨,文化发展后劲充足,我们完全有理由在文化强省建设中加

大力度,加快步伐,实现后发赶超。全市上下都应该以高度的文化自信,自觉投身到建成文化强市的伟大实践中来,努力从三个方面做好强字文章。

一是强思想认识。各级党政领导班子、领导干部都要深入学习习近平同志关于文化自信、文化自觉的重要讲话,领会中央精神,深刻认识文化上强党强国的重大意义和深远意义。强化对优秀的中国传统文化的认识,强化对红色革命文化的认识,强化对社会主义文化的认识。深刻认识文化强基、文化塑魂的重要作用。深刻认识和充分利用国家的、本土的、历史的、民族的文化资源优势,制定近期、中期、长期合理衔接的文化发展规划,以有力有效的措施大力推进和稳步推进文化发展。

二是强人才队伍。要面对我市文化人才队伍数量较多、质量较高,影响较大的优势,给他们以充分的尊重,热心的帮助,有力的扶持。要通过鼓励进修学习,帮助创作发表,奖励展演获奖,使文化创意人才、文艺创作人才、文化领军人物的

积极性得到充分调动,使他们成为优秀文化产品优质高产的创造者。

三是强文化产业。要做好旅游与传统文化资源的结合文章。加强文化产业,让文物资源活起来,让丰富多彩的各种非物质文化遗产活起来,使之成为文化旅游的产品、产业和品牌;要做好文化创意、文艺创作与山水景观资源的结合文章。以演出、歌谣、故事、书画等各种形式给良山、南山、云山、黄桑等山水名胜注入丰富的文化元素;要做好品牌项目、品牌活动与全民文化消费的结合文章。通过开发系列的品牌文化项目,来引导企业的文化投入,引导人民群众高雅健康的文化消费。譬如浪漫良山旅游品牌的系统化打造,绥宁的四月八姑娘节、城步的六月六山歌节、隆回的花瑶系列节庆、洞口的宗祠文化节等旅游文化节庆的丰富与放大,都可以进一步做大做细做深做好。

解读湖南愿景

新邵县“互联网+监管服务”引领新常态

本报讯 “足不出户,在家轻点鼠标就能搞定企业名称,办企执照只要资料齐全也可1个工作日完成。”11月28日,家在新邵县陈家坊的莫先生在家办完所需商事登记后,感慨万千。而在以前,办理企业商事登记,需要到县城来回跑,而且需要排队等待。如今这种变化,源于新邵县市场和监督管理局将市场监管业务系统与群众网上办事大厅互联互通和有机对接。

新邵县市场和监督管理局积极创新“互联网+监管服务”的工作新模式,主动将市场监管业务系统与网上办事大厅互联互通和有机融合,并先后在网上办事大厅运行业务,实现业务网上申请、网上受理、网上审核全流程办理。截至目前,该局

已有企业登记网上名称核准、年度检验申报、12315申诉网上受理、市场主体登记信息查询、商标注册网上查询等五项行政许可和行政监管类业务,均可由服务对象通过互联网直接办理。

今年以来,该局网上平台累计完成网上受理业务1510件,其中办理名称核准登记432件,企业年报863件,其它215件,均在申请当日完成审批。在方便了群众提高了工作效率的同时,该局积极打造网上信息交流平台,通过12315、12316等平台积极受理咨询、申报投诉,获取消费侵权、制假制假、无照经营、安全生产等信息,实现信息共享,资源互用,全年免费为公、检、法、司及社会各界提供企业信息查询1000余次。

(马剑敏 马国良)

邵阳县逾亿贴息贷款拓宽脱贫路

本报讯 “本来不要承担贷款利息我就很感谢了,想不到对方连定金都亲自送上门来,现在的扶贫政策真是太好了。”11月25日,邵阳县诸甲亭乡贫困户吴友明,意外地收到扶贫队员转交的1000元定金后感言。

吴友明原本家境殷实,不料父母的相继大病,不仅花光了他多年的打工积蓄,背上了近10万元的债务,而且捆住了他外出打工的手脚。2015年初,邵阳县发改局扶贫队员为其制定脱贫计划时,因为没钱令扶贫队员犯难。不久后,该县与昭阳农商行携手实施的金融扶贫试点方案出台,对全县符合条件的建档立卡贫困农户,投放3000万元以上的扶贫小额贴息贷款。今后每年按20%增幅,到2018年达到一亿元以上。扶贫队员抓

住这个机会,帮吴友明贷款3万元,为他制定了“短平快”的一户一策脱贫方案,养殖黑山羊和鸡鸭,并帮他推销。当年,黑山羊每只获利700元,加上鸡鸭、农业生产及钟点工,吴友明全年收入6万多元。今年,他又贷款3万元,有望还清全部债务,实现脱贫。

据该县扶贫办统计,2015年,全县1424户贫困户获贴息贷款3160万元,惠及23个乡镇的10个扶贫企业、152家扶贫经济组织、1.24万贫困人口。当年,全县3.2万贫困人口实现脱贫致富。今年1至10月,全县共投放贷款8300万元,主要用于科学种植、养殖和开店。

(黄又生 蒋书元 杨建华)

聚焦精准扶贫

新邵志愿者送暖贫困学子

本报讯 11月27日,新邵大同公益组织该县农商银行、临江制衣厂以及邵阳市兰子心理咨询中心等爱心企业的志愿者一行15人,前往新邵县大新镇开展“暖冬行动”,当天共给五个家境贫困的孩子送去了过冬的棉被及棉衣。

邓东村正上小学的周家两兄弟是一对没有父母的孩子,由80多岁的爷爷照看着。当他们看到志愿者把崭新的棉被铺到床上时,小哥俩感动得把刚从地里挖出来的红薯送到志愿者叔叔阿姨手里。新邵临江制衣厂彭格媛夫妇得知大同公益准备开展“暖冬行动”后,连续几天加班为孩子们赶制了一批新棉衣。今年11月份,夫妻俩还向

“大同公益”捐赠了价值1万余元的100套全新校服,用来改善贫寒学子的校服问题。

大坪岭村的小丽(化名)今年12岁,母亲和妹妹有精神智障。小丽和父亲一起,挑起了家庭的重担,承受着极大的劳动负担及精神压力。邵阳市兰子心理咨询中心的兰子老师得知后,积极加入“暖冬计划”,给小佳丽进行了及时的心理疏导。者愿者离开时,小丽的脸上有了笑容。

当天,县农商银行的志愿者们积极筹措资金1万余元购买了3张床、20床棉被、床上用品(四件套)10套送到了五个贫寒学子家中。

(隆清泉 谢春松)



11月17日,武冈市美术家协会正式成立。多年来,该市美术爱好者创作了大量精美的美术作品,已逐渐成为文化建设中的一支生力军。图为会员在作品展上进行创作交流。 肖鸣学 关杨博 杨强华摄影报道