碧江山水如碧 李贵云 付勇 摄

全景式打造 全方位服务 全产业发展

——铜仁市碧江区全域旅游发展新观察

刘文军

贵州省铜仁市碧江区成立了全市第一个旅游执法大队、第一个景区旅游法庭，旅游行政执法体系建设逐步形成，正按照“全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全医养结合、全区域管理”要求，全力打造绿色发展高地、内陆开放要地、文化旅游胜地、安居乐业福地，极速推动全域旅游大发展。

“大景区”理念：点上开发，面上保护，构建旅游发展新格局

“整合辖区内旅游吸引物，把全区1012平方公里作为一个大景区，作为重要旅游目的地来谋划、来规划、来打造。”碧江区旅游发展委员会主任杨群刚说，为防止千城一面、千景一格、千点一味，应注重与土地利用、交通建设、产业发展等规划的衔接，形成完善的城市规划体系。

目前，碧江区旅发委正在着手编制《碧江区全域旅游发展总体规划》，筹备成立碧江区全域旅游发展工作领导小组，已经出台了《碧江区全域旅游实施发展意见》等政策性文件，明确提出构建“一江两线多景区”旅游发展总体空间布局。

“全域旅游不是贪大求全，更不是到处建设景点景区，而是一种积极有效的开发性保护模式，更加关注景点景区、宾馆酒店等建设的系统性和规划布局的合理性。”杨群刚说：不能盲目地搞开发、搞建设，必须坚持点上开发、面上保护原则，坚持规划引领，力争把碧江区建成一个浑然天成的“大景区”。

“大产业”理念：向“旅游+”发展方式转变，探索旅游发展新路径

“旅游产业是边界模糊甚至无边界的综合性产业，几乎所有产业和领域都能植入“旅游”要素，从而发挥其拉动融合能力和催化集成作用，形成新业态，达到“1+1>2”的效果。”碧江区旅游发展委员会主任杨群刚说，要跳出封闭的旅游自循环模式，向开放的“旅游+”产业发展方式转变。

大旅游拥抱大数据，启动“旅游+”模式，最关键的问题在于如何找准契合点。在“旅游+文化”方面，加强对本土特色文化资源的挖掘、保护和开发利用，文化类型的景区要做足文化、做精文化、做活文化，其他类型的景区要挖掘文化、融入文化、做出文化。在“旅游+农林业”方面，大力发展乡村旅游、休闲观光农业，实现由单纯提供农产品向提供生态、文化、休闲产品的转化升级，把田里种的、山上栽的、栏里养的以及农业生产工具这些原始“农业物”变成“游乐品”，进而变为老百姓手中的真金白银。在“旅游+商贸”方面，加快建设城乡商业综合体，布局景区、农村电商网点，培育或引进旅游购物研发生产企业，进一步延伸旅游产业链。在“旅游+互联网”方面，积极利用官方微信、微博、“朋友圈”新媒体开展旅游宣传营销，促进旅游业与互联网深度融合。

“大服务”理念：培育“商养学闲情奇”要素，激活旅游发展新活力

杨群刚认为，现代游客更在乎从订票直至返程的全过程完美体验，这就要求旅游从业者在完善“食住行游购娱”传统旅游要素基础上，抓紧培育“商养学闲情奇”新兴旅游要素，提升配套服务能力和水平。

当前，碧江区旅发委正加快推进旅游城市形象提升工程，强化市容市貌整治，抓好城市及景区停车场、公厕等旅游基础设施建设；加快推进城城、城景、景景连接通道建设，加快乡村旅游公路建设，推进城乡公交服务向景点景区、乡村旅游点延伸，有效解决景区的可进入性；加快建设区、乡（镇）、村三级游客集散服务中心，规范交通主干道引导标示标牌，规划建设驿站中心，为游客提供规范引导和信息服务；加快推进“智慧旅游”平台建设，逐步实现旅游与交通、公安、工商、气象等部门的信息共享，强化在线服务，加快碧江区智慧旅游服务平台（APP）建设速度；抓好旅游招商引资，吸引资质好、实力强、注重生态环保的企业参与开发建设。

湖南冬季乡村旅游节21日至24日“情定”崀山

浪漫崀山 橙意满满

游客体验采摘脐橙。 萧阳 摄

脐橙丰收迎客来。 萧阳 摄

萧阳 李中

11月21日至24日，“浪漫崀山·橙意满满”2016湖南冬季乡村旅游节将于世界自然遗产地、国家5A景区崀山举行。此次旅游节活动精彩纷呈，主要包括：2016湖南冬季乡村旅游节开幕式暨第二届崀山脐橙节、“全国媒体冬季邵阳行”踩线活动、缤纷“脐橙嘉年华”暨乡村旅游活动、新宁县乡村民俗文化节目展演等“1+3”系列活动。

本次活动由湖南省旅游局和邵阳市人民政府主办，新宁县承办，旨在更好地拓展邵阳冬季乡村旅游事业，进一步开发邵阳乡村旅游产品，丰富乡村旅游活动，营销特色旅游农产品，助力旅游扶贫事业，发展休闲观光旅游农业；进一步推动新宁县全域旅游发展，促进旅游与农业、景区与产业的有效融合，实现崀山景区与特产脐橙的最大营销。

湖南经视《直播大事件》将对2016湖南冬季乡村旅游节开幕式暨第二届崀山脐橙节进行电视直播。据悉，此次旅游节开幕式节目极具民俗特色，新宁崀山、隆回花瑶、城步“挤油尖”、绥宁侗族大歌、武冈丝弦、洞口“粽包脑”、邵阳县蓝印花布等文化元素尽收其中。此外，还有崀山5A级景区颁证、与战略合作伙伴签订合作协议、新宁人民政府与韩国水果产品深加工企业签约仪式等。

此次“浪漫崀山·橙意满满”2016湖南冬季乡村旅游节系列活动之“全国媒体冬季邵阳行”大型媒体踩线活动，将围绕邵阳风景、产业发展、民俗文化、精准扶贫、生态保护等“重头戏”，在邵阳市内展开线路考察，通过全国媒体“轰炸式”的集中宣传报道，提升邵阳旅游在全国的知名度和美誉度。

缤纷“脐橙嘉年华”暨乡村旅游活动，则特邀100名脐橙销售商、韩国水果产品深加工企业及旅行社等参加现场活动，并邀请游客互动。该活动游客进园时可领取嘉年华活动体验券，选择进入挑战区或趣味体验区，尽享田园之乐。

作为拥有丰厚旅游资源的传统农业大县，新宁县近年将乡村旅游、林业旅游、农耕旅游、水利旅游等作为经济增长点和“旅游+”的重点领域。该县将依托各乡（镇）差异化旅游资源，加快休闲农业和乡村旅游景点、农家乐建设，全力打造“一乡一景”“一村一品”“一家一特”等乡村旅游特色品牌，建成一批民俗风情型、产业发展型、旅游休闲型等各具特色的美丽乡村。此外，该县将以黄金牧场为龙头，打造中国南方最大的梅花鹿养殖基地；实施脐橙产业化建设和柑橘标准园创建，突出脐橙老果园提质改造和脐橙贮藏；建成湖南省珍稀植物园、双十万亩优质脐橙产业观光带、药材种植生态博览园、珍稀植物观光基地、生态水果博览园，以大力发展乡村旅游为契机，奏响“全域旅游”新乐章。

魅力瑶乡入画来

杨剑 邓慕容

这里是人间仙境，亦是世外桃源。这里山清水秀、风光旖旎、民风淳朴、文化底蕴深厚。26000多瑶汉人民在这片富庶的土地上繁衍生息，他们勤劳勇敢、善良正直、创新奋进、忠诚爱国，为世人勾勒出一幅山美水美生态美、家和民安百姓乐的美丽画卷。这里，就是怀化市辰溪县仙人湾瑶族乡。

仙峰毓秀渔歌晚

仙人岩位于仙人湾瑶族乡境内，是辰溪县第三大高峰，海拔1016米，一年四季风景秀丽。2016年，仙人岩林场正式申报湖南省生态公园林场。如今的秀美林场又添数道靓丽风景，挺拔翠绿的银杏林，使人油然想起茅盾笔下的北方白杨树。

渔业村位于乡域东部、大洑潭电站库区尾端、清水塘电站大坝出口，是湖南现今仅存的两个以捕鱼为生的渔业村之一。村里没有耕地，面积只有0.04平方公里，现有人口367人，其中瑶族人口218人，专业捕捞的渔民就有140人。

春末夏初，布村梯田里的水稻长势正旺，田野里到处绿油油的一片。秋风里，端一杯瑶乡自酿的米酒，就着禾花鱼，再吃一碗香喷喷的米饭，幸福在脸颊荡漾。布村的美，是全天候、全四季的。也不单单是全景，只要有一双发现美的眼睛，布村就能为你展现它的妙趣天成。

茶歌瑶调唱千年

仙人湾历史悠久、文化发达。据出土文物证实，在新石器时代，先民都在此繁衍生息，乡政府驻地潭坝上有新石器时代遗址，傍沅水河边，简家湾村桐木岭残留有汉代古墓群，炮台村学校周围有瑶人坟，悻寨村落银塘有瑶人墓葬。几千年来，具有民族地方特色的民间故事、戏曲、歌谣，如茶山调子、沅水号子、阳戏、渔鼓、山歌等多类小调在此广为流传。

来到瑶乡，玩在瑶乡，乐在瑶乡，食在瑶乡，醉在瑶乡，休闲之余游者可尽情地品尝瑶乡美味，如毛狗、血鸭、鲇鱼、鳜鱼、庖（刨）汤、稻花鱼、血糍粑、腊肉系列，还有高山葡萄、红心猕猴桃、野生枞菌、野竹笋、野蕨菜等野菜系列。

在渔业村，世世代代以渔为业的生活孕育了浓厚的渔文化，又因地处瑶民聚居区，保存着瑶家特有的风俗。瑶俗和渔俗两种文化互相交织、互相融合，形成了别致的渔业村文化。

渔业村有着丰厚的“渔”文化，更有那一提便让人流口水的“鱼”文化。捕鱼归来，琳琅满目的各种鲜鱼、鲜虾绝对是美食中的上品，尤以鲇鱼、鳜鱼为甚。因为捕鱼、因为吃鱼，渔村的渔民烹饪鱼的方法是千奇百怪、层出不穷，总能变着法子整出新花样。看似简单的鱼，经渔人的手稍加摆弄，清蒸味、红烧味、糖醋味、酸辣味、麻辣味、鲜汤味、酱香味、火炕味……就连有点变味的臭鱼也能整出香喷喷的美味佳肴。

鸬鹚捕鱼 彭本胜 摄