



国地税深化部门合作优化税收共治

本报讯 11月7日，市国税局和市地税局联合下发专项督查通报，就联合督查中发现的问题，要求全市国地税部门建立台账，逐一整改销号到位。他们通过国地联合督查，形成落实国地税征管体制改革任务的强大合力。

今年以来，市国税局和市地税局认真落实国地税合作工作规范，积极推进政府主导下的资源、团队、服务、信息和执法的全方位融合，税收共治格局基本形成，有效提升了税收征管水平。

思想上合心，合作机制实现常态化。国地税合作过程中，我市国税、地税部门秉承“合于心，作于行”的理念，及时构建了全面、合理、可行、有效的合作长效机制，建立了议事、调研、执行、考核等一系列合作工作机制，制定了《深入推进国地税合作工作意见》。他们对44个合作事项进行了任务分解，并结合实际推进了联合办税、综合治税信息利用、稽查执法、营改增等4类重点合作事项，逐一制定实施方案，逐项推进落实，有效实现了机构、人员、业务“大融合”。通过建立常态化合作工作机制，有力地保障了全面推开营改增等重点改革任务的落实，我市国地联合推进营改增试点的做法得到国家税务总局的肯定和推介。

工作上合力，服务执法实现最优化。为解决“纳税人两头跑、来回跑”的办税难题，全市各级国地税机关联合共建办税服务场所，整合办税服务资源。目前，全市4个县级国地税局派员进驻当地政务中心联合办税，2个县级国地税局共建联合办税服务厅，6个县级国地税局采取互设窗口的形式为纳税人提供联合办税服务。国地税两家推行融合服务，联合推行在线预约办税、延时办税服务等系列便民办税服务措施，切实提高纳税服务效率。近年来，国地税两家共联合办理税务登记、纳税申报、发票发放等业务5.28万笔，相互代征税款3795万元。

行动上合拍，合作形式实现多样化。近年来，我市各级国地税机关联合开展了各种形式的税收宣传，围绕全面推开营改增、深化国地税合作等重点改革任务，联合举办了税法宣传、在线访谈、答记者问等活动，共同营造了良好的税收舆论氛围。同时，积极探索廉政教育、文明创建、“两学一做”、志愿者服务、绩效文化建设等多种合作，增进双方学习交流，拓展合作的深度和广度。

(谢文远 王易华)

还有哪些地方需要加把劲

市区启动创“国卫”民意调查



11月15日，市民在大祥区步步高超市门口调查点填写创“国卫”调查问卷。

申兴刚 摄



本报讯 “邵阳市区卫生环境变化很大，我各方面都很满意，也希望能够一直保持。”11月15日上午，在大祥区双拥路步步高超市前接受创“国卫”满意度调查时，市民向继民对我市创“国卫”工作表示满意。当天，市创卫办联合市统计局开展我市创“国卫”2016年度城市卫生状况满意度调查，通过问卷调查的形式广泛征求民意，以深入推进创“国卫”工作。

当天，我市分别在大祥区城南公园、资江南路、邵阳学院李子园校区、双清区老步步高商场、东风路步行街、北塔区资江北路、西湖桥等7个人流相对集中的地方设置民意调查点，通过随机抽样的方式选取调查对象。调查内容涉及市容环境卫生、食品餐饮卫生、城市建设及城市管理、病媒生物防制等多个方面。

调查中，多数市民对我市创“国卫”工作表示满意，对日常清扫保洁、绿化、亮化等纷纷点赞。同时，大家就提升市民素质、养成良好卫生习惯，解决城市垃圾分类、流动摊担占道经营，对农贸市场等地形成长效管理机制等提出意见建议。

此次民意调查将持续至11月20日，共发放调查问卷3700份。期间，还将针对出租车司机、外来游客、市直机关人员等抽取民意调查样本。

(宁如娟)

“双11”，忙坏了快递员

罗玉莹

一年一度的“双11”购物狂欢节落下帷幕，据统计全球全天成交额再创历史新高。从11月12日起，全市各大快递公司及其员工们陆续感受到了“双11”的压力。

京东快递员：现在一天跑七趟

“每年‘双11’都是一年中当货最多的时候，比平常翻了两三倍。平时一个人能做的岗位，现在要3个人来做。”11月14日下午15时，负责宝庆西路路段送件的京东商城快递员小李介绍，“当天的货物当天必须送到，平时一天的货物拖一车跑一趟就行了。但今天，已经跑了6趟了，接下来可能还要跑两趟。”

天天快递：货量比平时多两倍

“这几日来，快递货量比平时多了1倍，预计到15号左右，货量将比平时多两倍。”天天快递邵阳

分拣中心工作人员陶先生介绍，“目前仅市区送快递，就有4台电动车，12台面包车。并且，这里还新招了近十人。”

百世快递：增加人手早有预案

“从12号下午开始感到货多了起来，到了今天(11月14日)收到快递两万多单，比平常翻了一倍。估计15号、16号货量将达到最高峰。”百世快递邵阳分拨中心负责人李又滨介绍，“为了应对‘双11’，在这之前，我们在原有20多名员工的基础上，又新招40位实习生。”

据李又滨介绍，货量急剧增多，但是总部已经都做好了调控，根据每一分拣中心的运营能力等因素分发货件，所以并不会出现爆仓等不利情况。李又滨表示，所有“双11”期间的快递，在11月17日左右，会全部分发完毕。

读党报是一种责任

鲁庸兴

前不久，中国纪检监察报报道，一位省委书记曾在会上批评一些领导干部不看党报，对八卦消息、花边新闻却很关心。这番话，一针见血地指出了不少党员干部在学习上尤其是政治学习上的误区。

党报是党的重要思想舆论阵地，是党和政府宣传政策、引导舆论、凝聚力量、指导工作的重要工具和载体。党报不仅经常刊登快捷的时政信息，及时传达党和政府的声音，而且总是围绕经济社会发展的实际，围绕干部群众普遍关心的热点、难点问题进行深入的理论分析和透彻的政策解读。可以说，党报里有政策方针，亦有思想方法；有实践指南，亦有民生指向；有平凡人物，亦有时代楷模。

广大党员干部无论工作有多忙，无论获取信息的渠道有多广，在现实生活和工作中，在媒体格局、传播渠道比较多元的情况下，坚持读党报，不单是个人阅读兴趣的事情，也不仅是个人喜好的问题，而是一个事关加强政治学习、坚定理想信念、提高个人修养、增强工作能力、指导具体实践的重要问题。

当前，正在开展“两学一做”学习教育，这是加强党的思想政治建设的一项重大部署。基础在学，关键在做。只有“学”得深入，才能“做”得扎实。经常阅读党报，有利于党员干部提高修养，从而坚定理想信念，在大是大非面前站得稳、不糊涂；有利于党员干部始终把群众、把工作置于心灵的高处。党员干部尤其是领导干部要率先垂范，坚持读好、用好党报，不仅自己要起好示范作用，而且要带动本部门、本单位营造读、学、用党报的良好氛围，发挥党报应有的作用。同时，每位党员干部都应有闻义则徙、见贤思齐的态度，向时代楷模学习，自觉弘扬社会主义核心价值观，带动全社会积善成德、明德惟馨。

与党报结伴，补足健康茁壮的精气神，党员干部方能在快速的生活节奏里，多一些心灵的沉静；在现代化的外表下，多一些思想的厚重；在市场化大潮中，多一些内心的坚守。

边鼓录



湖南广信是国家超/特高压绝缘纸板、变压器绝缘件重点骨干企业，“广信牌”商标为我省著名商标。今年1到9月，完成销售收入1.62亿元。图为超特高压绝缘纸板(中试)车间内工人正在作业。

马剑敏 摄

健康诗意杨旗岭

本报讯 “平心而论，杨旗岭7年前从村划为社区时，就连我本人都没做好从农民转化为市民的准备。近两年，我们社区又纳入创国卫的范围，这真有点跟不上步伐。但是，因为社区居民团结一心，现在我们社区竟然成了远近闻名的讲究诗意栖居的模范村。”11月15日，在杨旗岭先后担任过23年村支书的雷平生说。

今年上半年，我市创“国卫”进入攻坚阶段，杨旗岭社区经居民广泛讨论，确定了“健康诗意”的建设目标。他们多方筹措资金在社区建立了一个羽毛球场，两个健身

器材广场，还建有一个小游园，两个古典凉亭，并在这些设施的中心地段配套建设了一个停车场。说起社区的凉亭，杨旗岭社区今年48岁的黄宣成格外自豪：“有了这些设施后，我们社区上升了好几个档次，周边的房租都涨价了。”

“以后，我们要在凉亭旁边修建一个老年活动中心，让凉亭不仅是风景，更是居民特别是老年居民休闲的好去处。”雷平生憧憬道。

(袁光宇 刘 郁 许丽慧)



邵阳经开区湘商产业园标准厂房规划用地800亩，自建标准厂房100万平方米，目前已开工建设80万平方米，建成46万平方米。竣工厂房出租(售)率达90%，实现签约入园企业47家。全部建成后，预计可容纳百余家企业入园，年产值将达到60亿元。图为已投产的口味王槟榔生产车间内，工人正在作业。

马剑敏 摄