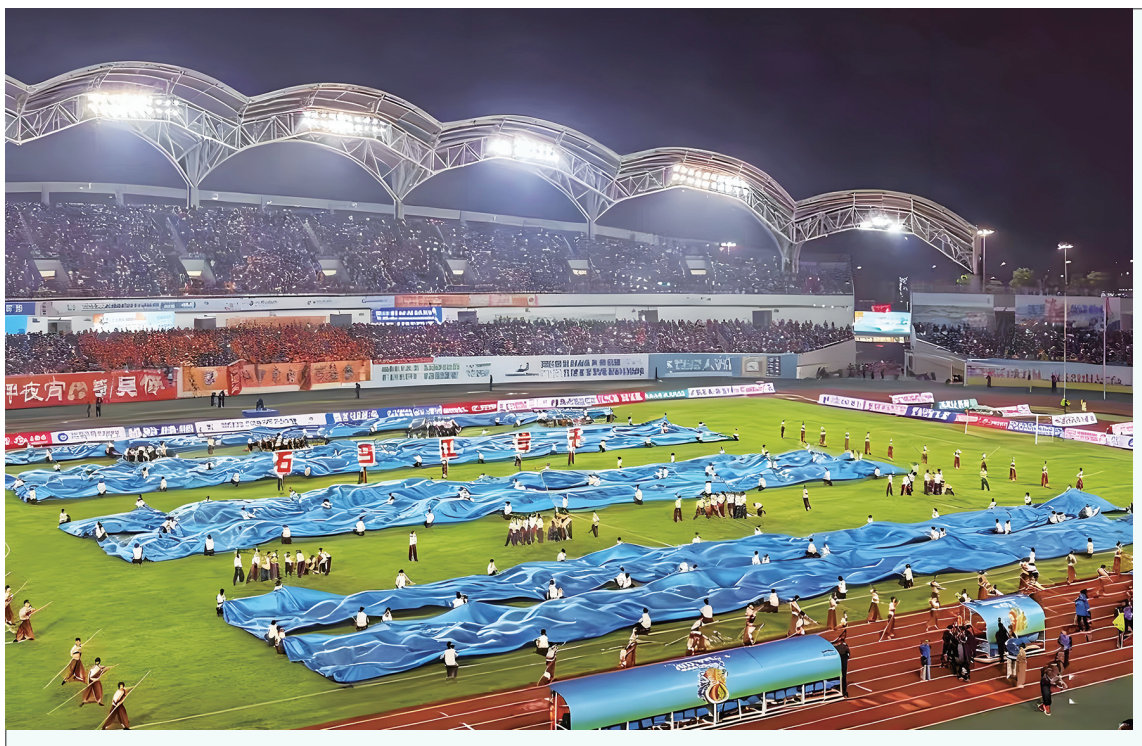
以球为媒传非遗 文旅共绘新图景

邵阳日报记者 易蓝 张泽湘



石马江号子现场表演。

当足球竞技的激情碰撞非遗文化的古韵，一场别开生面的跨界联动正在湘超联赛邵阳赛区的绿茵场上精彩上演。作为探索文旅深度融合的创新实践，我市将地方非遗文化巧妙融入赛事场景，以质朴的传承与热情的演绎，让湘超赛场刮起了一阵酣畅淋漓的“最炫邵阳风”。

劳动古韵点燃拼搏豪情

“嘿嚯——”一声雄浑苍劲的号子划破市体育中心的喧嚣。在邵阳队对阵衡阳队的比赛间隙，这突如其来的呐喊让沸腾的看台瞬间安静下来。循声望去，一群身着白色上衣、黑布裤和布鞋的表演者稳步走入球场中央，他们面容质朴，眼神中却透出撼人心魄的力量。

作为省级非物质文化遗产，新邵石马江号子原是石工们开山采石时为统一节奏、鼓舞士气而创作的劳动歌谣，其“一领众和”的表演形式堪称“声音的活化石”。表演现场，领唱者昂首挺胸，气沉丹田，一声开腔如洪钟贯耳；众传承者齐声应和，“嘿嚯！嘿嚯！”的呼喊层层叠叠，如资江波涛奔涌向前，又似千军万马踏浪而行。

铿锵的节奏撞击着观众的耳膜，磅礴的气势感染着现场每一个人。看台上的球迷不自觉地跟着节拍点头，原本坐着的观众纷纷起身，不少人举起手机记录这震撼瞬间。当最后一声号子落下，体育场内爆发出雷鸣般的掌声，经久不息。“太带劲了！这声音比进球还让人热血沸腾，感觉浑身充满了力量！”年轻球迷小李激动地挥舞着拳头，“这才是咱们邵阳人的精气神，拼搏、团结，听得人热血澎湃！”

远古图腾演绎文化根脉

如果说石马江号子是激昂的呐喊，那么在邵阳队对阵娄底队中场呈现的棕包脑舞，便是神秘的诉说。当身着棕色蓑衣、头戴硕大棕榈头盔的舞者们从看台两侧缓缓步入球场，独特的装扮瞬间抓住了所有观众的目光。棕片编织的头盔遮住了舞者的面容，只露出坚毅的眼神；蓑衣上的棕丝随着步伐轻轻晃动，仿佛从远古山林中走来的先民。

音乐响起，舞者们弯腰屈膝，双臂张开如雄鹰展翅，时而弓步前行模拟狩猎，时而转身腾跃仿若御敌。夸张有力的肢体语言中，蕴藏着苗族先祖的生存智慧与不屈勇气。他们的动作时而矫健迅猛，如猛虎扑食；时而沉稳诡谲，似猎豹潜伏，原始的张力与野性的美感在绿茵场上恣意蔓延。

小球迷们看得目不转睛，有的趴在栏杆上，有的踮着脚尖，生怕错过任何一个细节。“妈妈，他们在扮演猎人吗？”一个扎着羊角辫的小女孩拉着母亲的手好奇发问。身旁的母亲笑着点头：“这是咱们邵阳的古老舞蹈，在讲述祖先的故事呢。”这场原生态的表演，让孩子们在欢呼呐喊之余，触摸到了传统文化最鲜活的脉搏。

连续两场湘超赛事，两场风格迥异的非遗表演，我市用别出心裁的“文化加时赛”，让湘超赛场不再只是竞技胜负的较量，更成为非遗传承与文化展示的盛大舞台。从石马江号子那“听得见的遗产”，到棕包脑舞这“看得见的传奇”，邵阳以足球为桥梁，将深藏于民间的文化瑰宝推向了更广阔的天地。

如今，提及湘超赛事，人们脑海中浮现的不仅是绿茵场上的激烈角逐，更有那震彻心扉的号子与神秘灵动的舞蹈。这场跨越时空的文化邂逅，让非遗在新时代焕发新生，也让邵阳的文化名片愈加熠熠生辉。

邵阳特色旅游商品闪耀西宁

2025中国特色旅游商品大赛展区。

邵阳日报讯（记者 易蓝 通讯员 周奕杉）10月31日，2025中国特色旅游商品大赛颁奖典礼在青海西宁青海体育中心举行。我市选送的16件特色精品商品凭借出色表现，共斩获两金一银三铜的优异成绩，创下我市参赛以来最佳战绩，让“邵阳制造”的创意魅力与地域特色赢得全国业界广泛关注。

此次大赛由中国旅游协会、青海省文化和旅游厅联合主办，是全国特色旅游商品领域最具权威性和影响力的标杆性盛会。赛事设置文化生活、科技生活、时尚生活、特产生活4大板块共30个类别，吸引了全国30个省（自治区、直辖市）及12个副省级城市的2296家企业参赛，参赛商品达2.5万余件。由40余名行业专家组成的评审团，从市场创意、设计工艺、实用价值、文化内涵、绿色环保等多个维度进行三轮严格评审，最终确定奖项归属。

市文旅广体局高度重视此次参赛机会，将其作为展示我市文旅形象的重要窗口。提前数月启动筹备工作，组织专业团队对全市文旅企业及特色商品进行全面梳理，从文化内涵、创新设计、市场潜力等多方面严格筛选，最终确定11家企业的16件代表性商品参赛，涵盖轻型旅游装备、文创产品、特色食品等多个类别。

在获奖作品中，湖南省唐墨肆月体育用品有限公司的TOMOAPRIL镂空异形陆冲板、舞板系列荣获金奖。该产品紧扣潮流运动趋势，巧妙融合现代设计美学与实用功能，独特的镂空异形造型和轻量化设计深受年轻消费者青睐。同样斩获金奖的邵阳市云芳夕拾设计有限公司“十二月花神”盘扣系列，将传统盘扣技艺与“十二月花神”文化元素完美结合，兼具实用价值与艺术收藏价值。

湖南湘窖酒业有限公司的开口笑酒（经典珍藏）荣获银奖。这款承载着邵阳本土记忆的老字号产品，在酒瓶设计中融入了鲜明的地域文化元素，完美诠释了“特产生活化”的创新理念。

三件铜奖作品各具特色：邵阳市云芳夕拾设计有限公司的缠花凤冠系列以自然为灵感，将传统工艺与现代审美相融合；事事如意首饰系列巧妙运用传统纹样与吉祥寓意，打造出适合日常佩戴的精致配饰；湖南省天香生物科技有限责任公司的一品调味油系列依托邵阳本土物产资源，展现了“农文旅”融合发展的创新成果。

此次突破性成绩的取得，标志着我市旅游商品在设计创意与工艺水平上的显著提升，也是我市近年来深度挖掘文旅资源、推动创新成果转化的集中体现。市文旅广体局相关负责人表示，下一步将系统总结参赛经验，持续推进旅游商品与文化、科技、农业等产业的跨界融合，通过政策扶持、平台搭建、创意孵化等举措，培育更多创新主体，推动更多兼具地域特色与时代气息的“邵阳有礼”特色商品走向全国。

骑游三湘赏美景

第十八届环湘自行车赛总决赛16日邵东鸣枪

邵阳日报讯（记者 易蓝）11月10日，记者从市文旅广体局获悉，湖南省第十八届环湘自行车赛总决赛定于本月16日在邵东市火厂坪镇高山村举行。

本届环湘自行车赛创新采用“三段式”赛程，包括市州俱乐部排位赛、骑游挑战赛和总决赛。今年5月已完成排位赛阶段，选拔出多名优秀选手；11月1日至11月14日举行的骑游挑战赛进一步扩大了赛事影响力；而即将在邵东举行的总决赛将为整个赛季画上圆满句号。

据了解，本届赛事全程约3000公里，途经湖南省14个市州，串联岳麓山、张家界武陵源、凤凰古城等众多知名景点。选手们在竞速比拼的同时，还能沉浸式体验三湘大地的自然风光与人文底蕴，这也成为“文体旅”融合发展的又一次生动实践。

为鼓励全民参与，赛事设置了少年组、女子组、青年组和壮年组四个组别，覆盖各年龄段骑行爱好者。在各市州接力骑行过程中，组委会还同步评选出每个组别的“十佳车手”，既为普通骑友提供展示平台，也为湖南自行车运动挖掘和储备了一批优秀人才。

肖笑波携祁剧《断桥》渝州献艺

祁腔湘韵惊艳重庆

邵阳日报讯（记者 易蓝 通讯员 陈欢）11月7日晚，“中国戏剧家协会梅花奖艺术团送欢乐下基层”暨“重庆第二届武陵山戏剧艺术周”在重庆秀山花灯广场开幕。湖南省祁剧保护传承中心梅花奖得主肖笑波携经典祁剧《白蛇传·断桥》选段登台亮相，以醇厚婉转的唱腔和细腻传神的表演，在这场南北剧种交融的艺术盛会中，深深打动了现场观众。

此次活动由中国戏剧家协会、重庆市文联与秀山土家族苗族自治县联合主办，汇聚全国多位梅花奖得主与戏剧名家，涵盖祁剧、京剧、川剧、扬剧等多个剧种，融合“武陵茶韵”“边城风味”等地域特色，全面展现中国传统戏剧的丰富魅力。当晚，七千余名来自渝、鄂、湘、黔的观众现场观演，数万网友通过线上直播共赏这场跨越地域的戏剧对话。

舞台上，肖笑波饰演的白素贞衣袂翩跹，将观众带入烟雨西湖的动人情境。她以精湛演技生动诠释出角色的复杂情感：面对许仙时的嗔怨与深情交织，眼底流转的痛楚与期盼相融，令观众感同身受。小青的刚烈与许仙的悔悟彼此呼应，与肖笑波婉转的唱腔、细腻的身段相得益彰，将这段千古爱情故事演绎得扣人心弦。

作为梅花奖艺术团公益演出的重要组成部分，此次肖笑波携祁剧赴渝，既是“深入生活、扎根人民”文艺宗旨的生动实践，也让祁剧这一国家级非物质文化遗产跨越地域，在武陵山区绽放独特光彩。演出结束后，不少观众仍驻足回味：“祁剧韵味太动人了”“从《断桥》开始爱上了这门传统艺术”，朴实的言语中，既是对戏剧艺术的认可，也饱含基层群众对高质量文化生活的向往。

此次重庆秀山之行，是肖笑波推广祁剧艺术的重要一步，也是湖南省祁剧保护传承中心推动非遗活态传承的生动体现。

《断桥》剧照。

《金色花瑶》入选国家级画展

邵阳日报讯（记者 易蓝）近日，由文化和旅游部公共服务司与中国国家博物馆联合主办的“大地绘彩——2025年农民画大展”在中国国家博物馆开幕。我市文化馆美术专干覃英湘创作的农民画《金色花瑶》，从全国千余件投稿中脱颖而出，成功入选展览，并成为邵阳唯一通过复选的作品。

《金色花瑶》以盛放的向日葵花海为背景，描绘了花瑶同胞身着民族服饰劳作的生动场景。画面中既融入飞鸟、彩兽等民俗意象，也巧妙加入直播带货、无人机拍摄等现代元素，在视觉表达上衔接传统与现代。作品色彩鲜艳、造型夸张，营造出饱满而富有装饰美感的视觉氛围，既突出民族特色与乡土气息，也展现科技赋能下乡村发展的蓬勃生机。

覃英湘表示，将依托市文化馆的免费开放平台，把创作经验带回邵阳，着力培养本土民间艺术人才，推动邵阳民间文艺走向更广阔的舞台。