



游客在古楼驿生态文化旅游区体验空中滑索。

11月2日晚,邵阳市体育中心,“湘超”第八轮,邵阳队对战娄底队。“手捧贡茶敬客人,古楼待客茶当酒,茶香酒浓情意深……”开场前,伴随着阿苗千千的《古楼敬茶歌》,演员们为观众敬茶,欢迎来自娄底及全国各地的客人,为运动健儿们加油。

演员们给客人们敬的茶,出自湖南古楼雪峰云雾茶有限公司。这些年,尤其是“十四五”期间,该公司总经理魏琨践行茶文旅融合发展思路,凭借坚守和创新,带动公司发展,推动洞口文流向“新”提“质”。

从程序员到“茶掌柜”

深秋的古楼茶园,云雾缭绕,宁静而有诗意。温文尔雅的魏琨招呼客人坐下,温杯、入碗、冲泡……茶香氤氲中,这位“80后理工男”打开了话匣子。

“古楼云雾茶聚雪峰之灵气,水浸出物、茶多酚、氨基酸含量远高于国家标准。当初,我母亲非常看好古楼独特的茶生态资源,才决定转行回乡创业的。”魏琨对母亲肖冬红深表钦佩。

2010年,魏琨从北京师范大学计算机专业毕业后,在北京一家公司做了3年程序员。受母亲创业精神的感召,他毅然回到养育自己的古楼,立志把家乡的好风景、好故事、好茶叶推向全国,从此与茶文旅结下不解之缘。

2013年10月,魏琨担任湖南古楼雪峰云雾茶有限公司总经理,当上了“茶掌柜”。2017年12月,他任湖南古楼驿文化发展有限公司董事长;2020年10月出任市旅游协会商品分会会长等。2021年,他当选洞口县政协常委。

平台很重要,努力更重要。魏琨一边忙于日常工作,一边调研茶产业,撰写的论文《雪峰山地区高香红茶创新发展》,在省里获奖。

习近平总书记说:“青年是常为新的,最具创新热情,最具创新动力。”魏琨认为:一件好的旅游商品,是一个独特的地方印记。魏琨及其团队根据游客心理和旅游购物特征,从产品功效、价格、外观设计、包装规格等入手,将商品与景区人文有机结合起来,将艺术性与实用性结合起来,将传统技艺与高新技术结合起来,将传统工艺品与

现代商品结合起来,把古楼特色产品资源转化为特色商品品牌。

现在,魏琨及其团队已开发“宝庆印象”“同心共富茶”“红军茶”“古楼三宝”等品牌或产品,都提炼具有邵阳、古楼和茶元素的文化符号,讲好古楼故事,做有差异化的文创商品,深受游客喜欢。

魏琨及其团队重视当下年轻人旅游消费人群,研发旅游商品尽量满足他们的审美和使用场景的需求,在新材料、新创意、新设计、新技术、新应用上下功夫,具有实用性、市场性、创新性、地域性。魏琨牵头开发的《古楼驿茶事印记》手信礼盒系列产品,就是古楼茶文化的年轻化表达与再现,“看古楼景,喝古楼茶,吃古楼茶点,品味古楼茶文化!”比如“古楼”茶冰棒是一款展现古建筑美学的设计,使用优质食材,把“古楼”建筑提炼成极简几何体的旅游商品。消费者在品尝美味、欣赏美景的同时,也能感受古楼的历史文化印记与那份悠闲自得。

“十四五”期间,他们坚持“文化创意+科技创新”双轮驱动,把文化的力量、生活的内容导入资源开发、建设运用全过程,通过科技手段,用工业化的技术做成生活化的实用商品。2022年,魏琨组织开发的古楼“将军红”以针形外形和亮丽红汤两大关键元素征服爱茶者的味蕾,以沸水冲泡,在杯中三起三落,极具观赏性,深受广大消费者青睐,每公斤售价达1.2万元。古楼“将军红”获得国家发明专利授权,并在“宝庆好物·邵阳有礼”2024年邵阳市文化旅游商品创意大赛中荣获银奖。

让雪峰云雾茶香飘万里——「八〇后新茶人」魏琨的坚守与创新

兰绍华 肖海波



魏琨(右四)陪同省、市专家调研古楼本地茶叶树种。



湖南古楼雪峰云雾茶有限公司的数控生产线。



红色文化教育馆。



古楼驿生态文化旅游区核心景区。

深耕茶业带富一方百姓

怎样才能将古楼茶业做强?怎样才能让百姓更有获得感?

魏琨在发展壮大企业的同时,组织带领洞口6.4万茶人发展茶产业,直接带动雪峰山区5乡33村2.75万名茶农脱贫增收致富。

“十四五”期间,他坚持科技创新,走“专精特新”发展之道。他在公司设立专家工作站、“三区”人才和科技特派员工作站,组建全产业链技术服务团队,创建古楼创业孵化基地,实现茶叶种植、技术、生产的高度融合,并培养了一大批茶叶技师和熟练技工。其公司发展了一支省内一流的创新研发团队,成为我市唯一一家集茶叶种植、生产、加工、科研于一体的省级农业产业化龙头企业、科技型企业、小巨人企业、高新企业。

魏琨及其团队加快古楼群体品种选育与推广,开展新品种的示范与推广,选育出了古楼茶1号、2号茶树良种,建设茶叶种苗基地约3.3公顷,示范

和推广面积约66.7公顷,为洞口县茶产业高质量发展提供了品种支撑。同时,创新加工工艺,在传统红茶生产工艺中融合岩茶生产中的日光萎凋、控温控湿萎凋、晒青、凉青、摇青、炭焙、控温控湿发酵工艺,增加茶叶花蜜香,提高茶汤甘爽度,消除以往夏、秋茶的苦涩味。其公司研发的花蜜香型红金针茶,突破了红茶加工关键技术,在全国首创性地解决了红金针茶细胞破碎率与竖立之间的矛盾、叶底不红的问题。红金针茶芽头肥壮挺直,金毫显露,可竖立杯中,散发出花蜜香,滋味甜醇,叶底红亮,满足了广大消费者多元化需求。目前,该公司有3个分厂、8个合作社、茶叶生产示范基地104公顷,生产车间、仓库面积达1万平方米,各类生产、检测设备齐全,生产装备水平达到行业顶尖水平,在省级、国家级茶叶评比中荣获金奖57项。2014年以来,公司产品连续获评湖南省名牌产品,获得发明专利3个。

魏琨在企业发展壮大同

时,主动承担社会责任,充分依托自身强劲的茶产业带动能力,积极实施茶产业精准帮扶。近6年来,他在帮扶村投入产业帮扶、就业帮扶、技能帮扶资金3650万元,实施产业帮扶项目7个,建设优质茶园示范区、茶叶加工车间、仓储设施,实施景区提质升级,完善与村民的利益联结机制,产业帮扶4309人,技能帮扶3190人。

他们为脱贫户免费提供茶苗330万株,种植茶园63.6公顷,让利给茶农80多万元,户均年增收8000元以上。同时,实行“五统一”服务,签订茶鲜叶收购合同。近几年,公司每年收购山区茶农鲜叶1240吨,每年支付收购资金630万元。此外,该公司还通过流转脱贫户土地、安排脱贫户劳务用工等形式,助力村民稳定增收。

授人以鱼,不如授人以渔。魏琨组建茶叶技术服务团队,建立科技示范基地,引入茶叶新品种,实施茶园生态防治、品种改良、红茶加工等新技术,为茶农提供免费培训指导1.2万人次。不少村民掌握茶叶生产致富技术后,成为新型职业农民。



采茶的喜悦。

绿水青山变“金山银山”

以茶兴旅,以旅促茶。魏琨深谙此道。

他全力打造以“美茶颜、品茶点、走茶道、游茶园、食茶宴、赏茶艺”为主题的古楼24小时健康茶生活,推进古楼茶旅文康深度融合。

该公司持续7年投资6350万元,开展了一系列创新性建设和文创活动。新建古楼茶庄、古楼茶文化博物馆、雪峰茶祖广场、采茶制茶体验区、茶园索道、彩虹滑道、丛林旱滑等十大特色景点。打造红色文化教育基地、茶廉文化馆、古楼茶文化园研学实践基地、水上乐园。推出“春季邀你来采茶,夏季邀你来溯溪,秋季邀你来养生,冬季邀你来过

年”系列活动。开发“共富茶”“同心茶”“红军茶”“明廉茶”文创产品。他创作推出了古楼茶文化特色的《相约古楼》《再挑茶叶上北京》《古楼敬茶歌》和“迎客茶”仪式。

魏琨及其团队倾心打造的古楼驿生态文化旅游区,辐射带动古楼生态漂流、盐井茶文化旅游等7个乡村旅游点,带动当地农户发展了37家农家乐,开发了15个古楼特色旅游商品。他们用一条茶旅经典线路,将贡茶文化与古楼云雾茶、雪峰山生态资源3张名片连在一起,让周边游客携家带口住进特色民宿,受红色教育、体验古法制茶、品贡茶清香、赏茶乡美景、观赏茶艺、拜

祭茶祖、吃农家菜,畅享古楼秘境“慢时光”。2024年12月,古楼驿生态文化旅游区成功创建国家AAAA级旅游景区。

这几年,魏琨及其团队直接或间接带动1100多人就业,帮助古楼乡70个脱贫户发展特色农产品、旅游商品,带动周边农户年增收达2000多万元。

从特色旅游商品开发到领办茶文化博物馆,从茶旅文同步发展到联农带农富农,从成立古楼驿文化发展有限公司到创建国家AAAA级旅游景区……魏琨做强主业、做优专业,带领村民稳定增收,展现出履职为民的担当与风采,为县域经济社会高质量发展持续发力。

(本文配图均由湖南古楼雪峰云雾茶有限公司提供)