



市民通过5D裸眼大屏观看“湘超”比赛。 刘昌鸿 摄

以赛兴城 擘画未来 ——邵阳城发集团奋力谱写“湘超”华彩篇章

蒋玲慧 王欣

当“十四五”规划步入收官冲刺的关键之年,如何为城市发展注入新动能、擦亮城市新名片,成为各地思考的重要命题。在邵阳,一场足球盛宴——湖南省“湘超”联赛邵阳赛区赛事,正以“办赛兴城”的澎湃活力,为这座千年古城的经济社会发展按下“快进键”。

“要将赛事举办与文旅推介、消费提振、产业发展紧密结合,全方位展示邵阳良好形象,确保赛事办出特

色、办出水平、办出成效。”市委书记严华,市委副书记、市长程蓓对“湘超”的筹备与运营工作寄予厚望。

作为赛事筹备与运营的核心力量,邵阳城市发展集团(以下简称“邵阳城发集团”)以高度的政治站位与责任担当,在这场体育与城市共舞的宏大叙事中,交出了一份亮点纷呈、成效卓著的答卷,为邵阳的“十四五”收官之战添上浓墨重彩的一笔。

构筑赛事运营“四梁八柱”

以“湘超”赛事为支点,撬动“体育+文旅+商业”融合发展,是“办赛兴城”理念的生动诠释。赛事带来全国上亿人次的关注度,以及数以万计省内外观众亲临邵阳市体育中心的线下流量,正是邵阳提振消费、提升城市知名度与影响力的绝佳契机。

邵阳城发集团深刻把握这一战略机遇,在市委、市政府的领导下,毅然承担起赛事筹备运营的重任。

“这不仅是完成一项体育赛事任务,更是服务于邵阳城市整体发展战略的关键一战。”邵阳城发集团党委书记、董事长范瑾表示,“通过成功举办‘湘超’,我们能有效检验城市综合承载能力、促进消费升级、激发市场活力,为持续深化‘体育+’模式、发展新城市经济积累宝贵经验。因此从筹备之初,我们便将此次赛事定位为一场必须打赢的‘城市形象提升战’和‘经济发展促进战’。”

时间回拨至8月初,邵阳城发集团承接了一项紧急任务——对市体育中心进行维修改造,以保障“湘超”赛事顺利举办与高清转播需求。面对场馆设施老旧、灯光照明不均、功能配套不足等

挑战,集团第一时间成立工作专班,范瑾亲自挂帅,统筹调度赛事运营、对外招商及后勤保障等工作组,并联手施工单位争分夺秒投入改造。

在短短40日的“极限工期”中,团队高效完成了外场地面铺装、专用高杆灯加装、张拉膜结构修补以及5D裸眼大屏建设。与此同时,外墙翻新、通道修复、卫生间与排污系统升级、音响与护栏更换、电缆桥架更新、整体亮化及深度清洁等工作同步推进。经此焕新,体育中心的灯光、音响、显示屏、座席等系统均成功提升至省级赛事标准,为后续比赛的高水平呈现与转播奠定坚实基础。

面对千头万绪的筹备与艰巨的保障任务,邵阳城发集团展现出卓越的组织协调与攻坚能力。集团党委坚持“指挥在一线、办公在现场”,班子成员带头加班,干部职工连续通宵推进工作。通过反复协调电力、公安、消防等部门联动,精细化核对票务数据,以清单化管理、专业培训与资源整合提升效率,逐一化解设施维护、物料交付等难题,在场馆提质、票务运营、招商协作与赛事保障等方面实现全链条高效执行。



火热的“湘超”比赛现场。



市民在现场参与广告牌打卡区互动游戏。



装扮一新的比赛场馆外景。

▼市体育中心全貌。



托底万人观赛“安心盛宴”

“我常来这边跑步,‘湘超’比赛更是场场不落。这是我市体育中心第一次容纳超2万人的大型赛事,现场井然有序。看着焕然一新的场馆和场上邵阳队拼搏的精神,由衷感到自豪。”市民王敏感慨道。

体育中心的硬件焕新赢得市民点赞,而驱动赛事有条不紊进行的,是邵阳城发集团在软实力上的硬核支撑与对细节的精准把控。开赛前,集团又迎来一项艰巨任务——票务工作,这是确保赛事有序、安全的第一道关卡。

从图纸到现实,精准是唯一标尺。面对体育中心2.1万余个座位的“身份认证”工作,团队逐一清点、反复核对,将复杂的座位布局转化为详细的座位明细图和彩虹图,为线上大麦网票务销售筑牢数据基石。

从数据到体验,汗水是最好保障。数据录入过程并非一帆风顺。面对初期较高的错误率,团队选择

通宵达旦与时间赛跑。办公室灯火通明,键盘声与讨论声此起彼伏,通过一遍遍核对修正,上万条座位信息准确无误,为观众无忧购票扫清障碍。针对初期宣传不到位问题,集团迅速完善官方公众号信息发布,强化“一人一证”入场宣传,有效化解观众对购票通知与入场凭证的困惑。

从入场到观赛,顺畅是最佳答案。基于精准的人流预测,邵阳城发集团科学规划在东、西、南三面设置30个检票通道,为观众开辟“快速航道”。赛事当日,工作人员穿梭各入口灵活调度,协助志愿者与安保高效检票,将潜在人流压力化解于无形,实现入场井然有序、票务管理“零差错”运行。

每一个深夜的灯火、每一次细致的核对、每一句耐心的引导,最终汇聚成2万余名观众与工作人员安全、有序、顺畅的观赛体验,托起了这场万众瞩目的“安心盛宴”。

激活城市经济“一池春水”

招商是盘活赛事商业价值的活水之源,更是维系赛事生命力的关键所在。邵阳城发集团以科学为纲、以系统为法,以专业能力点亮赛事商业发展之路。

资源梳理与方案制定科学化。邵阳城发集团对体育中心的商业经营权及核心广告资源进行全面盘清,形成从赛事赞助、夜市摊位、固定门面到5D裸眼LED大屏、场内围挡广告等全方位招商清单。在此基础上,科学编制招商工作方案、手册与宣传视频,并会同市工商联、市商务局、市产发集团等单位,精准面向邵阳商会、本地纳税大户及各县市区政府定向招商,确保方案前瞻性与可操作性。

渠道拓展与成果转化多元化。邵阳城发集团采取“线上+线下”双轮驱动,20日内完成多渠道招商。线上利用官网、社交媒体、行业平台发布信息;线下联合市工商联、市信局、市商务局等单位集中召开招商大会,辅以行业协会推荐与上门洽谈,推动合作迅速落地,实现邵阳赛区招商成效位列全省前列。

作为湘超联赛邵阳赛区的官方战略合作单位,邵阳市创业商会出资30万元赞助,并带动一众本土企业支持赛事,更组建专属拉拉队助力助威。“我们商会成员都是土生土长的邵阳人,为家乡提升赛事活力、拉动消费责无旁贷。更要为邵阳城发集团细致、专业的招商服务点赞。强强联手之下,邵阳的活力和商机有目共睹。”湘超邵阳赛区战略合作伙伴,邵阳市创业商会党委书记、秘书长姚遥表示。

截至10月15日,赛事意向签约项目达154个,总金额553.68万元。这一亮眼数据不仅为赛事提供坚实的资金与物资保障,更将本土知名企业、特色产品与顶级赛事IP深度绑定,形成品牌共振效应。

除了传统赛事广告与商户招

商,邵阳城发集团还深度参与打造集观赛、游览、消费、娱乐于一体的潮流夜市。

在场馆内外,邵阳城发集团精心布局多元消费场景:东广场集集装箱夜市、5D裸眼大屏、“邵阳红”“非遗”展区、潮玩舞台、文化长廊、儿童灯光秀于一体;西广场设置“奔跑吧·邵阳”主题生命树造型,规划举办创业集市、货物展销、年货集市等未来市集;场馆内设置网红打卡点与大量广告位,吸引人流、聚集人气。这一布局不仅满足不同人群需求,更将邵阳的特色产品、非遗文化、旅游资源集中展示销售,实现“一场比赛,多重体验”的效果。

邵阳主场期间,场外活动吸引超10000人次参与,成功将线上“关注度”转化为线下“人流量”,再通过丰富场景将“人流量”转化为实实在在的“消费额”,实现“观赛热度”与“城市消费”的双向赋能。

“十四五”收官在即,回望来路,邵阳城发集团在“湘超”联赛的筹备与运营中,以全方位担当、专业化运作和攻坚克难精神,成功将一场场足球赛事升华为引爆全城、辐射全省的城市营销盛事与经济活力盛宴。他们不仅兑现了“办赛兴城”的承诺,更在实践中锤炼出一支能打硬仗的队伍,积累了一套举办大型活动的宝贵经验,摸索出一条“体育+”融合发展的特色路径。

赛事有期,发展无限。随着赛后各类体育赛事和大型文娱活动的持续引入,市体育中心及其周边区域的商业热度与品牌曝光得以延续。站在“十四五”与“十五五”的历史交汇点,邵阳城发集团以“湘超”为笔、以实干为墨,在邵阳发展的宏伟画卷上绘就了精彩一页。我们坚信,以此为契机,邵阳的城市发展必将迎来一个更加活力迸发、前景广阔的新时代。

(本版图片除署名外,均由申兴刚拍摄)