

邵阳如何接住“泼天富贵”？

(上接1版①)

“火”从何来?这是一座城的同频共振

“泼天富贵”绝非凭空而降,靠的不是运气,而是实打实的“内功”:

线上,邵阳官方媒体与自媒体深入挖掘邵阳队与球迷故事,及时发布信息,有效触达各圈层人群。邵阳与湖南其他兄弟城市互动频繁,组“CP”,隔空喊话,全方位展示各自文化魅力。

线下,赛场变秀场,邵阳队绿茵场上热血拼搏,看台之上,宝古佬球迷山呼海啸,热情又文明。

硬件上有“排面”,40天场馆“焕新升级”,新设5D裸眼屏,为球迷准备伴手礼,凭票根免费游邵阳热门景区,只为让球迷的观赛与旅行体验感“爆棚”。

软件上有“风度”,对待远道而来的“湘超”足球队队伍,邵阳邀请湘潭队入住“冠军房”,用鲜花与邵阳美食迎接远道而来的株洲队、大湾区湖南人队,尽显热情好客之姿。

邵阳市商务局市场运行调节科科长范淮介绍:“为了‘湘超’球迷有更好的体验,我们在场外打造夜间消费聚集区,东西广场内汇聚非遗文创体验、邵阳特色美食和农产品,让看比赛的观众也能感受到邵阳的烟火气与地域文化,将体育流量转化为消费增量。”

赛事组织高效顺畅,安保、交通、志愿服务周密细致,每一个细节都在诉说着邵阳的热情姿态。

“湘超”带来的“泼天富贵”,是对邵阳城市魅力、发展活力及综合保障能力的集中检验。一票难求的火爆,映射的是邵阳人民对本土荣耀的渴望与城市凝聚力的高涨。

从热血拼搏的球员,到全情呐喊的球迷,再到高效协作的保障力量,这场全城总动员已为“接住富贵”奠定了基石。

接住“泼天富贵”,邵阳如何更上一层楼?

不难看出,“湘超”是一种文化共鸣、一种情感联结、一种梦想承载、一种生活态度,是自下而上、扎根民间的活力绽放热潮。

这股热潮若要获得持续涌动的深层动力,离不开“湘超”背后悄然生长的微型产业链。

它早已超越了球员在绿茵场上的竞技本身,将赛事组织、场地管理、媒体传播、品牌合作、非遗文化输出、青少年培训、城市消费等环节紧密衔接,逐步构建起一个充满活力的商业与就业生态。

面对汹涌而来的关注与机遇,邵阳如何走得更高更远,把握住长远发展的“留量”?

足球赛事不缺群众基础。“湘超”已吸引邵阳大量青少年关注,本土球员成为孩子们的偶像,这为足球运动培育了更广阔的群众土壤。

“湘超”邵阳队教练、航海足球俱乐部技术总监岳彬说:“随着‘湘超’联赛的推进,邵阳学生和家长的足球热情高涨,我们从中挖掘了一些好苗子,也希望以联赛为引领,建立各年龄段足球人才梯队,确保人才培养的连续性和有效性,走出一条具有邵阳特色的足球发展之路。”

他山之石,可以攻玉。从“苏超”中,邵阳可挖掘与之相似之处,学习其将足球深深植入城市血脉的做法。让球场不仅是比赛地,更是城市文化地标与社区中心。

正如邵阳可结合正在打造的双清区紫薇体育公园,打造为集比赛、市民健身、体育文化展览于一体的多功能空间,并培育浓厚的本地足球文化,形成群众足球运动文化氛围,进一步发展邵阳文体产业。

我们亦可从“淄博烧烤爆火”现象中寻得启示——

学习淄博市全市快速响应的协同机制与温暖真诚的城市待客之道。邵阳可进一步优化交通接驳、信息指引、应急处理等细节服务,以“人人都是城市形象代言人”的姿态,让每一位因球赛而来的访客感受到邵阳的热情与高效。

从事旅游行业25年的邵阳中旅国际旅行社董事长银西龙,对借助“湘超”这股东风,实现文体旅深度融合有着独到的观察。他建议围绕“湘超”,从三个方面整体提升邵阳文体旅融合:

一是打造“赛事+地标”沉浸游线,构建全域联动服务网:突破传统线路规划,将邵阳主场赛事与崀山、蔡锷故居等文旅地标深度绑定,设计“观赛+民俗+山水”主题游产品。联动湖南各地文旅部门与旅行社推出“湘超票根特权计划”,凭赛事门票可享景区折扣、非遗体验优先预约等权益,构建“一站购票、全域通行”的服务体系,让“全域联动、全时体验”从概念落地为可感知的消费场景。

二是升级“赛事+节庆”体验矩阵,拉长全时消费链条:跳出90分钟比赛局限,将赛事日升级为“邵阳足球文化嘉年华”。参照都匀“铁三赛事节”模式,形成“赛前非遗市集预热、赛中民族鼓乐助威、赛后球迷狂欢夜”的固定节律,新增亲子足球体验、湘味美食品鉴等互动环节,同时针对赛事周期设计淡季专属活动,填补消费空窗期,实现“赛事有档期,消费无淡季”。

三是塑造“精神+文化”专属IP,激活衍生价值生态:深挖邵阳“敢为人先”的城市气质,将球队拼搏精神融入IP打造,推出“邵军战魂”系列IP符号。借鉴徐州马拉松松文化植入经验,把滩头年画、蓝印花布等非遗元素融入赛事奖牌、球衣设计;开发“球员同款”文创盲盒与“赛场记忆”数字藏品,联动商圈设立IP主题展区,让赛事IP从观赛符号转化为可带走、可传播的文化产品,实现“流量”到“留量”的长效转化。

邵阳职业技术学院艺术创意学院教师、花瑶挑花推广大使肖小芳从输出邵阳文化方面提出建议:“我们要把宝庆竹刻、滩头年画、花瑶挑花、猪血丸子、武冈卤菜等邵阳非遗与特产带到镜头前,带入百姓家。把邵阳传统非遗与足球运动相融合,让非遗产品兼具美观与实用性,让设展不仅是销售产品,更多是希望推广邵阳非遗文化,走进大众心中,实现活态传承。”

从邵阳与湖南其他城市以球为媒、积极互动交流,到大湾区湖南人队回到邵阳参加比赛、诉说乡情,到全球各地邵阳人纷纷表达希望参加“湘超”,不难看出这是一个以足球为纽带的促进邵阳经济发展的契机。

邵商遍布全球,以球会友,球队有潜力成为各城市邵阳商会和邵阳市沟通的桥梁,也是迎老乡回故乡建家乡交流的极佳载体。

资深球迷肖应当建议:“我们可以主动出击发出邀约,吸引全国各地的湖南游子回故乡看球踢球,进一步吸引邵商来建设家乡,以最大诚意和努力接住‘湘超’这波流量。”

“湘超”的火爆程度早已超出单纯的体育赛事范畴,成为一场深入城市肌理的文化盛宴。邵阳,正随着赛场上滚动的足球,绽放出前所未有的夺目光彩。

(上接1版②)2024年,该集群实现主营业务收入389亿元。

武冈市卤制品产业集群在中小企业特色产业集群竞赛决赛中胜出。目前,武冈市集聚396家卤制品生产企业,其中产值过亿元的豆腐加工企业6家、产值过千万元的16家,形成了武冈咸豆腐、武冈卤豆腐、卤铜鹅、卤猪肉等10多个系列100多个品种,畅销全国31个省(市、区)。集群拥有“武冈卤菜”地理标志证明商标和中国驰名商标“华鹏”两大核心品牌,2024年实现主营业务收入120亿元。

此外,邵阳休闲运动体育用品产业集群上榜先进制造业集群竞赛初赛胜出名单;双清区电子玻璃、绥宁县竹基新材料2个产业集群,也成功跻身中小企业特色产业集群竞赛初赛胜出名单。

发展产业集群,有助于企业整合要素资源、强化产业链协同,提升供应链的稳定性和整体竞争力。近年来,我市将产业集群发展作为“产业兴邵”的重要抓手,聚焦特色化、智能化、绿色化方向,依托资源禀赋与产业基础,通过政策引领、链式布局、企业培育、要素保障等举措,推动特色优势产

业由“分散发展”向“集群集聚”转型,形成了一批在全国具有影响力的产业集群。

我市的12个国家级、省级产业集群及培育对象,分别是邵阳新能源专用车、休闲运动体育用品等2个先进制造业产业集群;邵阳发制品、邵东打火机、隆回金银花和龙牙百合高值化利用、武冈卤制品、邵东箱包、邵东小五金、邵阳县油茶、新邵铜铝资源循环综合利用、双清区电子玻璃、绥宁县竹基新材料等10个中小企业特色产业集群,其中,邵东打火机已晋级国家级中小企业特色产业集群。



10月8日,农民在洞口县毓兰镇亿丰农林产业园采摘八月瓜。寒露时节,该县农民抢抓农时,在田间地头进行农作物秋收、秋种、秋管等农事作业。

滕治中 摄

压实政治责任 坚持学用结合

《习近平谈治国理政》第五卷学习座谈会召开 胡小刚等出席

邵阳日报讯(记者 郭慧鹏 通讯员 杨平)10月11日,我市召开《习近平谈治国理政》第五卷学习座谈会。市委常委、宣传部部长胡小刚,邵阳职业技术学院党委书记邓政,邵阳学院副校长黄秋生出席。

会议指出,《习近平谈治国理政》第五卷是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想最新成果的权威著作。要提高思想认识,深刻把握学好用好《习近平谈治国理政》第五卷的重要意义。要全面系统学习,把《习近平谈治国理政》第一卷至第五卷作为一个整体,与学习贯彻习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神结合起来,自觉用以武装头脑、指导实践、

推动工作。

会议强调,要坚持学用结合,对标对表党中央决策部署,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,创新科学发展思路,激发担当作为精神,锤炼过硬能力作风,切实把学习成果转化为推动高质量发展的强大动能。要精心组织推进,压实政治责任,把《习近平谈治国理政》第五卷纳入中心组学习、“三会一课”等,深化研究阐释,营造浓厚氛围,持续推动学习贯彻工作常态长效。

会上传达了中央、省委有关文件和会议精神,邵阳职业技术学院、邵阳学院、市委党校和市社科联作交流发言,隆回、洞口、绥宁、邵阳县作典型发言。

邵阳公共汽车公司揭牌运营

回归公益 “品质公交”再出发

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 廖鑫 杨慧英)9月30日,邵阳公共汽车公司正式揭牌运营。这一举措不仅是我市城市公共交通发展的里程碑事件,更标志着邵阳公交事业全面迈入“政府主导、体制重塑、服务升级、公益回归”的新阶段。

2023年,我市依法启动原邵阳扬子巴士有限公司破产清算。今年,邵阳公路桥梁建设有限责任公司牵头组建邵阳公共汽车公司。这不是简单的市场主体替换,而是我市践行以人民为中心的发展思想,推动公共交通回归公益本质、优化民生服务的重要举措。

市交通运输局相关负责人表示,邵阳公共汽车公司的成立,将推动邵阳公交事业迈向更高质量、

更优服务发展的关键一步。未来,邵阳公交将全面升级运营模式——从传统服务模式转向智慧化赋能,切实满足市民出行需求,努力构建起安全、便捷、绿色、高效、有温度的现代化公共交通体系。

“我们将坚定服务导向,建设‘品质公交’。”邵阳公共汽车公司负责人介绍,下一步,公司将科学优化线路网布局,打通出行断点堵点,提升线路覆盖广度与换乘便捷性;加快新能源车辆更新,改善车厢乘坐环境,推广智能调度、移动支付、实时查询等智慧化应用;重点关注老年人、学生、残障人士等群体需求,推进适老化改造与无障碍出行服务,让公交真正成为人人可享、处处温馨的“流动家园”。

我市扎实推进第四届个体工商户服务月活动

四大行动为城市经济注入强劲“烟火气”

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 曾少石 魏中曼)自9月29日我市启动第四届个体工商户服务月活动以来,全市市场监管部门锚定“多措并举精准支持个体工商户发展”核心目标,通过系列靶向举措,全力推动个体工商户高质量发展,为城市经济注入更强劲的“烟火气”。

个体工商户是邵阳经济的“毛细血管”,更是民生就业的“压舱石”。截至目前,全市个体工商户总量已突破41.34万户,占全市经营主体总量的73.53%,在稳经济、保就业中发挥着不可替代的作用。然而,部分商户仍面临数字化转型瓶颈,在“名特优新”培育进程中步履维艰,成为制约其发展的关键痛点。

针对上述难题,本次服务月活动精准推出“四大行动”,为个体工商户纾困解难、赋能成长。一是数字赋能行动,联动饿了么、淘宝闪购等头部平台提供专项流量扶持,同步

出台针对性帮扶政策,重点覆盖新开业商户、优质商户及大学生、残疾人、退役军人等创业群体。二是金融支持行动,联合金融机构创新推出“创业贷”等信贷产品,分区域常态化开展融资对接活动,精准缓解商户资金周转压力。三是精准培育行动,深入推进“名特优新”个体工商户培育评定工作,对入库商户提供政策解读、法律咨询、知识产权保护等“一对一”定制化服务,助力其实现从“生存型”向“成长型”的跨越。四是典型宣传行动,通过主流媒体广泛宣传优秀个体工商户的创业案例与发展路径,搭建经验交流平台,充分发挥典型示范引领作用,激发行业发展活力。

市市场监督管理局主要负责人表示,将持续做好个体工商户的“服务员”与“护航者”,以精准服务破解发展难题,推动全市个体经济焕发新活力,为邵阳高质量发展贡献更大力量。

云端 关怀稳兵心

邵阳日报讯(记者 袁光宇 通讯员 王小波 陶西子)每逢佳节倍思亲。今年国庆中秋长假期间,北塔区人民武装部广大官兵放弃节日休息,集体参与线上新兵回访活动。他们通过视频连线等方式,深入了解北塔区每位入伍新兵在部队的思想、训练和生活状况,传递家乡关怀,助力新兵成长。

“部队生活适应了吗?”“训练能不能跟上?”“写了入党申请书没有?”……视频连线中,北塔区人民武装部工作人员与远在各地服役的北塔区籍新兵一一亲切交流,细致询问他们的各种情况,对他们展现

出的积极面貌和成长进步给予充分肯定,并针对他们遇到的困惑与问题进行耐心疏导。同时,通过电话等方式及时向新兵家属反馈情况,听取意见建议,搭建起部队、兵役机关与军属之间的沟通桥梁。

“家乡人武部的这次云端回访,让我倍感温暖、倍受鼓舞。我一定牢记家乡嘱托,刻苦训练,争创佳绩,为强军事业贡献自己的力量。”一位守卫祖国北疆的北塔区籍新兵表示。

“我们会认真总结关爱新兵经验,建立常态化联系机制,切实当好我区入伍青年坚强后盾。”北塔区人民武装部相关负责人表示。