



山海为卷 实干作笔

——城步苗族自治县绘就高质量发展新篇章

文/谭宇 阳望春 吕伟铭 图/阳远志

清晨的南山草原，奶山羊在晨雾中啃食着带露的牧草，奶香随微风弥漫；正午的丹口苗寨，吊龙艺人在阳光下编织竹篾龙身，竹香与果香、菜香交织；夜晚的巫水河畔，光影秀在崖壁流转，山歌与鼓点共鸣。在湘桂黔交界的群山中，城步苗族自治县正以“五香产业筑基、农文旅融合赋能、非遗发展铸魂”的三维发展路径，让苗乡大地迸发蓬勃生机。

即将于9月29日启幕的湖南(城步)高山农业博览会，将成为“五香”产业的展示窗口。3万平方米展区内，“五香”农产品与非遗艺术品同台亮相，通过产销对接、网红直播等活动拓宽销路，推动农业与文旅深度融合，让高山物产真正走向全国市场。

▲白云湖生态峒茶文旅融合基地。

“五香”筑基：高山物产的价值蝶变

平均海拔696.8米的城步苗族自治县，群山环绕，昼夜温差大，是典型的山城县。近年来，该县依托独特生态禀赋培育出奶香、竹香、茶香、菜香、果香交织的“五香”产业体系，通过科技赋能与品牌塑造，让山间物产完成从“土特”到“精品”的跨越。

科技赋能让传统农业焕发新生。在蒋坊乡的延季蔬菜基地，以色列肥水一体化滴灌设备精准输送水肥，数字化系统实时监控作物生长状态，搭配省农科院研发的生物有机肥，使西红柿可溶性糖含量较普通品种高出30%。奶业领域，畜牧科技联合高校开发的奶山羊AI专家系统，实现24小时精准管护，不仅降低疫病防控成本，更让家庭牧场平均增收30%。南山牧业建成全自动化生产体系，从挤奶到成品仅需4小时，巴氏杀菌工艺最大限度保留鲜奶活性，其科研项目斩获湖南省科技进步奖二等奖。针对山区果蔬保鲜难题，城步建成多座千吨级冷链仓库，通过气调保鲜技术将水果保质期从7天延长至45天，为水果蔬菜错峰高价销售提供保障。

品牌塑造推动产品价值跃升。城步峒茶作为第四纪冰川期幸存的珍稀茶树资源，曾长期“养在深闺人未识”。该县将城步峒茶设为重点项目，将古茶树设为珍稀资源加以挂牌保护，支持峒茶科研项目开发，并推动其获得有机认证与国家地理标志。2023年，城步峒茶品牌价值达15.72亿元。南山萝卜通过湘菜大师赋能与本土主播推广，从“地摊货”变身全国700多

家连锁餐饮的指定食材。“蜂舞南山”等蜂蜜品牌借助服贸会、广交会平台走向世界，其中雪花蜜每公斤售价高达3960元，受到海内外市场热捧。目前，城步已拥有“二品一标”认证产品31个，10家企业、18种产品被纳入“邵阳红”公共品牌，蜂蜜更入选全国名特优新农产品名录。

全产业链发展拓宽富民路径。目前，城步峒茶种植面积已达2000余公顷，形成了以峒茶种植、加工、销售为一体的产业链，带动苗乡30000多人实现稳定增收致富。金紫乡三江村的73.33公顷水果基地，盛果后年产值预计超2000万元。全县1.33万公顷蔬菜基地覆盖13个乡镇，年产值达11.8亿元，惠及1.5万户农户。城步引导企业创新，进一步延伸竹产业链条，发展竹资源培育、竹精深加工等竹木加工企业17家，年消耗南竹400余万根，实现笋竹加工业产值1.5亿余元。电商成为产业腾飞的重要引擎，“红薯妹”刘星等36名本土主播通过直播带货，自2016年以来累计销售额达6.7亿元，带动1.2万人增收。湖南汇峰农业打造蜂蜜全产业链，26家合作社带动4000多人从业，其减贫案例获评全球最佳实践。

截至目前，城步奶牛和奶羊存栏总数达2万余头，奶业年产值超过3亿元，全县蔬菜种植面积达6330公顷，产值达16.8亿元，水果种植面积达6600公顷，特色水果产值达9.2亿元。该县新扩茶树种植面积4660余公顷，培育茶种植专业合作社50家，茶叶产值有望达到1.2亿元。“五香”产业带动全县近50万当地群众增收致富。

▶“中国第一牧场”南山牧场美丽草原风光。



▲羊场自动化挤奶车间。

▶苗狮表演。



▲儒林镇杨家将村葡萄喜获丰收。 严钦龙 摄

非遗铸魂：千年文脉的活态传承

“六岁跟着祖母学刺绣时，我就知道这针线里藏着苗家人的故事。”在五团镇腊里村苗绣基地，省级非遗传承人伍前金一边展示绣着花鸟纹样的作品，一边说道。在城步，像苗绣这样的非遗瑰宝还有很多。近年来，该县通过“保护为先、宣传引导、融合发展”的举措，让47项县级以上非遗项目在新时代焕发新生。

保护是传承的前提，城步用制度与行动守护非遗根脉。目前，该县拥有国家级非物质文化遗产代表性项目1个(城步吊龙)、省级5个、市级9个、县级47个，有省级传承人2人、市级传承人15人。为保护这些文化瑰宝，城步成立了山歌研究会、苗文化研究会、非遗保护中心等10余家组织机构，发掘整理山歌12万首、谚语1.2万条、民间故事5000余个、民间音乐200余首。在丹口镇，吊龙舞传承人蓝立校带领舞龙队坚守传统，从扎龙工艺到舞蹈技法，每一个环节都严格遵循古法。城步还启动丹口苗石刻群保护编制方案，争取资金修缮孔圣庙等，推进长安营古城遗址考古勘探等项目，让文物“活起来”。

宣传推广让非遗从“养在深闺”到“广为人知”。作为“中国山歌之乡”，城步的苗族山歌调式多样、旋律独特，承载着苗家人的喜怒哀乐。每年农历六月六，苗、侗、瑶等民族齐聚山歌节，以歌会友、以歌传情，27届山歌节的持续举办，让苗乡歌声传遍全国。城步吊龙舞更是多次亮相国内外舞台。在2010年上海世博会湖南周活动上，这种用长杆撑吊、塑造“飞龙在天”姿态的艺术形式，令在场国内外友人大开眼界。

融合创新让非遗在市场中实现“自我造血”。伍前金创立苗绣文化研究所、培训学校和开发公司，形成“研究+培训+产品开发+销售+民俗文化旅游”的完整模式，培训农村留守妇女，让苗绣从生活用品变成文创产品，实现社会效益与经济效益双赢。苗乡油茶煎制技艺传承人刘仁秀在保留传统精髓的基础上，结合现代人健康需求优化原料与工艺，让这道“苗家待客礼”成为热销的特色食品。城步积极探索“非遗+旅游”“非遗+电商”模式，在景区设立非遗体验区，通过电商平台销售苗绣、油茶等非遗相关产品，让非遗走出大山、走向世界。

南山的奶香仍在飘荡，巫水的光影依旧璀璨，吊龙的竹香不曾消散。城步以“五香”产业夯实经济基础，以文旅融合拓宽发展路径，以非遗文化凝聚精神力量，三条脉络的深度贯通，不仅让这座苗乡边城实现了经济发展与文化传承的双赢，更为县域高质量发展提供了可复制的“城步样本”。当高山物产遇见千年文脉，当生态风光融合现代科技，城步正书写着属于自己的振兴华章。

文旅融合：从流量洼地到体验高地

夜幕降临，华灯初上，巫江两岸的崖壁突然化作巨型银幕——3D全息投影重现苗族先民的迁徙史诗，虚拟火把在山峦间蜿蜒成河，马蹄声穿透夜幕；游船驶过，AR技术让浪花幻化成游动的银鳞鱼，苗族银饰闪耀的光芒在水波中流转。“第一次觉得历史这么触手可及！”来自上海的游客王女士惊叹道。

长期以来，“只知南山、不知城步”的困局制约着城步的发展。为此，该县以“双核引领、全域联动”战略打破空间限制，将生态风光、红色记忆与民族风情串联成线，推动“南山流量”向“城步留量”转化。

“双核驱动”重构旅游格局。城步以南山国家公园和县城为核心，完善基础设施与产品供给。南山特色文旅小镇完成1.4公里民族风貌改造，观景台、蒙古包度假村等设施日益完善，“小小牧民”体验区让游客沉浸式参与挤奶、制作奶制品等活动，年接待量超80万人次。县城则通过巫江夜游项目激活夜间经济——全国首个水上苗乡数字幻游节目《巫水河边月正圆》以2.6公里航程为舞

台，崖壁作幕，3D投影再现苗乡历史；游客品着油茶看实景演绎，4幕大戏串联起迁徙与丰收的故事。该项目运营至今接待游客3.5万人次，带动周边商铺营业额上涨数倍。民族风情商业街同步兴起，苗绣、银饰店铺与街头艺人表演相映成趣，让游客深深感受到苗族文化的魅力，陶醉其中，流连忘返。

“红绿融合”擦亮精神底色。作为红军长征经过县，城步修缮老山界红军步道，串联高山红哨、蓬瀛长征纪念馆，打造红色研学线路。讲解员杨昌鑫在新铺里民俗农庄讲述《一盏马灯》的故事，这盏红军遗留的马灯，成为传承红色记忆的活教材。该县将《一条棉裤》等红军故事编集成册、融入山歌，让“红色+绿色”的研学之旅愈发鲜活，全年接待红色研学团队200余个。茶园村更规划“一轴三区”布局，打造红色教育研学区与苗寨风情游览区，实现红色基因与生态资源的双向赋能。

“区域联动”突破地理阻隔。为破解大山限制，城步主动对接大桂林旅游圈，与怀化通道、广西龙胜等县组建两省

四市五县旅游合作联盟，实现资源共享、客源互送。借助“桂林看山水，城步品文化”的互补格局，粤港澳游客占比持续提升。此外，县财政每年安排500万元旅游发展资金，设立市场开拓、等级创建等奖项，激励产业升级。目前，全县建成省级乡村旅游区(点)8个，长安海棠茶旅基地、畜牧大坪牧场获评省级五星级乡村旅游区，玉龙洞正在积极创建国家4A级旅游景区。

农旅融合让田园变风景。茅坪镇金兴村创新“夏种水稻冬种油菜”模式，春季千亩花海铺成金色画卷，夏季彩色水稻勾勒苗族图腾，2024年吸引游客超10万人次，旅游收入达300万元。丹口镇桃源村因2万多株桃树得名，如今成了远近闻名的“网红村”：春季桃花烂漫引客来，夏季漂流戏水人气旺，全村20多家民宿170多间客房常常提前订满。



长安营镇长安营村农户在大棚内进行高山西红柿嫁接。