

严华主持市委理论学习中心组(扩大)2025年第九次集体学习 着力完善大统战工作格局 凝心聚力建设现代化新邵阳

符俊根作专题辅导 周文参加

邵阳日报讯(记者 杨立军) 9月15日上午,市委理论学习中心组(扩大)举行2025年第九次集体学习,深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,进一步落实统战工作责任制,着力完善大统战工作格局,为全面建设社会主义现代化新邵阳凝心聚力。市委书记严华主持并作总结讲话。省委统战部副部长,省社会主义学院党组书记、常务副院长符俊根应邀作辅导报告。市政协主席周文作交流发言。

会议指出,党的十八大以来,习近平总书记高度重视统一战线工作,就加强和改进统战工作提出了一系列新理念新思想新战略,形成了习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,为做好新时代统战工作提供了根本遵循。我们要深入学习领会、抓好贯彻落实,做到学习

跟进、认识跟进、行动跟进,以实绩实效深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”。会议强调,要统筹兼顾、突出重点,在全面落实统战工作任务的基础上,着力在促进民营经济发展、加强党外干部队伍建设、加强侨务和宗教工作等方面发力,以重点领域突破带动统战工作整体提质增效。要做深潜绩、做实显绩,把加强思想政治引领作为统战工作的主责主业,更好发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治作用,引导社会各界在“十四五”规划编制、招商引资、招才引智等方面献计出力,凝心聚力推动高质量发展。要打造亮点、守牢底线,积极探索统战工作融入基层党建和社会治理体系的新方法新载体,着力防范化解统战领域风险隐患,力争取得更多可复制推广的实践创新成果,推动全市统战工作走在全省前列。要增进

在乡村振兴工作中,合兴村用“笨办法”下“细功夫”—— “磨”出群众满意度“100%”

邵阳日报记者 艾哲

近日,在邵阳县下花桥镇对各村(社区)8月份乡村振兴群众满意度抽查考评中,该镇合兴村又获得了100%的好成绩。今年以来,合兴村每个月都获得群众满意度“100%”。

8月20日,下花桥镇乡村振兴工作业务培训会在该村召开,该村党总支副书记黎俭飞在发言中谦虚地说:“乡村振兴工作,我们没有什么‘成功密码’,只是用‘笨办法’下‘细功夫’,‘磨’出来了群众满意度‘100%’。”

分片包干,专干是“推磨人”

采访中,合兴村乡村振兴专干戴雅丽笑着告诉记者:乡村振兴工作,我是村里最大的“官”!

为激发工作活力,该村党总支特别重视团队建设,尤其注重发挥年轻干部在团队中的带动作用。他们把权力下放给专干,其他村干部也不当“甩手掌柜”,村里所有资源、力量都围绕着专干“转”。政策在手,乡村振兴专干戴雅丽在工作中大胆地去“磨”每一名干部,尤其是“磨”村第一书记、村党总支书记。

该村按照村民小组的分布区域划分责任片区,坚持“分片包干,责任到人”原则,驻村工作队队员、



9月12日,城步苗族自治县土桥农场管理区青龙社区,居民在采摘红茄,每天可获得务工收入80元。近年来,该管理区通过流转改良橘园、调优种植结构等方式,积极盘活农业资源,有力促进了居民增收。

严钦龙 摄

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 纵深推进全国统一大市场建设

新华社北京9月15日电 9月16日出版的第18期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》。

文章强调,建设全国统一大市场,是党中央作出的重大决策,不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要,而且是赢得国际竞争主动权的需要。我国作为全球第二大消费市场,必须把全国统一大市场建设好,增强我们从容应对风险挑战的底气。

文章指出,纵深推进全国统一大市场建设,基本要求是“五统一、一开放”。“五统一”,就是统一市场基础制度,特别是实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一;统一市场基础设施,打通物流、资金流、信息流,健全现代商贸流通体系;统一政府行为尺度,地方在推动经济发展特别是招商引资时,哪些能干哪些不能干有明确规矩,不能各行其是;统一市场监管执法,明确市场监管行政处罚裁量基准,一把尺子量到底;统一要素资源市场,促进自由流动、高效配置,减少资源错配和闲置浪费。“一开放”,就是持续扩大开放,实行对内对外开放联通,不搞封闭运行。

文章指出,要聚焦重点难点,下决心清除顽瘴痼疾。第一,着力整治企业低价无序竞争乱象。“内卷”重灾区,要依法依规有效治理。更好发挥行业协会自律作用,引导企业提升产品品质。推动落后产能有序退出。第二,着力整治政府采购招标乱象。重点整治最低价中标、以次充好、利益勾连等突出问题。规范政府采购和招标投标,加强对中标结果的公平性审查。第三,着力整治地方招商引资乱象。要制定全国统一的地方招商引资行为清单,明确鼓励和禁止的具体行为。加强招商引资信息披露。第四,着力推动内外贸一体化发展。畅通出口转内销路径,提高国内国际标准一致性,培育一批内外贸优质企业。第五,着力补齐法规制度短板。持续开展规范涉企执法专项行动。健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。第六,着力纠治政绩观偏差。完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系。

文章强调,建设全国统一大市场,既是攻坚战,也是持久战,各地区各部门要从政治和全局高度抓好落实。中央和地方、地方和地方、政府和企业、企业和企业都要加强协调配合,形成推进合力。



9月10日,洞口县文昌街道第二小学的学生在老师的辅导下练习写毛笔字。近年来,该校利用每日托管时间,组织学生集中练习写毛笔字,提高规范书写汉字的能力,培养学生从小养成良好的书写习惯。

滕治中 摄

洞口县云山村: 云端腊肉“飞”出深山

邵阳日报讯(记者 兰绍华 通讯员 肖海波 谢定局) 9月13日,洞口县大屋瑶族乡云山村党支部书记张磊家的火塘边,一排排色泽金黄、油光发亮的腊肉香味四溢。张磊说,村民们熏制的腊制品,如今正通过电商平台“飞”出大山,成为消费者餐桌上的珍馐,成为村民增收致富的“金疙瘩”。

云山村深藏雪峰山腹地云端,平均海拔900米以上,昼夜温差大。“我们这里生态环境优良,村民历来有散养土猪、熏制腊肉的传统。”张磊说,以前受限于交通、信息和销售渠道,这些品质上乘的腊肉大多只是自给自足,或仅在本地零星销售,无法形成经济收益。如何改变现状?经过多方考察和调研,张磊将目光投向了电商平台,并最终锁定本土电商企业“天天特产经营部”。2023年,张磊与该电商企业负责人付凌云

达成合作协议,探索出一条“党支部引领+村集体企业代养+村民代熏制+电商平台销售”的产业发展新模式。

2024年,由云山村集体牵头,以代养、加工、销售为主的村集体企业“山里红”家庭农场应运而生,并添置了集中烤房。村党支部组织农户特别是脱贫户,按照统一标准代养本地土猪,确保生猪品质纯正、绿色健康。“天天特产经营部”提前预订,解决销售的后顾之忧。待土猪出栏后,将猪肉分配给有代熏意向且经验丰富的农户,采用山民传统古法工艺,使用果木、稻壳等天然材料进行慢火熏制,确保腊肉风味独特、醇厚地道。付凌云利用成熟的电商运营经验,对云山腊肉进行精心包装、品牌塑造和故事挖掘,通过线上商城、社交媒体、直播带货等多种渠道进行推广销售,迅速打开了市场销路。(下转2版①)

少点花里胡哨 多些真抓实干

徐扬 张博群

作为一种电子演示文稿,PPT本应是提高效率的工具,但在一些地方和部门却变了形、走了样,成为形式主义的新变种。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《整治形式主义为基层减负若干规定》,并发出通知指出,形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾,必须下大力气坚决纠治。近来,一些地方部署开展“屏幕中的形式主义”专项整治行动,推动公务活动中的PPT制作“减量、减费、减负”,基层干部群

众对此纷纷点赞。但从近期通报的案例看,仍有一些单位将PPT汇报形式的好坏作为考核评价依据之一,甚至找第三方机构进行制作,加重基层负担,助长华而不实的工作作风。

“工作干得好,不如PPT做得好;群众掌声多,不如PPT里动画多。”有基层干部吐槽:为了做出一份好看的PPT,不得不耗费大量时间钻研设计。有的自己做不来,甚至动用财政资金外包给第三方机构制作。汇报者沉迷翻页流畅,考核

者在意视觉冲击,几句话就能说清楚的工作,硬生生被拖成数十分钟的“屏幕表演”。

这背后是扭曲的政绩观。有的基层干部把做PPT当成表现机会,把本该用在服务群众和抓具体落实的时间、精力和资金,浪费在不必要的特效包装上。这种倾向,加重了基层负担,造成了铺张浪费,与求真务实的作风渐行渐远。(下转2版②)

边鼓录