

街巷流联韵 校园诵联声
——隆回楹联文化现象背后的40年坚守故事

邵阳日报记者 贺旭艳 通讯员 陈斌

“新时期的楹联文化，湖南在全国居前列，邵阳在湖南居前列。”中华全国总工会原副主席周玉清的这一赞语，得到了楹联界的普遍认可。

在文化底蕴深厚的隆回，学对联、写对联、用对联已融入百姓日常生活，楹联师资培训如火如荼开展。随着隆回楹联文化现象惊艳全国，楹联文化和魏源文化、花瑶文化、纸类文化、梅山文化，共同构成隆回独特的文化名片。

“我心万丈仰青天”

在隆回县与天最近的地方，8月的山风拂过湘中第一高峰白马山的山顶，将一道人文景观送入游客眼帘。一块6米多高的巨石上，刻着两位隆回人——市楹联学会会长邹宗德和书法家龙开胜联手创作的楹联作品：“故事如烟，烟树几重藏白马；峰巒有我，我心万丈仰青天。”

在司门前镇魏光焄故居，正门上的楹联作品“狮象化山歇坐骑，蛟龙激浪出金潭”，则是邹宗德和另一位隆回籍书法家周剑初所创作。故居里面还有多幅面向社会征集，并邀请书法家创作的楹联作品，使2024年完成修缮并对外开放的这一历史文化遗产更添审美韵味。

不仅如此，在隆回县大花瑶虎形山景区亲云街的牌楼上，在七江镇“家训楹联村”上千户人家的大门上，在坚持楹联校本课教学10余年的隆回二中校园内……都有邹宗德推动并参与创作的楹联书法作品，为隆回的文旅融合和文化教育增光添彩，彰显出隆回作为“中国楹联文化县”的厚重沉淀和文化活力。

“楹联是唯一列人民俗的文学艺术，它融入了中国人的生命里，具有强大的生命力。”邹宗德始终坚信，楹联将是继唐诗宋词后的“下一个文学高峰”。为此，他在楹联创作、研究、传播、教学道路上已经坚持了40余年。从2000年担任市楹联学会会长至今，他已成为全国地市级以上楹联组织中任期最长的会长。

在邹宗德的带动下，邵阳市各级楹联组织发展会员上万人，成为“中国楹联强省”湖南省的主力军团。在家乡隆回，他更是孜孜不倦长年耕耘，推动隆回楹联文化欣欣向荣。

2023年，经中国楹联学会批复同意，隆回县获评“中国楹联文化县”；荷田乡获评“中国楹联文化之乡”、七江镇获评“中国家训楹联文化镇”、隆回二中获评“中国楹联教育基地”。乘势而上，隆回启动为期3年的“百名诗联教学名师”培训，明确提出，“要让每个校园都成为诗联创作的摇篮，让每位教师都成为文化传承的使者。”

(下转3版)

梨香飘山海 竹韵绕家园
——看城步兰蓉乡产业兴农的乡村振兴路

邵阳日报记者 谭宇 通讯员 阳望春 陈健 吕伟铭

乡村振兴，产业先行。近年来，城步苗族自治县兰蓉乡深挖资源禀赋，以“夯实根基”为出发点，以“多元化发展”为着力点，以“一果(秋月梨)一竹(南竹)”特色产业为抓手，走出了一条“产业兴、百姓富”的振兴之路。

高山结出致富果

走进该乡水源村秋月梨种植基地，连片的梨树生机盎然，金灿灿的果实挂满枝头，果香扑鼻。果农们正忙着采摘、分拣、装车。“我们的梨子脆中带软，汁多味美，含糖量达到14度以上，很受市场欢迎，每斤能卖到10元。”城步为源种养专业合作社负责人王晋渠说。

兰蓉乡平均海拔820米，属典型的高寒山区，当地曾广泛种植苗香梨。然而，苗香梨存在口感欠佳、耐储性差的问题，导致市场竞争力有限，制约了果农增收与产业发展。相比之下，秋月梨口感细腻、甜度高、果核小，在市场上备受青睐。为了在激烈的水果市场竞争中帮助当地群众开辟出一条新的致富路，2022年，兰蓉乡抓住商务部定点帮扶示范项目的契机，从山东引进秋月梨新品种，开启品种改良之路。

水源村作为试点，率先对原有的苗香梨果树进行嫁接改良。“一开始，大家心里都没底，之前一直是种植苗香梨，当时要改种秋月梨，担心新树种不活，或者结不出好果子。”王晋渠回忆道。“但在农技专家的指导下，我们慢慢掌握了种植技术，看到新树苗茁壮成长，心里越来越踏实。”经过几年的精心培育，如今兰蓉乡的秋月梨种植已初见成效。该乡已打造了水源村和新寨村两大秋月梨基地，兰蓉乡秋月梨种植面积已超过67公顷，预计今年总产量可达15万公斤，总产值将突破300万元。

“不光要种得好，更要卖得好、挣得多”。兰蓉乡通过电商平台直播带货和城里商超签订直供协议、举办采摘节等方式拓展销售渠道，破解“好果难销”难题。“今年，梨子刚熟，就有不少游客前来采摘。”

(下转4版)



9月1日，武冈市辕门口街道办事处古山村稻田里，收割机轰鸣着往返穿梭，农户们在一旁忙碌不停，将一袋袋沉甸甸的稻谷搬运上车，汗水与笑容交织在一起，洋溢着满满的丰收喜悦，绘出一幅生动而充满希望的秋收画卷。

罗红英 摄

习近平向中俄友好、和平与发展委员会第十五次双方全会致贺辞

新华社北京9月6日电 9月6日，中俄友好、和平与发展委员会第十五次双方全会在俄罗斯符拉迪沃斯托克举行。国家主席习近平向全会致贺辞。

习近平强调，中俄友好、和平与发展委员会成立28年来，秉持弘扬友谊、促进合作的初心使命，

全力服务中俄关系大局，厚植两国关系社会民意根基。希望委员会以这次会议为契机，积极发挥两国民间交往主渠道作用，书写新时代两国人民相知相亲、风雨同舟的友好篇章。

同日，俄罗斯总统普京也向全会致贺辞。

刘红兵在邵阳市调研宣传思想文化工作时要求
壮大主流价值主流舆论主流文化
推动宣传思想文化工作高质量发展

湖南日报9月5日讯(全媒体记者 黄晗) 5日，省委常委、省委宣传部部长刘红兵到邵阳市调研宣传思想文化工作，要求深入学习践行习近平文化思想，着眼巩固壮大主流价值、主流舆论、主流文化，谋划好“十五五”时期文化发展工作，推动宣传思想文化工作高质量发展。

刘红兵先后走进蔡锷故里、邵阳日报社、邵阳工业职业技术学院、湖南省祁剧保护传承中心等，了解红色资源保护利用、主流媒体系统性变革、非遗保护传承、文旅融合等情况。

刘红兵指出，要加强红色资源保护利用，发挥好爱国主义教育基地功能作用，让崇高

思想品德和高尚爱国情怀成为激励人鼓舞人的强大精神动力。要积极推进主流媒体系统性变革，强化用户意识、贴近群众需求、提高服务能力，创新“媒体+政务服务商务”运营模式，提升主流媒体传播力影响力。要坚持“保护第一、传承优先”的理念抓好非遗保护传承，培育传承力量，丰富产品业态，打通供需两端，让非遗更好融入现代生活、焕发时代光彩。要立足本地资源禀赋，做好“旅游+”文章，挖掘工业旅游发展新潜能，不断丰富旅游产品供给，激发旅游消费热情，推动文旅产业高质量发展。



9月2日，受农业农村部科学技术司委托的专家组对隆回县羊古塘镇牛形村8组玮两优2268超级稻验收百亩示范方进行了现场测产验收，通过随机抽样测得平均亩产1174.5公斤，产量再创新高。图为工作人员对收割的超级稻进行测产。

曾勇 孙中坤 摄影报道

“湘超”来了，邵阳“赛”什么？

邵阳日报记者 羊长发 曾小慧

9月7日，长沙贺龙体育场迎来“湘超”揭幕战。

14支市州球队，98场比赛，近4个月的赛程，三湘大地必会上演一场足球盛宴。

对邵阳来说，这既是一次体育竞技，更是一次全方位展现城市魅力的重要契机。

那么，在“湘超”赛场上，我们究竟“赛”什么？

(一)

竞技体育，是人类不断挑战自我的过程。赛场的胜负瞬息万变，但精神的力量永远不朽。

“湘超”赛场，我们首先要“赛”的，是融入血脉的体育品格，是刻入城市基因的拼搏精神。

邵阳古称宝庆，历来有“铁打的宝庆”之称。这片土地上的人们，骨子里从来不缺敢闯敢拼的劲头。

从历史深处看，这里孕育了魏源“师夷长技以制夷”的开拓精神，滋养了蔡锷“为四万万人争人格”的铁血担当。

在新时代的画卷中，我们看到了走南闯北、白手起家的邵商胆魄，见证了无数建设者在脱贫攻坚、产业升级、乡村振兴中留下的邵阳印记。

在体育领域，这种精神同

样闪耀：成功卫冕世界格斗冠军的唐凯，奥运赛场勇夺银牌的伍鹏，“一路狂奔”的跨栏女神夏思凝……他们用年复一年的坚持，屡创佳绩，为家乡争得荣誉。

“湘超”赛场，胜负之外更有深意。

绿茵场上，球员们的每一次冲刺、配合、抢断、射门，都是对拼搏奋斗、团结进取精神的诠释。

我们期待看到进球时的纵情欢呼，更期待看到落后时的不言放弃、领先时的沉着冷静、逆境中的顽强坚韧。

这次比赛，我们要用敢拼、敢闯、敢拼的赛场表现，展现出邵阳人“吃得苦、耐得烦、霸得蛮、打硬仗”的精气神，让全省乃至全国人民，透过比赛都能感受到邵阳的活力与激情。

(二)

“湘超”不仅是一场体育赛事，更是一张烫金的城市邀请函，它将全省乃至全国的目光吸引至主场城市。

这为我们提供了一个展示邵阳独特文旅资源的绝佳机遇。我们应巧妙借势，以赛事为媒，“赛”出邵阳文旅的深度与魅力，让每一位远道而来的客人，读懂

这座城市的“诗与远方”。

赛场之外，邵阳不缺“晒”点——

世界自然遗产地崀山神奇瑰丽，“南方呼伦贝尔”南山牧场辽阔静谧；国家级非遗技艺布袋戏妙趣横生、历史悠久的宝庆烙画技艺精湛；还有令人回味无穷的邵阳米粉、武冈卤菜等地道美食……

可以说，邵阳历史文化底蕴深厚，自然景观秀美如画，特色美食香飘四海。

有资源不等于有吸引力。如何借赛事之机，将观众的视野从绿茵场延伸至整座城市，让他们不仅来“看一场球”，更想“游一座城”，才是关键所在。

通过赛事，可充分挖掘、整合、展示邵阳文旅资源——让游客“跟着赛事游邵阳”，让邵阳景区景点都成为文旅打卡点和非遗体验区，并以邵阳独特的美食文化、以舌尖上的美味征服每一位来客……

通过赛事，充分激发文旅消费热潮，让“跟着赛事去旅行”成为一种新时尚，让赛事成为体验邵阳自然人文魅力的全新“窗口”，让关于邵阳的记忆住进更多人的心里。

(下转2版)