

隆回“讨僚皈”暨非遗音乐会举行 “云上花瑶”名片越擦越亮

邵阳日报讯(记者 贺旭艳 通讯员 陈斌)8月31日上午,瑶族人民传统节日“讨僚皈”纪念活动暨“神韵雪峰·云上花瑶”第六届非遗音乐会在隆回县大花瑶虎形山景区举行。来自全国各地的游客和当地花瑶同胞一起,感受人文火热和自然清凉,共享民族团结进步、社会繁荣发展的幸福滋味。

大花瑶虎形山景区,位于雪峰山东麓海拔1400多米的高山台地。这里的空气,每立方厘米负氧离子含量1.3万个以上。这里的气温,夏季仅有21℃。这里是花瑶同胞的聚居地,有着独具特色的民俗风情,并产生了两项国家非物质文化遗产——花瑶呜哇山歌和花瑶挑花。

近年来,在各级党委、政府的关心带领下,在社会各界的支持帮助

下,瑶乡大地焕发出新的生机。村庄、道路等基础设施日臻完善,乡村旅游等特色产业蓬勃发展,老百姓的生活越过越红火。昔日的穷乡僻壤,成了全国各地游客蜂拥而至的避暑胜地。“云上花瑶”成了隆回越擦越亮的文旅名片。

“讨僚皈”是花瑶人民世代相传、最为隆重悠久的节日。如今,它已成为隆回每年都要盛大开展的文化交流活动。“神韵雪峰·云上花瑶”非遗音乐会,为“讨僚皈”注入了更加丰富的文旅内涵,迄今已连续举办了六届。

8月31日,在崇木幽古树公园的露天舞台上,隆回县文化馆、虎形山瑶族乡、小沙江镇、麻塘山乡推出的《花瑶迎宾曲》《路歌起舞庆丰收》等本土文化节目,充分展现了花瑶民族文化的瑰丽多彩。来自邵阳市区、新

化、炎陵、岳阳等地的艺术团体,也纷纷以精湛的表演,深情演绎民族团结进步的动人故事。为了让前来观光的游客们更好地感受节日气氛,丰富旅游体验,本次活动特别安排了花瑶迎宾队伍以及牌坊前喝拦门酒、古寨稻田间唱歌跳舞等环节。

8月29日,农历七月初七。当晚,大花瑶虎形山景区创新推出首届“云上花瑶七夕音乐会”,开启了对天下有情人的浪漫邀约。

据悉,今年入夏以来,隆回县接待游客230万人次,实现旅游综合收入3.4亿元,同比分别增长28%和26%。下一步,隆回将持续擦亮“云上花瑶”品牌,深化“大花瑶”文旅融合发展格局,凝聚各族人民力量,加快实现“农业富县、工业强县、生态秀县、教育兴县”奋斗目标。

技术是底气,诚信是本钱 苗家汉子杨焕安的生意经

邵阳日报通讯员 阳望春 吕伟铭

“我的车在高速路上抛锚了,麻烦您来帮我修理一下。”8月25日,城步六六八汽车服务有限公司负责人杨焕安接到客户的求助电话后,带着助手,拿着设备,迅速赶赴现场。

到达现场后,杨焕安和助手对抛锚车辆的发动机、电路、油路等关键部位进行全面检测,确定是变速箱出了问题。找到原因后,经过他和助手30分钟的紧急抢修,车辆恢复了正常。车主握着他的手连声道谢。

城步六六八汽车服务有限公司的招牌虽不显眼,在周边车主心里却分量十足。杨焕安扎根汽修行业10年,凭一手过硬技术,更以一颗热忱的心,把小小的汽修厂变成了传递温暖的“港湾”。

2015年,杨焕安用全部积蓄租下了一间30平方米的铁皮房,靠着“修不好不收费”的承诺,开启创业之旅。从最初的一间铁皮房,到如今拥有两家综合维修工厂,这个苗家汉子靠着诚信经营,用匠心和实在赢得了口碑。

“那时候难啊。别人不信任,一天

也等不来一辆车。”杨焕安记得,开业第三个月的一天,一辆货车在店门口抛锚。司机急着送货,抱着试试看的心态找来杨焕安。他蹲在车底修了4个小时,一身油污不说,手指还被零件划破,最后只收了50元工时费。“后来,这位司机成了我的常客,还给我介绍了不少活儿。”杨焕安说。

在杨焕安看来,修车这行,技术是底气,诚信是本钱。为了提升技术,他把家里的小房间堆满了汽修手册和电路图,晚上关店后就抱着书啃。遇到新型车的故障,他宁愿花高价请同行来指导,也要把问题吃透。

一次,一位车主的进口车发动机报警。车主到4S店维修,对方报价3万多元。于是,车主来到杨焕安这儿。杨焕安对着车研究了一天,发现只是传感器线头松动,最后仅收取车主50元工时费。

“咱不能为了挣钱瞎忽悠,该换的零件绝不凑合,不该换的一分钱也不要车主多花。”这是杨焕安常跟徒弟说的话。

如今,公司的客户八成是老主顾。“杨老板是个实在人,他修的车,开着放心。”这是车主们说得最多的评价。

在公司,员工提起杨焕安,说得最多的是:“跟着他干,心理踏实。”

“杨哥,我爸突然住院了,我得回去照顾,这个月工资……”三年前的一天,员工刘登亮找到杨焕安,话没说完就红了眼眶。杨焕安二话不说从抽屉里拿出一沓现金:“先拿着交住院费,不够再跟我说。店里的事情,你安心照顾老人。”更让刘登亮没想到的是,杨焕安还带着妻子,买了水果去医院探望其父。

这样的事,在杨焕安这里不算新鲜事。员工的孩子要缴纳学费,杨焕安提前给他预支三个月工资;学徒冬天没厚衣服,杨焕安让妻子去商场买棉衣……此外,杨焕安还积极投身公益事业,捐钱捐物。

“大家出来打工不容易,谁还没个难处?帮一把,心里舒服。”杨焕安说。

洞口正龙村商会金秋助学 13名优秀学子获奖励资助

邵阳日报讯(记者 兰绍华 通讯员 杨鹰 谢松华)9月1日,洞口县花古街道正龙村高中生小胡正在学校安心求学。前不久,成绩优异的他受到正龙村商会的资助,解了他求学的后顾之忧。

今年暑期,该村共13名成绩优异的中小学生和准大学生受到商会奖励和资助。这些资金全部来自于分布在洞口和外地创业的该村贤达人士,他们每年都坚持捐款助学,助力家乡发展。

老党员、正龙村商会会长林目前创办有水泥制品厂,事业发展不错。无论是

做实业还是做村主任,他都带头捐款助学。他说:“希望通过举办奖学活动,进一步营造尊师重教的社会氛围。期待更多优秀的年轻人能够回馈家乡、建设家乡,共同推动乡村振兴事业。”

该村曾受资助的优秀学子今年暑假返乡后,主动参与“六零”工作。他们来到村邻家里,宣传防范电信网络诈骗知识;拿起扫帚,与志愿者一起打扫村道、清理垃圾。大学生尹洪等人还写文案、拍视频,在新媒体平台上宣传村子的魅力。

市红十字会暖心慰问洞口受灾群众

邵阳日报讯(记者 黄可乐 通讯员 王婷)8月26日,邵阳市红十字会前往洞口县,为当地在今年汛期中受灾的群众发放了慰问物资。

自6月进入主汛期以来,洞口县部分乡镇遭遇暴雨灾害,一些群众财产遭受损失。市红十字会积极筹措救助款物,并第一时间赶赴洞口组织慰问物资发放。8月26日当天,市红十字会向洞口受灾群

众发放慰问物资182份,每份物资包含电风扇1台、电饭煲1个、保温杯1个、雨伞1把、短袖衫3件、夏凉被2床。同时,还专门为古楼乡的30户重灾家庭送去慰问金共计3万元。

“红十字会是党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带。接下来,我们将不断增强人道服务意识,续写红十字事业高质量发展新篇章。”市红十字会相关负责人表示。

不只卖风景,更卖文化、体验 荒坡上“长”出网红农场

邵阳日报讯(记者 邓朝霞 通讯员 邓星照 邓祎可)9月3日下午,在邵东市仙槎桥镇灵山寺村灵山居侗族风情院落,刘华将刚刚割来的青草,一把把撒向池塘。鱼儿欢腾着抢食,水面荡开圈圈涟漪。不远处,几只藏香猪、一群土鸡正悠闲地在草地上觅食。

七年前,这里还是一片荒坡。如今,它已成为年接待游客超5万人次、主营业收入达675万元的省级示范家庭农场。

“在外面久了,就特别留恋家乡的一草一木。”2018年,50岁的刘华毅然回到老家灵山寺村,承包下这片荒山。有着美术基础的他从外地购回了几栋老木屋,斥资数百万元,建立了灵山居侗族风情院落,并打造了灵山农场。这里潺潺溪水环绕,四季花香弥漫,处处洋溢着自然与人文相融的生机。

灵山居的餐饮民宿颇具特色,药膳全席用土灶烧制。玉竹拌百合西芹、人参玉竹炖鹌鹑、沙参玉竹炖龙骨……所有食材均取自灵山居自己的种养基地。“顾

客吃得出来。”刘华笑着说道。这里既是亲子互动、婚拍露营的好去处,也可围炉品茶畅谈人生,还可体验户外烧烤和农耕乐趣。

“发展乡村旅游,不能只卖风景,更要卖文化、卖体验。”刘华有感而发。灵山居凭借秀美的自然环境和独特的侗族建筑风格,曾吸引湖南卫视真人秀栏目前来取景。流行乐女子演唱组合“火箭少女”的综艺首秀就在灵山居开展,让这里声名鹊起,一跃成为热门的乡村旅游打卡地。随后,中央电视台农业频道对灵山居进行了专题报道,抖音相关视频点击量超400万次。此后,前来灵山居游玩的游客便络绎不绝。

此外,灵山居带动周边农户建立66.67公顷绿色基地,并按保底价回收其产品;雇用固定工15人、季节工20人,人均年收入3万元;租赁改造农户闲置房,既美化村容又促进村民增收。这片曾经的荒坡,正在以它独有的方式,讲述着一个回归与振兴的故事。

用心守护百姓“菜篮子”“钱袋子”

邵阳日报讯(记者 蒋易薇 通讯员 禹建华)“市场监管部门切实把群众的事放在了心上,消费纠纷处理得又快又好。”9月1日,邵东市牛马司镇居民彭玉华遇到消费纠纷后,便向牛马司市场监管所进行了反映,问题很快得到解决。

今年以来,牛马司市场监督管理所以提升政治引领力、业务执行力、改革创新力、群众服务力、自我约束力“五力”为抓手,持续加强队伍建设、优化服务质量,让群众切实感受到市场监管的力度与温度。该所把群众满意度当作“金标尺”,主动“沉”到企业听心声;面对消费纠纷,坚持“快响应、快出手”,让群众的维权路不再“堵心”。

该所把稳思想“总开关”,用扎实的学习教育,让“监管就是服务,执法为了

民生”的理念深深扎根于干部心中。考虑到市场环境复杂,消费诉求多元,该所磨砺业务“金刚钻”,通过培训、演练,让干部在“实战场”上长本事。干部业务本领强了,高效监管就有了“硬支撑”。

面对直播带货等新模式的监管挑战,该所鼓励干部“脑筋活起来”,用“互联网+监管”让数据“说话”,精准揪出风险;给新模式“量身定制”规则,努力让监管不“掉队”。与此同时,该所持续加强廉政建设,通过多种形式的警示教育与监督机制,让纪律和规矩内化于心、外化于行。

如今,“五力”在身,牛马司市场监督管理所面貌一新。未来,这支队伍将持续打磨“真功夫”,用心守护好老百姓的“菜篮子”“钱袋子”。



9月2日,洞口县毓兰镇合通牧业合作社的社员正在加工秸秆。近年来,该县搭建起“一中心四网点”秸秆收储体系,将曾经的生态包袱转化为绿色财富,实现生态效益和经济效益双提升。 滕治中 摄

(上接1版)

三

在全国范围内,水利工程变身文旅景点的案例并不少见。四川都江堰不仅是世界文化遗产,更是国家5A级旅游景区,每年吸引数百万游客参观。景区通过实景演出、研学体验等方式,让游客沉浸式感受“天府之国”的治水智慧。

同样成功实现功能拓展的还有浙江千岛湖。这座新中国成立后自行设计建造的大型水力发电站,在保障防洪发电等基础功能的同时,依托优质水资源发展生态旅游,打造了骑行绿道、水上运动、渔村民宿等特色项目,年旅游收入超百亿元,实现了“水利工程+生态旅游”的良性循环。

这些成功案例证明,水利工程在保障核心功能的基础上,可通过文旅开发实现价值升级。

犬木塘水库,是否也有着成为文旅明

珠的优势?答案是肯定的。从地理位置看,工程紧邻市区,交通便利,周边有西苑公园、资江风光带等资源可联动开发;从工程本身看,作为解决“衡邵干旱走廊”缺水难题的“世纪工程”,其技术含量和社会价值具有独特性;从文化底蕴看,资江流域的治水历史、民俗文化可与工程深度融合。

这一巨大的发展潜力,受到了市委、市政府的高度重视。市政府工作报告明确将“重点抓好犬木塘水库基础设施项目,规划建设犬木塘亲水旅游圈”列入2025年工作安排。市委、市政府主要领导对犬木塘水库的利用开发多次进行专题调度。在公开报道中,有识之士也曾多次提及犬木塘水库“工业旅游”的潜力开发利用问题。

当然,一个旅游新星的产生,并非朝夕之功。但我们相信,凭借得天独厚的资源禀赋与水利价值,犬木塘水库必将成为资江流域“璀璨的明珠”。